

خودروهایی که حرکات راننده خود را زیر نظر دارند

بسیاری از شرکت‌های فناوری در نمایشگاه بین‌المللی CES، دوربین‌هایی ارائه داده‌اند که امکان بررسی حرکات راننده را در خودرو فراهم می‌کنند.



بسیاری از شرکت‌های فناوری در نمایشگاه بین‌المللی CES، دوربین‌هایی ارائه داده‌اند که امکان بررسی حرکات راننده را در خودرو فراهم می‌کنند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی میل، خودروها روز به روز هوشمندتر می‌شوند و بسیاری از آنها طوری طراحی می‌شوند که علاوه بر حرکت در مسیر، رانندگان و مسافران را نیز تحلیل کنند.

امسال "نمایشگاه بین‌المللی سی ای اس" (CES)، میزبان استارت‌آپ‌های بسیاری است که دوربین‌هایی را با قابلیت بررسی و تحلیل رانندگان، مسافران و اشیای داخل خودرو به نمایش گذاشته‌اند.

شرکت‌های خودروسازی باور دارند که این دوربین‌ها می‌توانند ایمنی رانندگی را افزایش دهند اما مدافعان حریم خصوصی هشدار می‌دهند که ممکن است این فناوری، به راهی برای کسب درآمد شرکت‌های تبلیغاتی منجر شود که کاربران را به تماشای آگهی‌های تبلیغاتی وادار می‌کنند.

نکته دیگری که این افراد مطرح می‌کنند، امکان بررسی احساسات افراد از روی حالت‌های چهره آنها و حتی گوش دادن به مکالمات شخصی است. اگرچه سیستم‌های کنونی، توانایی گوش کردن مکالمات را ندارند اما ممکن است این قابلیت نیز به نسخه‌های آینده اضافه شود.

استفاده از حسگر داخلی برای خودروهای خودران، حیاتی به نظر می‌رسد. به گفته تحلیلگران، سال‌ها طول می‌کشد تا خودروهای خودران آماده استفاده شوند و در حال حاضر هنوز در مرحله آزمایشی به سر می‌برند.

بسیاری از منتقدان باور دارند که استفاده از فناوری خودران در خودروها، می‌تواند دقت رانندگان و آمادگی آنها در کنترل خودرو را کاهش دهد. در هر حال، وجود دوربین‌های بررسی و نرم‌افزار هوش مصنوعی و رای آنها، می‌تواند امکان رانندگی دقیق‌تر را برای کاربران فراهم کند.

اگرچه این دوربین‌ها برای افزایش ایمنی به کار می‌روند اما هنوز کارایی بالایی ندارند. دوربین داخلی خودرو که هنوز یک پدیده جدید به شمار می‌رود، فقط در خودروی "کادیلک" (Cadillac) مدل ۲۰۱۸ CT۶ وجود دارد. شرکت‌های "آئودی" و "تسلا" نیز چنین سیستم‌هایی ابداع کرده‌اند اما این سیستم‌ها هنوز فعال نشده‌اند. شرکت‌های "مزدا" و "سوارو" و استارت‌آپ تولیدکننده وسایل نقلیه الکتریکی "بایتون"، قصد دارند در سال ۲۰۱۹ خودروهایی را معرفی کنند که به دوربین‌هایی برای سنجش عدم توجه راننده مجهز هستند. دوربین‌های این خودروها، با نرم‌افزار تشخیص تصویر تحلیل می‌شود تا توجه یا عدم توجه کاربر را مشخص کنند.

هنوز مشخص نیست که شرکت‌های بزرگی مانند "الکسا" چه واکنشی به ایده دیده شدن راننده در خودرو به خصوص خودروهای خودران نشان می‌دهند اما این ایده به دلایل گوناگون، مورد توجه شرکت‌های خودروسازی قرار گرفته است. "گیل دوتان" (Gil Dotan)، مدیرعامل شرکت فناوری "گاردین اپتیکال" (Guardian Optical) گفت: هدف خودروسازان برای استقبال از این ایده، هم فروش خودروها و هم عمل به صحبت‌های تنظیم‌کنندگان است.

آینده این فناوری، در گرو خواسته‌های مسافران این وسایل نقلیه است تا بتوانند امکان یک رانندگی شخصی سازی شده را فراهم کنند.

"اریک مونتاقو" (Eric Montague)، مدیر ارشد راهبرد شرکت فناوری "نانس اتوماتیو" (Nuance Automotive) گفت: هر چه بیشتر در مورد کاربران بدانیم، توانایی ما در برآوردن خواسته‌هایشان بیشتر می‌شود.

تحلیل‌های مبتنی بر فناوری بررسی راننده، می‌تواند در تنظیم شرایط رانندگی مانند گرما، ارتفاع صندلی یا پخش یک موسیقی خاص به او کمک کنند. همچنین این فناوری می‌تواند در برآوردن نیازهای مسافران نیز به آنها کمک کند.

"مایک رمزی" (Mike Ramsey)، مدیر پژوهش خودران شرکت پژوهش و مشاوره "گارتنر" (Gartner) گفت: دلیل استفاده از این فناوری، به خاطر حواس پرتی نیست، بلکه بیشتر به خاطر سودآوری آن است. من مطمئنم که شرکت‌های خودروسازی سعی دارند از داده‌های خودروهای قابل اتصال به اینترنت، برای کسب درآمد استفاده کنند.