



مسئله اصلی کتابخوانی در تقاضاست نه عرضه/صدهزار هیئت ثبت شده داریم

حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در دهمین نشست انجمن کتاب فروشان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی گفت: مسئله اصلی کتابخوانی در تقاضاست نه عرضه کتاب.

حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در دهمین نشست انجمن کتاب فروشان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی گفت: مسئله اصلی کتابخوانی در تقاضاست نه عرضه کتاب.

به گزارش خبرگزاری مهر، دهمین نشست انجمن کتاب فروشان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در مجموعه فرهنگی سرچشمه ۱۵ آذر ۹۷ با موضوع بررسی تعامل و مشکلات فروشگاه های کتاب با سازمان تبلیغات اسلامی با حضور رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و جمعی از کتاب فروشان اقصی نقاط کشور برگزار شد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی در این نشست با اشاره به توصیه های امیرالمؤمنین به محمد حنفیه در جنگ جمل در خصوص پرچمداری؛ پرچمداری در نهج البلاغه را به پرچمداری در جبهه فرهنگی تشبیه کرد و گفت: در میدان جنگ چشمتان به عمق استراتژیک دشمن باشد و نه به ظواهر و سر و صدای آن ها، البته باید چشمتان به عمق استراتژیک نیروهای خودی هم باشد.

حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی با اشاره به فرازهایی از نامه یازدهم نهج البلاغه که سفارشات حضرت به سپاهیان در جنگ و بیان این سخن که کلمه صبر در ادبیات مفاهیم دینی در نظام مبارزه باید سنجیده شود، افزود: نفسهایتان را در سینه حبس کنید و همان طور که آماده ضربه زدن به دشمن هستید، آماده ضربه و زخم خوردن از دشمن هم باشید و نترسید از این که عقب نشینی کنید، چه عقب نشینی و فرارهایی که در پس آن پیروزی های شگرفی محقق می شود.

وی با اشاره به اینکه ما صد هزار هیئت ثبت شده در سازمان تبلیغات داریم، تصریح کرد: اگر هر هیئت، سالی یک کتاب معرفی کند باید سالی صد هزار کتاب به آمار فروش اضافه شود، آیا این اتفاق افتاده؟ ما هفتاد هزار مسجد داریم. آیا در مساجد کتاب معرفی می شوند؟ آیا مشکل فروش کتاب است؟»

قمی در ادامه، مشکل اصلی کتابخوانی در کشور را، میزان تقاضا دانست و اذعان داشت: نه اینکه به فعالیت عرضه کم توجهی شود، آن هم جای خود را دارد؛ باید دید در مساجد و نماز جمعه برای ترویج کتاب خوانی چه می کنند؟

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه با بیان اینکه کتاب فروشی ها زمانی می تواند در شهر مرجعیت فرهنگی پیدا کند که در تربیون های مختلف فرهنگی مانند هیئات، مساجد و.. معرفی شوند تأکید کرد: باید با دسترسی و ارتباطی که سازمان با راویان، روحانیون، مداحان، شاعران و.. دارد، تاثیر خودش را در مقوله ای به اسم فروش و استفاده از کتاب بگذارد.

در انتها و پایان جلسه نیز برخی از اعضای انجمن کتاب فروشان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به صورت رو در رو با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی به گفت و گو و طرح سؤالاتشان پرداختند.