



معرفی نمایشگرهای UHD اسمارت ساینج سامسونگ: چهار برابر حرفه‌ای‌تر

کسب و کارهای تجاری هر ساله بخش نسبتاً بزرگی از درآمد خود را صرف تهیه و پخش آگهی‌های تبلیغاتی و نمایش محتواهای مورد نظر خود می‌کنند.

کسب و کارهای تجاری هر ساله بخش نسبتاً بزرگی از درآمد خود را صرف تهیه و پخش آگهی‌های تبلیغاتی و نمایش محتواهای مورد نظر خود می‌کنند. تمامی این هزینه‌ها با هدف نفوذ به ذهن مخاطبان و درگیر کردن بینندگان انجام می‌شود. برای رسیدن به این هدف طراحی عالی آگهی یا محتوا به تنهایی کافی نیست و بخش مهمی از این موضوع به منبع یا کانال نمایش دهنده آگهی مربوط می‌شود.

به گزارش سرویس بازار ایسنا، بنابر اعلام سامسونگ، زمانی که یک کسب و کار آگهی‌های خود را در یک فضای داخلی مانند پاساژها و مجتمع‌های تجاری پخش می‌کند برای اینکه فکر و ذهن مخاطبان خود را درگیر کند نیازمند نمایشگری با بهترین کیفیت تصویر است. نمایشگری که رزولوشن بالایی داشته باشد، رنگ‌ها را به شکل طبیعی و واقعی نمایش دهد و در عین حال راهکار مقرون به صرفه‌ای محسوب شود.

چند سالی است که نمایشگرهای حرفه‌ای پاسخگوی این نیاز صاحبان کسب و کارها بوده‌اند. سامسونگ به عنوان شرکتی پیشرو در زمینه تولید نمایشگر در سطح جهان راهکارهای تجاری و حرفه‌ای خود را با نام «اسمارت ساینج» تولید و عرضه کرده است.

اسمارت ساینج‌های سامسونگ با تجهیز به قابلیت‌هایی همچون بدنه مقاوم در برابر گردوغبار، پنل ضد تابش، کارکرد طولانی مدت در هفت روز هفته به راهکاری مطمئن و کارآمد برای نمایش تبلیغات در فضاهای داخلی و خارجی تبدیل شده‌اند.

نسل جدید اسمارت ساینج‌های سامسونگ اما به منظور نمایش بهترین کیفیت ممکن عرضه شده‌اند. این نمایشگرها با تجهیز به صفحه نمایش UHD و پخش محتواها با رزولوشن چشم نواز ۳۸۴۰ در ۲۱۶۰ عملکرد متمایزی را به نمایش می‌گذارند. در نمایشگرهای UHD سامسونگ تصاویر با رزولوشنی ۴ برابر صفحه نمایش‌های فول اچ دی ارائه می‌شود. به کمک تراکم پیکسل بالای این نمایشگرها بینندگان می‌توانند تصاویر را با تمام جزئیات بصری و به شکلی واقعی و طبیعی تماشا کنند.

قاب ۹۸ اینچی

QM98F یکی از نمایشگرهای سری standalone اسمارت ساینج‌های سامسونگ است. این نمایشگر ۹۸ اینچی با توجه به قابلیت‌هایی همچون تصویر UHD، کارکرد ۲۴ ساعته در هفت روز هفته، پنل ضد تابش، نمایش تصاویر در حالت عمودی، سیستم‌های مدیریت محتوای داخلی، به محصولی کارآمد برای طیف وسیعی از کسب و کارها شامل گالری‌های هنری، فروشگاه‌ها، مجتمع‌ها تجاری و اداری تبدیل شده است.

نمایشگر QM98F می‌تواند تصاویر را در حالت عمودی نمایش دهد. پخش تصاویر در این حالت موجب می‌شود تا ضمن افزایش تمرکز مخاطبان جزئیات مورد نظر طراحان آگهی و محتوا بهتر منتقل شود.

QM98F از قابلیت تقسیم صفحه نمایش پشتیبانی می‌کند. به کمک این قابلیت کاربران می‌توانند محتواهای مورد نظر خود را از چهار منبع جداگانه در یک نمایشگر نشان دهند. پخش اطلاعات چهار کالای مختلف در یک زمان یا پخش ویدیو کنفرانس‌های چند نفره از جمله موارد کاربردی این قابلیت به حساب می‌آید.

صفحه نمایش QM98F دارای روشنایی ۵۰۰ نیت و کنتراست 4000:1 است.

مدیریت در ۷۵ اینچ

پخش تصاویر با کیفیت UHD، مدیریت آسان و کم هزینه محتوا و امنیت بالای داده‌ها تنها بخشی از قابلیت‌هایی متعدد نمایشگرهای سری QB75H اسمارت ساینج‌های سامسونگ به شمار می‌رود.

این نمایشگر ۷۵ اینچی از پلتفرم ارتقا یافته SSSP 5.0 و سیستم عامل تایزن ۳.۰ پشتیبانی می‌کند. این موضوع کمک کرده تا ضمن بهبود کنترل از راه دور نمایشگر موارد مربوط به امنیت نرم افزارها بیش از پیش ارتقا یابد. علاوه بر این عملکرد پردازنده و گرافیک دستگاه قدرتمندانه تر از قبل شده است.

نمایشگر QB75H از دو درگاه اتصال HDMI 2.0 و DP 1.2 port بهره می‌برد که به کمک این دو درگاه می‌توان ویدیوهایی را با نرخ به روزسانی ۶۰ هرتز نمایش داد.

QB75H دارای صفحه نمایشی با روشنایی ۳۰۰ نیت و کنتراست 5000:1 است.

نمایشگرهای UHD اسمارت ساینج سامسونگ ترکیبی از گرافیک پیشرفته و کاربردهای چند منظوره (همه کاره) هستند که به کمک رزولوشن بالای خود، تجربه بصری کم نظیری را در هر محیط داخلی و خارجی ارائه می‌کنند.

درباره شرکت سامسونگ الکترونیکس

سامسونگ الکترونیکس الهام بخش دنیا است و آینده‌ها را با ایده‌های نو و فناوریهای خلاقانه و کاربردی اش شکل می‌دهد.

دهد. حاصل خلاقیت و نوآوری بی وقفه سامسونگ، دگرگونی و ارائه تعریفی نوین در دنیای تلویزیون ها، گوشی های هوشمند، دستگاه های پوشیدنی، تبلت ها، دوربین ها، لوازم دیجیتال، تجهیزات پزشکی، سیستم های شبکه و قطعات نیمه رسانا و نمایشگرهای حرفه ای است.