



## **«تبریز ۲۰۱۸» آرزوهای شیرینی که داشتیم و خاطرات تلخی که ماند**

رویداد «تبریز ۲۰۱۸» یعنی پایتختی گردشگری تبریز میان ۵۷ کشور اسلامی با اتمام سال ۲۰۱۸ به پایان می‌رسد حال زمان آن است که دستاوردهای این رویداد را ارزیابی کنیم البته اگر دستاوردی باشد.

رویداد «تبریز ۲۰۱۸» یعنی پایتختی گردشگری تبریز میان ۵۷ کشور اسلامی با اتمام سال ۲۰۱۸ به پایان می‌رسد حال زمان آن است که دستاوردهای این رویداد را ارزیابی کنیم البته اگر دستاوردی باشد.

خبرگزاری مهر، گروه استان‌ها - بهنام عبداللهی: «پایتختی گردشگری کشورهای اسلامی»، آنچه برای شهرهای مسلمان جهان آرزوست، برای تبریز خاطره شد. اما خاطره ای شیرین یا تلخ؟

مردم می‌گویند «قدر رویداد تبریز ۲۰۱۸ را ندانستیم و این یعنی عملاً این فرصت جهانی را از دست دادیم» مسئولان هم همین را می‌گویند، با این تفاوت که آن‌ها امیدوارند «هر شکست مقدمه یک پیروزی باشد!»

رویداد جهانی «تبریز ۲۰۱۸»، یعنی انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام بین شهرهای ۵۷ کشور اسلامی در سال ۲۰۱۸. اگر یکی دیگر از شهرهای ایران بخواهد برای کسب این عنوان نامزد شوند، باید ۵۷ سال صبر کند.

مسئولان: «تبریز ۲۰۱۸» به سال ۲۰۱۸ منحصر نمی‌شود

حالا که حدود یک ماه به اتمام این رویداد جهانی باقی مانده، فرصت خوبی است تا به عقب برگردیم، ببینیم این رویداد برای تبریز چقدر مفید واقع شده است؟

مسئولان در توجیه عملکردشان می‌گویند: تبریز ۲۰۱۸ تنها یک آغاز بود. با این رویداد تبریز در مسیر توسعه گردشگری قرار گرفت و قرار است در آینده اتفاقات خوبی بیفتد.

مثلاً مرتضی آبدار، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی که نقش دبیر ستاد «تبریز ۲۰۱۸» را دارد، می‌گوید: پیگیری و انجام پروژه‌های گردشگری تنها به سال ۲۰۱۸ منحصر نمی‌شود بلکه در سال‌های بعدی نیز پیگیری این طرح‌ها خواهیم بود.

به گفته آبدار پس از مطرح شدن رویداد تبریز ۲۰۱۸ شاهد پیشرفت‌هایی در تمامی حوزه‌های مرتبط با گردشگری در این شهر بودیم. او در گفتگو با مهر می‌گوید: از جمله کارهای انجام شده، می‌توان به افزایش بسیار بالای تخت‌های هتل‌های تبریز اشاره کرد به گونه‌ای که تعداد این تخت‌ها تا قبل از رویداد تبریز ۲۰۱۸، هفت هزار و ۴۰۰ تخت بود که بعد از این رویداد و با در نظر گرفتن ۵۲ مجوز زیرساخت‌های گردشگری و هتل، این تعداد تخت به ۱۳ هزار و ۱۰۰ مورد رسیده است.

آمار مسافران ورودی به تبریز رشد داشت

آبدار در یک برنامه تلویزیونی زنده ادعا کرده بود که میزان ورودی مسافران به تبریز به خاطر رویداد «تبریز ۲۰۱۸» افزایش زیادی داشته است درحالی که مجری برنامه با چند حساب سرانگشتی، ادعای آبدار را نادرست خوانده بود.

آبدار حالا توضیح می‌دهد: میزان ورودی مسافران داخلی در تابستان امسال ۱۷ درصد و مسافران خارجی ۴۲ درصد نسبت به تابستان سال گذشته افزایش داشته است.

فرشاد رستمی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان نیز می‌گوید: تعداد گردشگران داخلی ورودی به استان در تابستان سال قبل سه میلیون و ۱۰۰ هزار بوده که این تعداد تابستان امسال به چهار میلیون و ۴۰۰ هزار نفر رسیده است.

علی معصومی، یکی از مغازه داران تبریز در مرکز شهر به خبرنگار مهر می گوید: «آن طور که می گویند، نیست.»

او معتقد است آمارهایی که مسئولان درباره رویداد «تبریز ۲۰۱۸» ارائه می کنند، سنخیت چندانی با واقعیت ندارد و ادامه می دهد: ما هم در این شهر زندگی می کنیم، کجاست این همه مسافر؟ چرا مسافران از جلوی مغازه ماها رد نمی شوند؟

معصومی به مسئولان پیشنهاد می کند که به جای سرگرم کردن خودشان با جلسات و آمارهای «غیرواقعی» فکری به حال مشکلات زیرساختی و اساسی شهر بکنند. منظورش همان آسفالت و وضعیت نامطلوب مکان های دیدنی و گردشگری است.

جلسات زیادی در مورد رویداد «تبریز ۲۰۱۸» برگزار شده است، هم در تهران و هم در تبریز. از زمانی که تبریز از سوی سازمان همکاری های اسلامی به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ معرفی شد، ستادهای استانی و ملی تشکیل شدند که در ستاد ملی گاه معاون اول رئیس جمهور، اغلب رئیس سازمان میراث فرهنگی و همیشه استاندار و نمایندگان آذربایجان شرقی حضور داشتند؛ در ستاد ملی نیز مدیران کل اداراتی که قرار بود برای رویداد برنامه هایی برگزار کنند.

خروجی جلسات، این بود که ۱۶۰ برنامه توسط ۲۲ دستگاه به این مناسبت در تبریز برگزار شود، اما نشد. مدیرکل میراث فرهنگی آذربایجان شرقی در برنامه تلویزیونی مطالبه توپ را به زمین همان ۲۲ دستگاه انداخت که باید به وظیفه شان عمل می کردند.

حتی یک درصد از اعتبارات سفر استانی رئیس جمهور محقق نشده است

اما خودش در شانزدهمین جلسه ستاد اجرایی «تبریز ۲۰۱۸» که با حضور استاندار سابق آذربایجان شرقی برگزار شد، گفته بود: در راستای این رویداد اقدامات ارزشمندی از سوی ۲۲ دستگاه اجرایی انجام پذیرفته که طی ۹ ماه گذشته نموده های ملی و بین المللی داشته است.

او درباره خروجی جلسات نیز توضیح داده بود: در این جلسات بیش از ۶۸۰ مصوبه به تصویب رسید و با ایجاد ردیف اعتباری ویژه تبریز ۲۰۱۸ در بودجه سال ۹۷، اعتبارات ملی، تملک دارایی و هزینه ای مشخص شد. در واقع مشخص شد، اما تخصیص نیافت.

معصومه آقاپور علیشاهی، نماینده مردم شبستر چند روز پیش در صحن علنی مجلس شورای اسلامی گفت: حتی یک درصد از اعتبارات سفر استانی آقای رئیس جمهور در «تبریز ۲۰۱۸» تخصیص پیدا نکرده است.

او از دولت خواسته مشکلات را ببیند. دکتر روحانی ۱۵ اردیبهشت ماه امسال به تبریز آمد تا در قالب یک سفر استانی، رویداد «تبریز ۲۰۱۸» را افتتاح کند. گفتند او با خود پول هم می آورد.

اما مرتضی آبدار، دبیر ستاد «تبریز ۲۰۱۸» می گوید: «طبق اعتبار نهایی تبریز ۲۰۱۸، مبلغ ۵۰ میلیارد تومان در حوزه تملک دارایی، ۱۸ میلیارد تومان در حوزه جاری و ۲۰ میلیارد تومان در سفر ریاست جمهوری برای تملک اراضی ربع رشیدی تصویب شده اما تخصیص این اعتبارات نهایی نشده است.» این تنها مشتتی از خروار است.

چه خبر از برنامه ها؟

اما ۱۶۰ برنامه مصوب این رویداد چه بود؟ با مراجعه به سایت رسمی «تبریز ۲۰۱۸» با یک سری برنامه های روتین مثل کنسرت خواننده های پاپ، نمایشگاه های سالانه ای مثل نمایشگاه کتاب و... مواجه می شویم که به حساب رویداد «تبریز ۲۰۱۸» گذاشته اند. چند برنامه هم هست که مختص این رویداد است اما هیچ یک از آن ها اجرا نشده است.

در برهه کنونی که تحریم ها قصد دارند اقتصاد ما را نابود کنند، شاید گردشگری بهترین اسلحه برای روزهای سخت باشد

حالا تنها یک ماه تا پایان این رویداد جهانی باقی مانده است. رویدادی که می شد آغازگر اتفاقات گردشگری خوب برای تبریز باشد. در برهه کنونی معرفی تبریز به جهان استفاده کرد. رویدادی که می شد آغازگر اتفاقات گردشگری خوب برای تبریز باشد. در برهه کنونی

که تحریم‌ها قصد دارند اقتصاد ما را نابود کنند، شاید گردشگری بهترین اسلحه برای روزهای سخت باشد.

محمد کلامی، تحلیلگر مسائل اقتصادی به خبرنگار مهر می‌گوید: کاهش ارزش پول ملی می‌تواند برای ما یک فرصت باشد که تولیدات داخلی خودمان را به مسافران خارجی بفروشیم. راهکار این درآمد نیز رونق گردشگری است.

رویداد جهانی «تبریز ۲۰۱۸» در دی ماه امسال با پایان سال ۲۰۱۸ میلادی به پایان می‌رسد. پایان رویدادی که به نظر مردم هیچ‌گاه آغاز نشده بود.