



عرضه عینک واقعیت افزوده توسط یک شبکه اجتماعی عینک اسنپ

شرکت آمریکایی "اسنپ اینک" (Snap Inc) که صاحب شبکه اجتماعی "اسنپ چت" است، اقدام به تولید و عرضه عینک‌های واقعیت افزوده (AR) با دوربین دوگانه خواهد کرد.

شرکت آمریکایی "اسنپ اینک" (Snap Inc) که صاحب شبکه اجتماعی "اسنپ چت" است، اقدام به تولید و عرضه عینک های واقعیت افزوده (AR) با دوربین دوگانه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، گزارش شده است که رسانه اجتماعی آمریکایی "اسنپ" در پی انتشار نسخه جدیدی از عینک با طراحی آلومینیومی و دو دوربین در کناره های آن است.

این عینک از طریق برنامه اسنپ چت (Snapchat) شما را قادر می سازد جلوه های ویژه را به صورت واقعیت افزوده در ویدیوهای خود اضافه کنید.

این عینک نسبت به مدل قبلی خود که در سال 2016 عرضه شد، بیش از دو برابر قیمت دارد و تا پایان سال جاری با قیمت 350 دلار به فروش خواهد رسید.

صاحبان این شرکت امیدوارند با عرضه این عینک ها از افت بیشتر قیمت سهام خود جلوگیری کنند.

"اسنپ اینک" (Snap Inc) شرکت فناوری و رسانه اجتماعی آمریکایی در تاریخ ۱۶ سپتامبر ۲۰۱۱ توسط "ایوان اشپیگل" و "بابی مرفی" در شهرک "ونیز، لس آنجلس" تاسیس شده است.

این شرکت چهار محصول دارد: اسنپ چت، سیکتکلز، بیتموجی و زلی. نام این شرکت در ابتدا "اسنپ چت اینک" بود، ولی در ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶ به "اسنپ اینک" تغییر برند داده شد تا محصول سیکتکلز را تحت یک شرکت واحد بگنجاند.