

داروی لاغری نداریم

سخنگوی سازمان غذا و دارو درباره تبلیغات داروهای لاغری، گفت: بسیاری از محصولاتی که با نام دارو معرفی می شوند در واقع دارو نیستند، بلکه مکمل یا فراورده های غذایی اند که اگر مجوز نداشته باشند جعلی و تقلبی محسوب می شوند.



سخنگوی سازمان غذا و دارو درباره تبلیغات داروهای لاغری، گفت: بسیاری از محصولاتی که با نام دارو معرفی می شوند در واقع دارو نیستند، بلکه مکمل یا فراورده های غذایی اند که اگر مجوز نداشته باشند جعلی و تقلبی محسوب می شوند.

به گزارش ایسنا، دکتر گیانوش جهانپور در یک برنامه رادیویی درباره تبلیغ فراورده های با عنوان داروهای لاغری، گفت: باید توجه کرد که بیش از یک تا دو قلم دارویی که به نوعی بتواند در لاغری اثرگذار بوده و شواهد و مدارک علمی و فنی مبنی بر موثر بودن را نیز دارا باشد، در دنیا وجود نداشته که آن هم با ضوابط و شرایط خاص و با مدت محدود مصرف می شود.

وی افزود: متأسفانه هر آنچه که در حوزه لاغری به عنوان دارو مورد بحث قرار می گیرد، دارای عوارض بوده و بر همین اساس مورد تایید محافل علمی قرار نگرفته و مدارک متقنی ندارند. البته در مواردی مکمل های با عنوان داروهای لاغری را می توان دید که نه شواهد علمی درباره آنها وجود ندارد و نه تاثیر خیلی قوی دارند. این مکمل ها در اشکال دارویی موجودند، اما دارو نیستند و ممکن است انواع مختلف آنها در بازار وجود داشته باشد.

جهانپور با بیان اینکه ادعاهایی که درباره تاثیرگذاری مکمل ها مطرح می شود با واقعیت فاصله دارد، ادامه داد: محصولات دیگری شامل برخی فراورده های غذایی، طبیعی یا سنتی نیز هستند که متأسفانه در سال های اخیر در کشور ما تبلیغات کاذب و اغواگرانه ای را حول خودشان شکل داده اند که شاید این تبلیغات هم با واقعیت فاصله بسیار زیادی داشته باشند.

وی افزود: آنچه مهم است، این است که اغلب این محصولات دارو نیستند و آنهایی که مجوز دارند هم لزوماً به میزان کافی برای لاغری از نظر اثرگذاری و اثربخشی قابل اطمینان نیستند و در عین حال در مواردی مکمل های با عنوان داروهای لاغری را می توان دید که نه شواهد علمی درباره آنها وجود ندارد و نه تاثیر خیلی قوی دارند. این مکمل ها در اشکال دارویی موجودند، اما دارو نیستند و ممکن است انواع مختلف آنها در بازار وجود داشته باشد.

سازمان های مسئول از جمله سازمان غذا و دارو وارد کشور نمی شود که این موارد هم عوارض خاص خودشان را دارند. باید توجه کرد که بسیاری از این محصولات غیرمجاز جعلی و تقلبی بوده و یا از مواد آسیب رسان به سلامت در تهیه آنها استفاده می شود که شاید بتواند به کاهش اشتها و وزن در یک دوره زمانی بینجامد، اما قاعدتاً عوارض آن بیشتر از فوایدش خواهد بود.

سخنگوی سازمان غذا و دارو در ارائه راه حل برای استفاده از محصولات لاغری، گفت: یک راه حل کلی این است که اگر این محصولات دارو محسوب می شوند، حتماً باید توسط پزشک متخصص تجویز شده باشند. ما به هیچ وجه دارویی نداریم که اجازه تبلیغات داشته باشد؛ چرا که اساساً تبلیغات دارو در کشور ما و حتی در بسیاری دیگر از کشورهای دنیا ممنوع است. اگر هم این محصولات مکمل هستند حداقل باید با مشاوره پزشک یا کارشناس تغذیه تجویز شده باشند.

وی ادامه داد: مهم ترین نکته در این زمینه بحث شناسه اصالت کالا است. باید توجه کرد که بازاری که به نام بازار مکمل ها یا فراورده های لاغری و کاهش اشتها در کشور ما وجود دارد و حتی شاید عالم های لاغری هم باشد، با مساله قاچاق، تقلب و یا جعلی بودن محصولات مواجه است. بر این اساس بعد از تهیه این محصولات، اصالت کالا، اولین نکته ای است که روی هر کالای سلامت محور از جمله مکمل ها و فراورده های طبیعی و سنتی مجازی قابل استعلام است. اولین مرحله استعلام الصاق برچسب اصالت کالا بر روی محصول است و دومین مرحله این است که اگر محصولی این برچسب را نیز دارا بود از طریق سامانه پیامکی ۲۰۰۸۸۲۲ و یا سایت اینترنتی <http://support.ttac.ir/> یا از طریق اپلیکیشن Ttac این استعلام صورت بگیرد.

انتهای پیام