



## نمایشگاه مطبوعات، مسوول محور؛ نمایشگاه کتاب، مردم محور

برگزاری همزمان نمایشگاه مطبوعات در جوار نمایشگاه کتاب، با تمام نقص‌هایش، پای شخصیت‌های سیاسی و مدیران و مسوولان را به نمایشگاه کتاب باز می‌کند.

برگزاری همزمان نمایشگاه مطبوعات در جوار نمایشگاه کتاب، با تمام نقص‌هایش، پای شخصیت‌های سیاسی و مدیران و مسوولان را به نمایشگاه کتاب باز می‌کند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، طی 25 سال گذشته تعداد برگزاری نمایشگاه مطبوعات در استان آذربایجان شرقی به سختی به تعداد انگشتان یک دست می‌رسد. نمایشگاهی که همچون بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی در کشور بازیچه‌زبانان و نوسانات بودجه و سلیقه‌های دولت‌های گوناگون شده است.

متاسفانه جامعه‌های ایران نیز همچون دیگر جوامع کمتر توسعه‌یافته، دچار فقدان برنامه‌ریزی بلندمدت است. فعالیت‌های فرهنگی و حتی غیرفرهنگی - فدای وضعیت بودجه و یا سلايق مدیران شده است. این مشکل در مقایسه با سنت "تداوم" در کشورهای پیشرفته غربی یکی از وجوه تمایز و ویژگی‌های کشورهای ماست.

نبود استمرار و نظم در برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و جشنواره‌ها، این فعالیت‌ها را از جایگاه اثربخشی و فلسفه‌های وجودی آنها تهی می‌کند و به فعالیت‌هایی جنبی، سلیقه‌ای و رزومه‌ای تبدیل می‌سازد. بدون تردید توسعه فرهنگی در سایه جدی گرفتن و استمرار فعالیت‌های فرهنگی شکل گرفته و نهادینه خواهد شد.

سال گذشته پس از رخوتی چندین ساله نمایشگاه مطبوعات همزمان با نمایشگاه کتاب در سالن شهريار برگزار شد؛ اگر از کاستی‌های برگزاری این نمایشگاه که به دلیل برخی مسائل، موجب عدم حضور بسیاری از رسانه‌های مکتوب و مجازی مطرح در نمایشگاه شد عبور کنیم، نفس برگزاری نمایشگاه مطبوعات توفیق اجباری بود برای نمایشگاه کتاب تا در سایه‌های جلوه‌زبانان، رسانه‌های آن، شخصیت‌های سیاسی، مدیران و مسوولان استانی در نمایشگاه کتاب حضور یابند.

این اتفاق معمولاً هنگام برگزاری صرف نمایشگاه کتاب رخ نمی‌دهد، از تاین رو برگزاری همزمان نمایشگاه مطبوعات در کنار نمایشگاه کتاب موجب حضور پررنگ مسوولان سیاسی شد و همین موجب شده بود تا سالن شهريار و در مجموع نمایشگاه کتاب توأم با شور و هیجان باشد.

نقطه عطف دیگر این نمایشگاه، دیدار رودرروی مردم با رسانه‌های استان پس از چندین سال عدم برگزاری بود. کمی شدن ماهیت رسانه‌های استان طی سال‌های گذشته و افول استقبال مخاطبان در سال‌های اخیر در کنار برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات و نبود آیتم مخاطب‌سنجی در رسانه‌های ما، همه و همه فقدان ارتباط مستقیم میان رسانه و مخاطب را موجب شده بود. برگزاری نمایشگاه مطبوعات تا حدودی توانست التیامی بر این کمبود باشد.

این روزها شانزدهمین دوره‌های نمایشگاه کتاب تبریز در حال برگزاری است. اما غیبت نمایشگاه مطبوعات به عینه نشانگر این است که برگزاری همزمان این دو نمایشگاه هم‌افزایی ایجاد می‌کند.

نمایشگاه مطبوعات بنا به هزاران دلیل که در این مقال نمی‌گنجد قادر نیست به تنهایی مخاطب قابل توجهی جذب کند، از این رو مخاطب مردمی خود را مدیون برگزاری همزمان با نمایشگاه کتاب است.

از طرفی نمایشگاه کتاب برای حضور پررنگ شخصیت‌های سیاسی و مدیران و آشنایی حتی جزئی آنها از فضای کتاب، نشر و مشکلات آنها از سوپی و رسانه‌های آن‌ها و اطلاع‌رسانی پررنگ این رویداد بزرگ

فرهنگی از سوی دیگر به برگزاری همزمان نمایشگاه مطبوعات نیاز دارد.

به نظر می‌رسد برگزاری همزمان نمایشگاه کتاب و مطبوعات این هر دو مقوله؛ مهم فرهنگی را یاری می‌رساند و مخاطبان نیز فرصت دارند تا با یک تیر دو نشان بزنند. فرصت امسال که از دست رفت، حال لازم است برنامه‌ریزان این حوزه بار دیگر به بهره‌گیری از این فرصت در سال‌های آتی برای دو حوزه مهم فرهنگی بیاندیشند.

نگارنده: ساسان نیک‌رفتار خیابانی