



فروش نقاشی هوش مصنوعی در حراجی "کریستیز"

قرار است در هفته جاری یک اثر هنری که خالق آن یک هوش مصنوعی است در خانه حراج اشیا هنری "کریستیز" (Christie's) به حراج گذاشته شود.

قرار است در هفته جاری یک اثر هنری که خالق آن یک هوش مصنوعی است در خانه حراج اشیا هنری "کریستیز" (Christie's) به حراج گذاشته شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از نیویورک تایمز، کریستیز یک بنگاه تجارت آثار هنری و یک خانه حراج اشیا هنری با شهرت جهانی است.

تاکنون شاهد کارها و انجام حرفه های گوناگونی از هوش مصنوعی بوده ایم اما اخیرا کاری که هوش مصنوعی در هنر انجام داده، بسیار خلاقانه است.

در حال حاضر، یک گروه از هنرمندان در حال پیاده سازی فناوری هوش مصنوعی در روند تولید نقاشی هستند. Obvious نام گروهی است که چندی از هنرمندان فرانسوی در آن حضور دارند و توانسته اند با استفاده از هوش مصنوعی یک الگوریتم برای کشیدن نقاشی ایجاد کنند و تا کنون ۱۱ اثر را توسط هوش مصنوعی خلق کرده اند. در این پروژه آنها با وارد کردن انواع داده های هنری به یک رایانه توانستند آثار زیبایی را خلق کنند.

نکته جالب توجه این است مجموعه ای که هنرمندان به عنوان داده برای ایجاد پرتره انتخاب کرده اند، اشکال و سبک های کلاسیک مربوط به قرن های گذشته است.

اکنون نیز این گروه قصد دارند تا نقاشی های مذکور را طی هفته جاری در خانه حراج اشیا هنری "کریستیز" در لندن به حراج بگذارند.