

## هدست واقعیت مجازی با دقت چشم انسان

شرکت زیمنس در یک استارت اپ فنلاندی سرمایه گذاری کرده که قصد دارد هدست واقعیت مجازی با دقتی نظیر چشم انسان برای صنایع سنگین بسازد. وضوح این هدست در هر چشم ۵۰ مگاپیکسل است.



شرکت زیمنس در یک استارت اپ فنلاندی سرمایه گذاری کرده که قصد دارد هدست واقعیت مجازی با دقتی نظیر چشم انسان برای صنایع سنگین بسازد. وضوح این هدست در هر چشم ۵۰ مگاپیکسل است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تلگراف، شرکت زیمنس ۳۱ میلیون دلار در استارت اپ Varjo سرمایه گذاری کرده تا هدست های واقعیت مجازی با دقتی نظیر چشم انسان برای صنایع سنگین بسازد.

البته علاوه بر زیمنس شرکت Atomico نیز در این استارت اپ فنلاندی سرمایه گذاری کرده است. Varjo هم اکنون با شرکت های بزرگی مانند ایرباس، آئودی، فولکس واگن و Saab همکاری می کند.

به هر حال استارت اپ مذکور ادعا می کند هدست های آن دقت زیادی دارند. به طور دقیق دقت هدست در هر چشم ۵۰ مگاپیکسل است که ۲۰ برابر بیشتر از دقت نمونه های موجود در بازار است.

Varjo تصمیم دارد کارمندان خود را از ۸۰ نفر به ۲۰۰ نفر برساند و نخستین نسخه از هدست مذکور را سال آتی ارائه کند. شرکت های بزرگ صنعتی می توانند با کمک فناوری واقعیت مجازی با چنین دقتی، میلیون ها دلار در طراحی محصولات جدید صرفه جویی کنند.

استارت اپ Varjo در هر هدست از ۲ پنل برای هر چشم استفاده می کند. این در حالی است که بیشتر هدست های واقعیت مجازی فقط یک پنل برای هر چشم استفاده می کنند.

مهندسان سابق نوکیا و مایکروسافت این استارت اپ را راه اندازی کرده اند و بسیاری از آنها در توسعه هدست هولولنز شرکت داشته اند.

شیوا سعیدی قوی اندام