

ساعت‌های هوشمند BMW در راهند

شرکت فسیل با همکاری شرکت خودروسازی ب.ام.و اعلام کرده است که قصد دارد تا سال ۲۰۱۹ میلادی ساعت‌های هوشمند جدیدی را تحت برند BMW به تولید و فروش برساند.



شرکت فسیل با همکاری شرکت خودروسازی ب.ام.و اعلام کرده است که قصد دارد تا سال ۲۰۱۹ میلادی ساعت‌های هوشمند جدیدی را تحت برند BMW به تولید و فروش برساند.

به گزارش پایگاه خبری تیک (Tik.ir)؛ با توجه به آنکه این روزها بازار ساعت‌های هوشمند به شدت داغ شده است و کاربران بسیاری در سراسر جهان از خریداری و استفاده این گجت‌های هوشمند استقبال بی‌نظیری کرده‌اند، بسیاری از غول‌های تکنولوژی و شرکت‌های تولیدکننده موبایل همچون اپل، سامسونگ، شیائومی و غیره به تولید و طراحی ساعت‌های هوشمند نیز روی آورده‌اند.

حالا به نظر می‌رسد که دو شرکت ابرقدرت، یکی در زمینه خودروسازی و دیگری در حوزه ساعت‌سازی می‌خواهند با یک همکاری مشترک و دوجانبه، یک گجت و ساعت هوشمند جدیدی را روانه بازارهای جهانی کنند که با برند محبوب و پرطرفدار بی.ام.و (BMW) طراحی و تولید شده و سپس به فروش می‌آورد.

بر اساس گزارش‌های منتشره، این همکاری بلندمدت بوده و تا سال ۲۰۲۳ میلادی ادامه خواهد داشت و در صورتی که این ساعت‌های هوشمند فروش موفقیت‌آمیزی را به ثبت برسانند، مدت زمان این قرارداد همکاری به طول بیشتری خواهد انجامید.

ساعت‌های هوشمند با برند در کارخانه شرکت فسیل (Fossil) ساخته می‌شود و سپس توسط خرده‌فروشان و فروشگاه‌های کوچک و بزرگی که نمایندگی این دو شرکت بزرگ را دارند، به فروش خواهد رسید.

هنوز اطلاعات و جزئیات دقیق‌تری از این ساعت‌های هوشمند در دسترس نیست و کاربران و علاقمندان به این محصول باید تا زمان معرفی، رونمایی و عرضه آن‌ها منتظر بمانند. همچنین بسیاری از تحلیلگران برآورد کرده‌اند که قیمت این محصول همچون خودروهای بی.ام.و گران و بالا خواهد بود و اندکی از سایر ساعت‌های هوشمند موجود در بازار گران‌تر به فروش خواهد رسید.

شرکت فسیل یکی از موفق‌ترین شرکت‌های هوشمندی بود که در سال گذشته میلادی توانست علاوه بر تولید ساعت‌های عادی و مکانیکی، به ساخت و عرضه پر فروش ساعت‌های هوشمند بپردازد و سهم قابل توجهی از بازار این گجت‌های نوین و جدید را در جهان به خود اختصاص دهد.

شاید یکی از دلایلی که باعث شد این شرکت به همکاری با خودروساز مشهور و محبوب آلمانی، بی.ام.و بیفتد، همین عملکرد موفقیت‌آمیز و اختصاص سهم بالایی از بازار فروش محصولات بود.

*ایسنا