



تشریح آیین نامه دومین جشنواره رسانه ای ابوذری آذربایجان شرقی

دبیر علمی دومین جشنواره رسانه ای ابوذری آذربایجان شرقی، آیین نامه دومین جشنواره رسانه ای ابوذری استان را تشریح کرد.

دبیر علمی دومین جشنواره رسانه ای ابوذری آذربایجان شرقی، آیین نامه دومین جشنواره رسانه ای ابوذری استان را تشریح کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد عزیزی راد با اشاره به جایگاه جشنواره های مطبوعاتی در راستای تقویت سطح کیفی تولیدات رسانه ای اظهار داشت: دومین جشنواره رسانه ای ابوذری آذربایجان شرقی در ۷ محور برگزار می شود.

وی با اشاره به اینکه در اولین جشنواره ابوذری بیش از ۵۰۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد و ۲۲ اثر بعد از داوری به عنوان آثار برتر و شایسته تقدیر تجلیل شدند، بیان کرد: حضور همه ی فعالان عرصه رسانه به خصوص فعالین در تشکلهای و اصناف رسانه ای می تواند سطح کیفی تولیدات ارسالی در این جشنواره را افزایش دهد.

عزیزی راد ادامه داد: علاقه مندان می توانند آثار خود را در قالب های عکس، گزارش، مصاحبه، خبر، یادداشت یا سرمقاله، کاریکاتور و موشن گرافی در محورهای "مقاومت و دفاع مقدس"، "مسائل صنفی خبرنگاران"، "بصیرت و دشمن شناسی"، "اقتصاد مقاومتی"، "حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی"، "مبارزه با آسیب های اجتماعی" و "خدمات اجتماعی و محرومیت زدایی" به دبیرخانه جشنواره واقع در سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی ارسال کنند.

وی تاکید کرد: آثار باید در یکی از قالب های نامبرده شده باشد و از یکم مهر ماه ۹۶ تا ۳۰ مهر ۹۷ در یکی رسانه ها و نشریات استانی، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری مجوز دار منتشر شده باشد.

عزیزی راد با بیان اینکه آثار حتما باید با نام و با تایید مهر نشریه باشد افزود: آثار ارسالی خبرنگاران و رسانه ها و نشریات سراسری که نمایندگی و ویژه نامه استانی دارند مورد پذیرش قرار می گیرند.

دبیر علمی دومین جشنواره رسانه ای ابوذری آذربایجان شرقی گفت: تمام فعالان رسانه ای استان می توانند در جشنواره شرکت کنند و هر خبرنگار می تواند در همه محورهای اعلام شده بدون هیچ محدودیتی آثار خود را به دبیرخانه ارسال کند. ارسال آثار نیز به صورت دستی و یا از طریق پست و فرم های خاص خواهد بود که بزودی منتشر می شود.