



## احیای فعالیت‌های قرآنی در اولویت وظایف سازمان تبلیغات اسلامی است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ضمن هشدار نسبت به اغلاط قرآنی در چاپ، ترجمه، نسخ وارداتی و صادراتی گفت: احیای فعالیت‌های قرآنی در اولویت وظایف سازمان تبلیغات اسلامی است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ضمن هشدار نسبت به اغلاط قرآنی در چاپ، ترجمه، نسخ وارداتی و صادراتی گفت: احیای فعالیت‌های قرآنی در اولویت وظایف سازمان تبلیغات اسلامی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی در دیدار اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از سازمان دارالقرآن الکریم گفت: سازمان تبلیغات اسلامی برای اجرای طرح‌های تخصصی قرآنی آمادگی دارد. دکتر سیدمهدی خاموشی ادامه داد: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری در احیای سامانه قرآنی سازمان تبلیغات اسلامی از سال 80، در شرح وظایف سازمان تبلیغات، احیای فعالیت‌های قرآنی در اولویت قرار گرفته است و خوشبختانه سابقه فعالیت سازمان تبلیغات از سال 60 نشان می‌دهد که ساختار سیستمی خود را به این سمت سوق داده ایم.

سیدمهدی خاموشی با انتقاد از عدم همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در طول سال‌های گذشته تا کنون در زمینه نهایی کردن تفاهمنامه امضا شده با سازمان تبلیغات اسلامی در امر ایجاد سامانه تصحیح قرآن تأکید کرد: سامانه تصحیح قرآن بی‌بدیل و برای نظام جمهوری اسلامی ایران است و باید آن را تقویت کنیم و در حال حاضر ما در سازمان دارالقرآن، قرآن بی‌غلط چاپ می‌کنیم. لذا در شرح وظایف جدید سازمان تبلیغات اسلامی بحث تصحیح قرآن یکی از بندهای اصلی است.

خاموشی نسبت به اغلاط قرآنی چه در چاپ و چه در ترجمه چه نسخ وارداتی و چه صادراتی هشدار داد و اظهار داشت: باید برای حل این مسئله چاره‌ای اندیشید. عربستان سعودی کار خاصی در چاپ قرآن به صورت کامپیوتری نمی‌کند این در حالی است که ما در سال‌های گذشته نسخه‌ها با فونتها، طرح‌ها و هنرهای مختلف تصحیح می‌کنیم. سامانه تصحیح قرآنی شکل گرفته اما برای تکمیل آن نیاز به همکاری داریم.

وی ضمن اشاره به به سامانه ترویجی قرآن گفت: ما به ازای استانی ترویج قرآن شکل داده ایم و از آنجایی که با تشکلهای مردمی و هیئات مذهبی و مدنی مردمی در عرصه دینی سروکار داریم در ده سال اخیر خانه‌های قرآنی و تشکلهای قرآنی شکل گرفته است و به آنها طبق اساسنامه خود و اجازه مقام معظم رهبری مجوز می‌دهیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از آمادگی سازمان تبلیغات برای اجرای طرح‌های تخصصی قرآنی و فرهنگی در صورت ارائه امکانات و بودجه مناسب خبر داد و تصریح کرد: امسال بودجه‌های قرآنی و فرهنگی را به شهرها می‌بریم تا فرمانداران و استانداران و سازمان تبلیغات به تقویت منطقه‌ای بپردازند.

حجت‌الاسلام خاموشی بر تقویت جلسات قرآن در محلات و مدارس در سال جاری تأکید کرد و گفت: ایران در سنوات اخیر در چاپ قرآن بی‌بدیل عمل کرده و به دلیل استقبال، قرآن یکی از کالاهای چاپی پر سود است و ما معتقدیم که باید شرایطی فراهم شود که مردم بیشتر در این زمینه وارد شوند.

خاموشی در پایان در عین تقدیر از دولت نهم و دهم و مجلس در اختصاص بودجه‌های قرآنی، بر شکل حمایتی این بودجه‌ها تأکید کرد و نسبت به وابستگی نهادهای عمومی کشور به بودجه‌های دولتی هشدار داد و گفت: هرچه فعالیت‌های قرآنی و فرهنگی پوشش ملی پیدا کند ما تخصصی‌تر عمل خواهیم کرد، همچنانکه نمونه‌های آن را می‌دانید. باید بودجه‌های اختصاص یافته، حمایت تلقی شوند چراکه وابستگی به بودجه دولتی، نهادهای عمومی را به تعطیلی می‌کشاند.

گفتنی است دیدار اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از سازمان دارالقرآن الکریم 30 فروردین در محل سازمان دارالقرآن الکریم انجام پذیرفت.