



فعالیت تبلیغی بیش از ۲۳۰۰ مبلغ دینی در ماه مبارک رمضان

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی از فعالیت تبلیغی بیش از ۲۳۰۰ مبلغ دینی در ماه مبارک رمضان در استان خبر داد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی از فعالیت تبلیغی بیش از ۲۳۰۰ مبلغ دینی در ماه مبارک رمضان در استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام سید شهاب الدین حسینی ظهر یکشنبه در همایش طلایه داران تبلیغ و تجمع اعتراض آمیز، علما، طلاب و روحانیون آذربایجان شرقی در جوابگویی به بدعهدی آمریکا با اشاره به فرا رسیدن ماه مبارک رمضان گفت: ماه مبارک رمضان یکی از بهترین زمان‌هایی است بتوانیم رسالت تبلیغی خودمان را به نحو احسن و با اخلاص عمل کنیم.

وی با اشاره به تعداد مبلغینی که در ماه مبارک رمضان به تبلیغ معارف دینی می‌پردازند افزود: در طی ماه مبارک رمضان ۲ هزار و ۲۱۲ مبلغ در سطح استان مشغول تبلیغ معارف قرآن و عترت خواهند بود.

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در مورد تعداد مبلغینی که از حوزه علمیه قم به استان می‌آیند نیز افزود: جمعا ۲۵۲ مبلغی دینی از حوزه علمیه قم دعوت شده است که ۲۳۰ نفر از آنان طلاب و روحانیون مستقر در قم و ۲۲ مبلغه دینی هستند.

دکتر حسینی مهجوریت زدایی از قرآن کریم در ایام ماه مبارک رمضان را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های تبلیغی مبلغین اعلام کرد و افزود: مبلغین دینی در این ایام در مهجوریت زدایی از قرآن کریم تلاش کنند.

بیشتر منابر مباحث قرآنی و تبلیغ اهل بیت(ع) باشد

وی با اشاره به نامگذاری سال جاری به نام سال حمایت از کالای ملی از سوی رهبر معظم انقلاب یکی دیگر از رسالت‌های مبلغین را بحث حمایت از تولید و کالای ایرانی ذکر کرد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه بحث مضرات و آسیب‌های اجتماعی را یکی دیگر از رسالت‌های مبلغین اعلام و تاکید کرد: موضوع دیگری که در رسالت تبلیغی مهم است بحث کار فرهنگی و پیشگیری از آسیب اجتماعی و به خصوص طلاق، اعتیاد و حاشیه نشینی و مفساد اخلاقی است.

وی حاشیه نشینی را یکی از معضلات و چالش‌های موجود دانست و گفت: توجه به مقوله آسیب‌های اجتماعی وظیفه همگانی است و روحانیون معظم در این خصوص باید پیشرو باشند.

حسینی تاکید کرد: ما به عنوان مبلغ دینی در قبال آسیب‌های اجتماعی طلاق، اعتیاد و مفساد اخلاقی وظیفه داریم در جهت معرفی راهکارهای مقابله با آسیب‌های اجتماعی همت کنیم بحث فرزندآوری است که تکثیر نسل شیعه و تحکیم بنیاد خانواده از الویت‌های منابر اسلامی باشد و در کنار آن باید بحث فرزندآوری و تکثیر نسل شیعه و تحکیم بنیاد خانواده از الویت‌های منابر اسلامی باشد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی بحث سومی که مبلغین دینی باید به آن توجه کنند را موضوع اقتصاد مقاومتی و مبارزه با پدیده شوم قاچاق کالا و ارز ذکر کرد و گفت: کالای قاچاق باعث رکود و معطلات و مشکلات اقتصادی می‌شود و سخن گفتن در مورد تاثیر پدیده شوم قاچاق بازدارنده بوده و تاثیر گذار است که انتظار داریم مبلغین دینی در محله‌ها و منابر به آن پرداخت کنند چرا که رسالت ما فرهنگی است

حسینی پرداختن به بحث زکات را نیز متذکر شد و گفت: پرداختن به مسائل و احکام شرعی در ماه مبارک رمضان نیز جدی گرفته شود.

وی افزود: یکی از مهم ترین بحث های مطرح شده در این ماه بحث زکات فطره است. زکات فطره در روستاها با محوریت خود روحانیون است که با محوریت روحانیت مسجد در روستا هزینه شود و با توجه به اینکه یک ماه در خدمت مردم هستیم بحث زکات را مطرح کنیم تا این سنت حسنه فراموش نشود.

وی در پایان با اشاره به وجود تفکر تکفیری و داعشی در منطقه اظهار داشت: هر چند امروز داعش در ظاهر شکست خورده است ولی همچنان اندیشه داعشی و تکفیر در منطقه جریان دارد و بنابراین ما باید حمایت های مادی و معنوی خود را از جبهه مقاومت اسلامی حمایت از عراق، یمن، سوریه، بحرین و فلسطین و تمام مظلومان عالم فراموش نکنیم.