

## ایران در صدر مصرف آدامس جهان!



آمارهای گمرکی گویای آن است که در 11 ماهه سال قبل بیش از 3/5 میلیارد تومان انواع آدامس وارد ایران شده است. امارات مبدأ اصلی صادرات این محصول به ایران است.

آمارهای گمرکی گویای آن است که در 11 ماهه سال قبل بیش از 3/5 میلیارد تومان انواع آدامس وارد ایران شده است. امارات مبدأ اصلی صادرات این محصول به ایران است.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسنا، گذری بر بازار گویای آن است که انواع متعددی از آدامس و زنجی‌های گران و قیمت به طور قاجاق وارد شده و حتی نمونه و زنجی‌های تقلبی آنها نیز به وفور در بازار دیده می‌شود.

به استناد آمارهای 11 ماهه گمرکی در سال 1396، امارات متحده عربی عمده و زنجی‌ترین صادرکننده آدامس به ایران محسوب می‌شود که حدود 794 تن کالا با ارزشی بالغ بر 2/5 میلیارد تومان و حدود 798 هزار دلار وارد بازار ایران کرده است.

روسیه با 187 هزار دلار، ترکیه با بیش از 86 هزار دلار و ایتالیا با حدود 18 هزار دلار دیگر صادرکنندگان عمده انواع آدامس به ایران هستند. اما واقعیت این است، بخش قابل توجهی از آدامس و زنجی‌های خارجی موجود در بازار برندهای آمریکایی هستند که به طور قاجاق یا از طریق امارات وارد ایران شده و زنجی‌ها یا نمونه و زنجی‌های تقلبی آنها به تولید انبوه رسیده و در بازار عرضه می‌شود.

شرکت مطالعات بازار تکنایو (Technavio) پیش و زنجی‌بینی کرده تا سال 2019 بازار جهانی آدامس با رشد 4 تا 7 درصدی در سال روبه و زنجی‌رو خواهد بود و میزان فروش این بازار از 24 میلیارد و 720 میلیون دلار در سال 2014 به 32 میلیارد و 630 میلیون دلار در سال 2019 می‌رسد.

در گزارشی که شرکت تحقیقات بازار Kantar Media (فیلیپین) در سال 2012 منتشر کرد، دو کشور ایران و عربستان سعودی در صدر فهرست مصرف و زنجی‌کنندگان آدامس در جهان قرار دارند.

براین اساس، 82 درصد ایرانی و زنجی‌ها آدامس می‌چوند و عربستان با 79 و آمریکا با 59 درصد در رتبه و زنجی‌های 2 و 3 اصلی و زنجی‌ترین مصرف و زنجی‌کنندگان آدامس در جهان قرار دارند. اسپانیا، فرانسه، لهستان، مجارستان، انگلیس، آفریقای جنوبی و مالزی، رتبه و زنجی‌های 4 تا 10 را در اختیار دارند. در این گزارش تأکید شده که شاید یکی از دلایل آمار بالای مصرف آدامس در ایران، رفتار رایج، دادن آدامس به و زنجی‌جای بقیه پول در این کشور باشد.

یورومانیتر اینترنشنال در گزارش دیگری که سال 2015 در خصوص بازار آدامس ایران منتشر کرد، عنوان می‌کند که ایران به دلیل داشتن جمعیت جوان، یکی از مراکز هدف تولید و عرضه و زنجی‌کنندگان اصلی آدامس جهان محسوب می‌شود.

سردمدار تولید آدامس در جهان شرکت آمریکایی ریگلی (Wrigley) است که 35 درصد بازار را در اختیار خود دارد. شرکت و زنجی‌های Mondelez (کانادا)، Perfetti (ایتالیا) و Lotte (ژاپن - کره و زنجی‌جنوبی) دیگر رقبای اصلی بازار جهانی آدامس محسوب می‌شوند.