



### **حمایت از تولید داخلی، پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهادت**

معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: حمایت از تولید داخلی پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: حمایت از تولید داخلی پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

حجت الاسلام حسن باقری در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: با توجه به نامگذاری سال 97 از سوی مقام معظم رهبری حمایت از کالای ایرانی، سازمان تبلیغات اسلامی می تواند با استفاده از ظرفیت های خود و پتانسیل موجود (شبکه تبلیغ) در ترویج فرهنگ استفاده از تولیدات ملی و کالاهای ایرانی و خریدن کالای خارجی در راستای تحقق شعار سال موثر باشد.

وی افزود: تحقق شعار سال مقام معظم رهبری نیازمند عزم و اراده ملی همه مردم است آنچه از آموزه های دینی و سیره انبیاء و اولیا الهی بیان شده استقلال واقعی یک ملت براین است که مایحتاج کشور خود را تامین کند و بر داشته های خود تکیه نماید.

معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه مباحث خود با اشاره مصرف کالای ایرانی &ndash; داخلی تولید داخلی را افزایش می دهد افزایش تولید داخلی یعنی برطرف کردن معضل بیکاری پایین آمدن تورم افزایش اشتغال را باعث می شود.

باقری با اشاره به بحث اقتصاد مقاومتی و تحقق آن افزود: اهداف سیاست های اقتصاد مقاومتی با حمایت از تولید داخلی و خرید کالای ایرانی و مبارزه با کالای قاچاق محقق می گردد و نامگذاری سال با موضوع اقتصادی بصورت مستمر چندین ساله نشان از توجه مقام معظم رهبری به پیشرفت اقتصادی و رونق اقتصادی کشور عزیزمان ایران هست.

معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی استان بیان کردند که حمایت از تولید داخلی پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

وی با اشاره به راهکار تولید اجناس با کیفیت افزود: دستگاههای مسئول بایستی با رسیدگی به مشکلات تولید کنندگان و معیشت کارگران زمینه لازم برای تولید کالای ایرانی با کیفیت را فراهم نمایند.