

دورهمی با چهره‌های محبوب تلویزیونی

در نشست که روز گذشته با حضور مرتضی میرباقری معاون سیما، مدیران شبکه‌های مختلف سازمان و نیز اصحاب رسانه برگزار شد، نوروزانه‌های شبکه‌های سیما یک به یک تشریح و نوید پخش تولیداتی متنوع و آثاری شاخص در روزهای ابتدایی سال 97 به مخاطبان داده شد.



در نشست که روز گذشته با حضور مرتضی میرباقری معاون سیما، مدیران شبکه‌های مختلف سازمان و نیز اصحاب رسانه برگزار شد، نوروزانه‌های شبکه‌های سیما یک به یک تشریح و نوید پخش تولیداتی متنوع و آثاری شاخص در روزهای ابتدایی سال 97 به مخاطبان داده شد.

ابتدای این نشست، مرتضی میرباقری با بیان خلاصه‌ای از اتفاقات و وظایف سازمان صدا و سیما در سال 96 گفت: امسال غنی‌تر از همیشه برای نوروز 97 برنامه‌ریزی کرده‌ایم و کوشیده‌ایم در تمام قالب‌ها، برنامه‌های نو و قوی طراحی کنیم. سال 1396 برگزاری انتخابات باشکوه ریاست جمهوری را داشتیم که انرژی زیادی از رسانه ملی گرفت. این رسانه ظرفیتی برای معرفی در اختیار کاندیداها قرار داد و در بسیج افکار عمومی و آماده کردن مردم برای حضور در پای صندوق‌های رای، طبق سنوات قبل، موفق عمل کرد. راهپیمایی 22 بهمن هم مورد دیگری بود که حضور مردم در آن و اعلام همبستگی‌شان با انقلاب لازم بود. همچنین در راهپیمایی اربعین، مانور بزرگ جهان اسلام را شاهد بودیم و صدا و سیما در پوشش همه این موارد موفق عمل کرد.

معاون سیما رسانه ملی با تاکید بر رونق دوباره تولیدات تلویزیون افزود: نشان رونق تولید ما در دو بخش مشهودتر است. یکی شهرک تلویزیونی غزالی (ایران) که سریال‌های مختلف در آن در حال فیلمبرداری هستند و طوری شده که سریال‌ها باید در آن در نوبت تصویربرداری قرار بگیرند و دیگری در بخش استودیوهای ما که آنها هم، همه اشغال و برنامه‌ها مشغول تولید برنامه‌ها هستند. قبلا در حوزه نمایش 1200 نفر نیروی انسانی مشغول به کار داشتیم و الان 8000 نفر. امیدواریم با ساخت سریال‌های فاخر در سال بعد، این عدد را به بالای 12 هزار نفر برسانیم.

او خاطر نشان کرد: در سال 97، 9 شبکه ما ویژه‌ی برنامه‌های نوروزی خواهند داشت. 78 قسمت سریال تولیدی، 232 قسمت سریال تامینی و 274 فیلم سینمایی که بیش از نیمی از آنها فیلم‌های جدید هستند، بخشی از تدارک نوروزی ما در رسانه ملی محسوب می‌شوند. همچنین پخش 370 قسمت مستند، 600 قسمت انیمیشن، 300 قسمت مسابقه، 456 قسمت برنامه ترکیبی، 90 قسمت برنامه گفت‌وگو محور، 290 قسمت برنامه معارفی و 113 قسمت برنامه ویژه موضوع راهیان نور، از دیگر تدارک‌های دیده شده برای ایام نوروز است.

باز هم معمولی‌های جذاب

در ادامه این نشست نوبت به مدیران شبکه‌های مختلف رسید تا هر یک به معرفی ویژه‌ی برنامه‌های شبکه‌شان بپردازند. علیرضا برازش مدیر شبکه یک سیما اعلام کرد: ما در این شبکه قرارگاه مسجد داریم و ماموریتی هم که برای برگزاری جشنواره در سال جدید به ما محول شده، مرتبط با موضوع مسجد است که این جشنواره در نیمه اول سال برگزار خواهد شد.

این مدیر تلویزیونی ادامه داد: بهترین گروه نمایشی ما در سال‌های اخیر، گروه سیروس مقدم بوده است که آثارشان مورد توجه مخاطبان قرار گرفت. امسال سریال «پایتخت» را هر شب ساعت 22 و 15 دقیقه روی آنتن خواهیم داشت که جذاب‌تر از سال‌های دیگر است و می‌تواند مخاطبان را راضی کند.

برازش همچنین از پخش سری جدید مستند ایران‌گرد، مسابقه دستپخت و برنامه‌های ویژه با اجرای داریوش کاردان خبر داد. برنامه‌های «کاردان» و «پایتخت» نام دارد و با ساختاری شبیه به برنامه مطرح صندلی داغ، به گفت‌وگو با مهمانان مختلف خواهد پرداخت.

کلاه‌فرمزی‌ها برمی‌گردند

از جمله خبرهای خوش این نشست، پخش سری جدید مجموعه کلاه و قرمزی بود که از زبان محمدرضا جعفری جلوه، مدیر شبکه دوی سیما مطرح شد.

جعفری جلوه ادامه داد: پخش صبحگاهی فیلم و های سینمایی برای نوجوانان، برنامه ترکیبی یه و گله جا با حضور عمو قناد، مجموعه عروسکی سوغات جنگل، مسابقه محله، کافه بازی، شهر به شهر و بهترین شو از دیگر برنامه و های نوروزی ما خواهند بود. همچنین کلاه و قرمزی، دستپخت و های خودمانی، مسابقه تلفنی قدم به قدم، سریال طنز تعطیلات رویایی، ارتباط زنده با مراکز راهیان نور، ویژه برنامه از آسمان با محوریت شهدای مدافع حرم و پخش فیلم و های سینمایی شاخصی چون ویلایی و ها و نفس، از جمله برنامه و های دیگر شبکه دوی سیما در سال جدید است. مدیر شبکه دو در پایان، از تدارک ساخت سری جدید محله گل و بلبل و نیز پخش مجموعه تلویزیونی مرد با رویکرد توجه به موضوع مدرسه و کار معلمی در سال تازه خبر داد.

بازگشت مردان آهنین

دکتر علی و اصغر پورمحمدی، مدیر شبکه سه سیما از پخش سری جدید مسابقه مردان آهنین در این شبکه خبر داد. او گفت: انتظار مردم از ما بالاست و توقع برنامه و های خوب دارند. بر این اساس پس از چند سال وقفه، امسال با دستور دکتر علی و عسکری سری جدید مردان آهنین را تدارک دیده ایم. همچنین مستند اقلیم با موضوع نگاهی به طبیعت ایران، مسابقه زمانی برای خندیدن، سریال تلویزیونی آرماندو به کارگردانی احسان عبدی و پور، سمت خدا با موضوع معرفی و سخنرانی و های تاریخی که هر روز صبح روی آنتن خواهند رفت، دیگر ویژه و برنامه و های این شبکه را در ایام نوروز مخاطبان تشکیل می دهند.

شبکه و ای برای خردورزان

مسعود معینی و پور، مدیر جدید شبکه چهار سیما هم از دیگر حاضران در این نشست بود. وی با اشاره به رویکرد خردورزی و اندیشه و گرابی این شبکه گفت: ویژه و برنامه و های تحویل سال ما از دو ساعت قبل از لحظه تحویل سال آغاز خواهد شد. این برنامه با مجری و گری محمد صالح و علا روی آنتن می رود و در کنارش، ارتباطی ویژه هم با پایتخت کتاب ایران، شهر کاشان خواهیم داشت. به گفته مدیر شبکه چهار، چشم شب روشن با موضوع ادب، هنر، شعر، تئاتر و ادبیات، چهارسوی علم با محوریت پخش مستندهای علمی، چشم و انداز با موضوع بررسی دستاوردهای علمی جهان، مجموعه مستند پرتره مشاهیر ایران و پخش مستندهایی در زمینه تاریخ علم، از دیگر برنامه و های این شبکه در ایام نوروز خواهند بود.

پویش تکریم والدین

مجید زین و العابدین مدیر شبکه پنج سیما هم از پخش برنامه و های ویژه در شبکه مردم پایتخت خبر داده و گفت: برنامه تلویزیونی شب فیروزه و ای، ویژه و برنامه و های نوروزی ماست که از شنبه همین هفته با طراحی جدید و افزودن بخش و های تازه به پیشواز سال نو خواهد رفت و مکان اجرای آن، از برج میلاد تهران است.

این مدیر همچنین گفت: برگزاری پویشی با نام دوستت دارم مادر، دوستت دارم پدر با توجه به نزدیکی ایام روز مادر و روز پدر، از دیگر برنامه و های ما در این شبکه است. هنرمندان و مردم هم همراهیمان کرده و اند می و خواهیم فرهنگ دست و بوسی کردن از والدین و تکریم آنان را از این طریق دوباره به راه بیندازیم.

به گفته زین و العابدین مسابقه تلفنی پلاک 5، مسابقه تلویزیونی پنج ستاره با اجرای اشکان خطیبی، سریال طنز چهل قسمتی هیات مدیره، سریال انیمیشن کودکانه ژول و ورن، مستند 5، برنامه با ما اینجا با موضوع بررسی تحولات ایران و جهان، برنامه معارفی تا نیایش و ارتباط با مراکز راهیان نور، از دیگر برنامه و های نوروزانه این شبکه خواهند بود.

با محوریت ایران و گردی

سلیم غفوری، مدیر شبکه مستند سیما، ایران و گردی، معرفی طبیعت و اقلیم ایران و توجه به حیات وحش را محور و اساس برنامه و های تدارک دیده شده این شبکه برای ایام نوروز 97 دانست و عنوان کرد: بر اساس این محورهای در نظر گرفته شده، مجموعه خاطرات روستا با موضوع معرفی تغییرات روستاهای توریستی کشور در 13 قسمت،

مجموعه آثاری با موضوع معرفی حیات وحش، مجموعه ثمر قند با موضوع معرفی شیرینی‌ها؛ ZWNJ؛ های سنتی در شهرهای مختلف کشور و پخش فصل پایانی مستند مسابقه ضد گلوله و سری جدید مستند مسابقه خانه ما با موضوع سبک زندگی از جمله برنامه؛ ZWNJ؛ های تدارک دیده برای نوروز هستند.

غفوری همچنین از برگزاری دومین دوره جشنواره ویژه مستند در سال پیش رو خبر داد.

دوره‌می ویژه می؛ ZWNJ؛ شود

محمد احسانی، مدیر شبکه؛ ZWNJ؛ های نسیم، نمایش و تماشا هم به معرفی ویژه؛ ZWNJ؛ برنامه؛ ZWNJ؛ های این سه شبکه پرمخاطب پرداخت و گفت: امسال در روز 29 اسفند ماه پخش ویژه برنامه دوره‌می را تدارک دیده؛ ZWNJ؛ ایم که از ساعت 16 تا 18، با حضور مهمانان ویژه روی آنتن خواهد رفت. همچنین از آن؛ ZWNJ؛ جا که رقابت میان شبکه؛ ZWNJ؛ های مختلف در طول نوروز زیاد است، سیاستی که ما در شبکه نسیم اتخاذ کردیم این است که بنا شد برنامه؛ ZWNJ؛ های تازه؛ ZWNJ؛ ای به مناسبت عید روی آنتن نداشته باشیم و در عوض توجهمان را روی همان برنامه؛ ZWNJ؛ های شاخص شبکه معطوف کنیم. به گفته احسانی، فینال مسابقات هوش برتر، برنامه تلویزیونی وقتشه با رویکرد توجه به اقوام ایرانی، کودک شو، ویتامین خ، چهل؛ ZWNJ؛ تیکه و پخش فینال مجموعه مسابقه خانواده باحال در روز 28 اسفند ماه، از دیگر تدارک؛ ZWNJ؛ های نوروزی شبکه نسیم خواهد بود. وی همچنین نوید پخش فیلم؛ ZWNJ؛ های سینمایی متفاوت و مجموعه؛ ZWNJ؛ هایی جذاب را هم از دو شبکه نمایش و تماشا به مخاطبان داد.

یک دنیا کارتون

مدیر شبکه کودک سیما با دستی پر و آمار مفصل به این نشست آمده بود. محمد سرشار با اشاره به فعالیت دو کانال پویا و نهال در این شبکه گفت: در سال 96 ما دو رویکرد کلی آموزش پیش؛ ZWNJ؛ دبستانی و حفاظت از محیط زیست را در این دو کانال مد نظر داشتیم. براساس نظرسنجی؛ ZWNJ؛ ای که در پاییز سال 96 کردیم، شش عنوان برنامه ما بالای 60 درصد مخاطب دارند. دو عنوان هم مخاطب بالای 50 درصد دارد و در مجموع بیش از نیمی از خردسالان کشور، شبکه پویا را می؛ ZWNJ؛ بینند. در شبکه نهال هم یک عنوان برنامه با مخاطب بالای 60 درصد، یک عنوان برنامه با مخاطب بالای 50 درصد و چهار عنوان بالای 40 درصد داریم و به خوبی دیده شده؛ ZWNJ؛ ایم.

سرشار افزود: در جشنواره نوروزانه؛ ZWNJ؛ ای که از 28 اسفند ماه تدارک دیده؛ ZWNJ؛ ایم، دو ساعت پخش به برنامه؛ ZWNJ؛ ها اضافه شده و از 8 صبح تا 12 شب برنامه خواهیم داشت که آثار پرمخاطبی چون نقاشی نقاشی، تو هدیه خدایی، اتل متل به جنگل، نقاش کوچولو، شهر قصه و دو مجموعه انیمیشن خارجی کندویی؛ ZWNJ؛ ها و حیوانات کاغذی برنامه؛ ZWNJ؛ های ما در کانال پویا را تشکیل می؛ ZWNJ؛ دهند. همچنین در کانال نهال هم با برنامه؛ ZWNJ؛ هایی چون یک دو سه خنده، من هنرمندم، موزه، کلیله و دوستان، همسایگان جنگل، نبض رویش، کنام اژدها و پاندای کونگ؛ ZWNJ؛ فوکار مهمان مخاطبان 6 تا 12 سال خواهیم بود.

شبکه سلامت و آموزش

دو شبکه سلامت و آموزش هم از جمله شبکه؛ ZWNJ؛ هایی در سیما به شمار می؛ ZWNJ؛ آیند که مخاطبانی تخصصی دارند. دکتر احمد سفیدی مدیر شبکه سلامت تلویزیون در این نشست گفت: موضوعاتی چون خود مراقبتی سالمندان، کودکان، محیط زیست و تغذیه در این شبکه اهمیتی ویژه دارند و برنامه؛ ZWNJ؛ های تخصصی شاخصی چون حال خوب، مادر، کودک، تندرستی، سینما سلامت، نیلوفر آبی، ورزش داروست و پخش مستندهای خارجی جدید در کنار پخش نوروزی برنامه سالم شو از جمله آثار نوروزی ما خواهند بود.

محمدحسین ساری مدیر شبکه آموزش نیز در این نشست عنوان کرد: هدف شبکه آموزش، توانمندسازی جامعه از طریق آموزش؛ ZWNJ؛ های کاربردی است. برنامه؛ ZWNJ؛ های مطرح و پربیننده ما چون صبحی دیگر، دکتر سلام، همیشه خونه، مشاعر، موتور جست؛ ZWNJ؛ وجو و من می؛ ZWNJ؛ توئم در ایام عید پخش می؛ ZWNJ؛ شوند و برگزاری جشنواره؛ ZWNJ؛ ای با محوریت مهارت؛ ZWNJ؛ آموزی هم در دستور کار ما در سال جدید خواهد بود.

پویانمایی؛ ZWNJ؛ ها جان می؛ ZWNJ؛ گیرند

در ادامه این نشست، محمدرحیم لیوانی مدیر مرکز صبا عنوان کرد: امسال دست؛ ZWNJ؛ اندرکاران پویانمایی این مرکز با

دستی پر به استقبال نوروز آمده‌اند و 2661 دقیقه پویانمایی را در قالب 19 مجموعه تقدیم شبکه‌های مختلف سیما کرده‌ایم. ضمن این‌ها که با تاکید معاون سیما بر کمتر شدن استفاده از انیمیشن‌های خارجی، یک نهضت پویانمایی در داخل کشور شروع شده است و تولیدات ما شتابی روزافزون یافته‌اند. برای مثال مجموعه‌هایی چون پهلوانان، ماهی بادکنکی، برنامه جدید مثل‌ها، نام‌ها از شبکه یک، مهدکودک حیوانات با محوریت معرفی بازی‌های ایرانی، مجموعه جدید کلیله، روباه و خروس، بازی کنیم بخندیم، مهارت‌های زندگی و انیمیشن تک‌فریمی موزیکال مبارک در ایام نوروز از شبکه‌های مختلف پخش خواهند شد.

بچه‌های مدرسه والت

شبکه امید، از جمله شبکه‌های تازه‌تاسیس تلویزیون است که با هدف جلب نگاه مخاطبان نوجوان، برنامه‌سازی رسمی شبکه امید می‌گذرد. ما در این شبکه خدمتگزار مخاطبان 12 تا 18 سال هستیم و برای آنان برنامه‌سازی می‌کنیم. تا این لحظه 75 ساعت برنامه برای نوروز تدارک دیده‌ایم که در قالب‌های تولیدی، گزارش‌های راهیان نور، جهان ورزش، نبرد ربات‌ها، فینال مسابقه آماده باش و برنامه‌های کوتاهی چون خنده‌خانه، تک‌زنگ، جالبه که بدونید و نیز پخش مجموعه خاطره‌انگیز بچه‌های مدرسه والت روانه آنتن خواهند شد.

از موسی (ع) تا سلمان

علی حمیدی قائم‌مقام مرکز سیمافیلیم هم از دیگر حاضران در این نشست بود. او با اشاره به رونق تولید سریال‌های نمایشی به روی آنتن گفت: نوید می‌دهیم که مخاطبان در سال جدید می‌توانند هر شب شاهد پخش یک سریال طنز باشند. او همچنین از آغاز ساخت فصل سوم ستایش از هفتم فروردین ماه خبر داد و افزود: در سال جدید 17 عنوان سریال مناسبی انقلابی را تدارک خواهیم دید. همچنین پروژه‌های الف فاخرسازمان که حدود

18 عنوان هستند، از سال بعد وارد مراحل تولید خواهند شد که در این میان سریال‌های حضرت موسی (ع) و پروژه سلمان دو اثر شاخص ما محسوب می‌شوند.

17 سریال انقلابی در چهلمین سال

مرتضی میرباقری، معاون سیما با اشاره به برنامه‌ها و رویکردهای پیش روی رسانه ملی در سال جدید گفت: سال 1397، چهلمین سال انقلاب است و بر این اساس 17 سریال انقلابی را روی آنتن خواهیم برد. برنامه بلندمدت پنج ساله ما از سال آینده آغاز خواهد شد. از جمله این تصمیمات، برگزاری جشنواره‌های درون‌شبکه‌ای است. از آنجا که جشنواره‌های فعلی ما ظرفیت بررسی تمام آثار را ندارند، تصمیم گرفتیم سال آینده در هر شبکه جشنواره‌ای جداگانه داشته باشیم که این جشنواره‌ها رویکرد موضوعاتی چون نماز، مسجد، معلم، مدرسه، سلامت و رسانه داشت.

حق مالکیت عروسک‌ها با ماست

از جمله بحث‌هایی که سازمان صدا و سیما در طول یک سال اخیر با آن مواجه بود، موضوع مالکیت عروسک‌های شاخص و محبوبی چون جناب خان و مجموعه عروسک‌های کلاه‌قرمزی بود که مشکلاتی را میان سازندگان و سازمان صدا و سیما ایجاد کرده بود. در نشست‌های که دیروز برگزار شد، دکتر میرباقری از بازگشت جناب خان و کلاه‌قرمزی به آنتن سیما خبر داد و در پاسخ به سوال خبرنگار جام‌جم که از تدوین ضابطه و چارچوبی برای رعایت حق مالکیت عروسک‌ها پرسیده بود، گفت: در چند سال اخیر مسئله مالکیت، گرفتاری‌هایی برایمان ایجاد کرد و قرار شد حوزه حقوقی سازمان مسئولیتی در این باره بر عهده بگیرد. تکلیف کلاه‌قرمزی روشن است و او متعلق به سازمان است. در واقع از این به بعد چارچوب‌ها مشخص شده‌اند و دیگر هر برندی که مطرح می‌شود، یک پیوست حقوقی در سازمان پیدا می‌کند و کار عروسک‌ها بر این اساس انجام می‌شود.

احسانی مدیر شبکه نسیم هم از پخش دوباره خندوانه در سال تازه خبر داد و گفت: از زمانی که سوله برنامه خندوانه را از ما گرفتند، این برنامه دچار تأخیر شد. هم‌اکنون تیم نویسنده مشغول کار هستند و به محض

آماده&ZWNJ;سازی دکور مشغول به تولید خواهند شد. قرار است این برنامه از اواخر فروردین سال جدید و مقارن با ایام مبعث به روی آنتن رود. حضور جناب خان هم قطعی است و به تازگی با مالک او توافقی امضا کرده&ZWNJ;ایم. وی در خصوص برنامه عبدی&ZWNJ;شو نیز گفت: نام این برنامه به شبی با عبدی تغییر پیدا کرده است. هم&ZWNJ;اکنون 9 قسمت از این برنامه ضبط شده اما هنوز نهایی نیست. جواد فرحانی و سیدکمال طباطبایی تهیه&ZWNJ;کننده و محمدحسین لطیفی کارگردان این مجموعه خواهند بود. شبی با عبدی هم اواخر فروردین به روی آنتن شبکه نسیم می&ZWNJ;رود.

زهرا غفاری

رادیو و تلویزیون

<http://press.jamejamonline.ir/Newspreview/3213358865504500605>