



۵ اردیبهشت ماه افتتاحیه مراسم رسمی تبریز ۲۰۱۸ با حضور رئیس جمهور

رئیس افتخاری ستاد ملی سیاست گذاری تبریز ۲۰۱۸ گفت: پنج اردیبهشت ماه افتتاحیه مراسم رسمی تبریز ۲۰۱۸ با حضور رئیس جمهور برگزار می شود.

رئیس افتخاری ستاد ملی سیاست گذاری تبریز ۲۰۱۸ گفت: پنج اردیبهشت ماه افتتاحیه مراسم رسمی تبریز ۲۰۱۸ با حضور رئیس جمهور برگزار می شود.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدرضا نعمت زاده ظهر چهارشنبه در جمع فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تبریز گفت: پیش از این افتتاحیه رسمی رویداد تبریز ۲۰۱۸ در نخستین روزهای فروردین ماه اعلام شده بود ولی به علت سفر و برنامه های خارج از کشور آقای رئیس جمهور افتتاحیه رسمی رویداد تبریز ۲۰۱۸ در پنجم اردیبهشت ماه به تصویب نهایی رسید.

وی افزود: با وجودی که این برنامه حدود یک ماه به تعویق افتاد ولی از نظر فصل گردشگری زمان بسیار مناسبی است.

نعمت زاده با اشاره به اینکه رویداد تبریز ۲۰۱۸ در سطح ملی شناخته شده نیست افزود: در سطح ملی هیچ خبری از رویداد تبریز ۲۰۱۸ نیست.

وی ادامه داد: به جز چند برنامه تلویزیونی و برگزاری رچند نمایشگاه هیچ خبری از تبریز ۲۰۱۸ نیست و جایگاه ملی این برنامه مشخص نشده است.

وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما نباید در فصل گردشگری فرصت ها را از دست بدهیم، باید برای ۳۶۵ روز سال ۲۰۱۸ برنامه بنویسیم اما اکنون دو ماه گذشته است باید برای فرصت های باقی مانده حتما برنامه نویسی خوبی صورت گیرد.

نعمت زاده با اشاره به اینکه از لحاظ تبلیغات و اطلاع رسانی نیز خیلی خوب عمل نشده است افزود: ضعف خبررسانی در این حوزه نیز به چشم می خورد، باید کارها و اقدامات خیلی خوب و مناسبی صورت می گرفت و گروه تبلیغات داخل و خارج از کشور درباره رویداد تبریز ۲۰۱۸ فعال شود.

وی ادامه داد: زیرنویس ها و تیزرهای تبلیغاتی صدا و سیما باید به صورت مستمر و پیوسته ادامه داشته باشد و باید در نظر گرفت کار پاره وقت نمی تواند مفید و موثر باشد.

نعمت زاده تصریح کرد: همچنین تقویم رویدادها به صورت نرم افزاری در سایت های اطلاع رسانی عملکرد ضعیفی دارند و انتظار می رود فعالیت ها بیشتر از این باشد.

وی خواستار تشکیل ستاد اطلاع رسانی به مدیریت استاندار آذربایجان شرقی شد و ادامه داد: یک ستاد ارتباطات و اطلاع رسانی در این زمینه فعال شده و مدیریت آن را استاندار آذربایجان شرقی عهده دار شود، بعد از تشکیل ستاد اطلاع رسانی روابط عمومی واحدهای صنعتی در زمینه معرفی صنعت، تجارت و قابلیت های این شهر پوسترهای عالی به زبان های فارسی، عربی و انگلیسی طراحی کرده و در سطح گسترده چاپ و منتشر کنند.

رئیس افتخاری ستاد ملی سیاست گذاری تبریز ۲۰۱۸ با اشاره به سابقه برگزاری تورهای صنعتی در کشورهای خارجی گفت: صنعت گران می توانند با رای زنی با تورهای گردشگری برای بازدید گردشگران، تورهای صنعتی راه اندازی کنند.