



با روش های 40 سال پیش نمی توان مشکل فروش تولیدات راحل کرد

استاندار آذربایجان شرقی گفت: عرصه فروش و بازاریابی محصولات در مقطع کنونی بسیار متحول شده و با روش های 40 سال پیش دیگر نمی توان محصولات را به فروش رساند.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: عرصه فروش و بازاریابی محصولات در مقطع کنونی بسیار متحول شده و با روش های 40 سال پیش دیگر نمی توان محصولات را به فروش رساند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، مجید خدابخش امشب در سی و هفتمین جلسه شورای گفت و گو و بخش خصوصی استان اظهار کرد: اگر بتوانیم مقوله تولید را از فروش و بازاریابی محصولات تولیدی منفک کنیم، بسیاری از مشکلات اقتصادی به خودی خود حل می شود.

وی افزود: ما شاید تولیدکنندگان بسیار قدری داشته باشیم اما اصلا لزومی ندارد مثلا یک بافنده فرش تاجر فرش موفق هم باشد؛ خیلی کم اتفاق می افتد که خود تولیدکننده بتواند صادرکننده و فروشنده خوبی هم باشد، بافندگان ما زحمت می و کشند اما نیاز و ذائقه بازار را هنوز شناسایی نکرده اند.

استاندار آذربایجان شرقی اذعان داشت: علیرغم اینکه تبریز شهرت بسیاری در تولید فرش دارد، میزان صادرات فرش استان چندان رضایت بخش نیست و در حال حاضر اصل موضوع فروش است و برای فروش باید راهی پیدا کنیم.

خدابخش با بیان اینکه الان در ذیل رشته مدیریت و بازرگانی، دکترای بازاریابی و فروش تدریس می و شود، افزود: باید در این زمینه انرژی زیادی صرف کنیم و اولویت اصلی ما چه در داخل کشور و چه در خارج کشور همین است. این مسوول متذکر شد: ما نمی دانیم چرا فرش ما فروش نمی و رود ایراد کار کجا است؛ عرصه فروش و بازاریابی محصولات در مقطع کنونی بسیار متحول شده و با روش های 40 سال پیش دیگر نمی توان محصولات را به فروش رساند.

استاندار آذربایجان شرقی یادآور شد: برای حل مسئله فروش محصولات، تولیدکنندگان باید ریز اطلاعات تولیدات خود را کاملا لیست کنند؛ به طوری که عرب و ها 12 نوع خرما را در پوشش و های مجزایی ارائه می دهند و این بسته بندی و ها از خود محصول قیمت بالایی دارد و این یعنی احترام به محصول.

وی از رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خواستار شد جوانانی را که در حوزه بازاریابی محصولات علاقه مند به فعالیت هستند جذب کنند تا مدیریت ارشد استان نیز حمایت و های لازم را از آنها به عمل آورد.

لازم به ذکر است در این جلسه مواردی مثل پیشنهادات مرتبط با ارتقاء تولید و صادرات فرش دستباف و حفظ عنوان و تبریز شهر خلاق جهانی فرش دستباف، پیشنهادات تشکیل و های معدنی استان مرتبط با جلسات شورای معادن، پیشنهادات مرتبط با توسعه و اشتغالزایی در استان، مورد بحث و بررسی قرار گرفتند.

ارائه راهکارهایی در ارتباط با بهبود فضای کسب و کار در استان، طرح موضوع اشتغال فراگیر و چگونگی استفاده از منابع مالی بند الف و ب بودجه سال 96 و طرح کارورزی نیز از دیگر موارد مطرح شده در جلسه امشب بودند.