

**ژاپن در ماه بیلورد تبلیغاتی نصب می کند**

یک شرکت ژاپنی قصد دارد با جمع آوری ۹۰ میلیون دلار سرمایه زیربنای لازم برای احداث یک بیلورد تبلیغاتی در ماه را فراهم کند.



یک شرکت ژاپنی قصد دارد با جمع آوری ۹۰ میلیون دلار سرمایه زیربنای لازم برای احداث یک بیلورد تبلیغاتی در ماه را فراهم کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، استارت آپ ژاپنی iSpace Technologies Inc قصد دارد ۹۰ میلیون دلار سرمایه جمع آوری کند تا بیلوردهای تبلیغاتی با فناوری بالا برای نصب در ماه بسازد.

درهمن راستا این شرکت قصد دارد تا ۲۰۱۹ میلادی فضاپیمایی را به مدار ماه بفرستد، در سفر سال بعد در ماه فرود بیاید و سپس زیربنای لازم برای یک کسب و کار تبلیغاتی در ماه را ایجاد کند.

سرمایه ۹۰ میلیون دلاری هزینه های دو سفر فضایی در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ را پوشش می دهد. پس از فرود فضاپیمای iSpace به طور ایمن روی ماه نیز بیلورد تبلیغاتی راه اندازی و به شرکت های مختلف اجاره داده می شود.

تاکشی هاکامادا مدیر ارشد اجرایی این شرکت می گوید: باید اقتصادی در فضا ایجاد کرد تا بتوان در ستارگان زندگی کرد. این درحالی است که شرکت های بزرگی با قصد سهم شدن در اقتصاد ماه، در iSpace سرمایه گذاری کرده اند.

تا به حال شرکت های هواپیمایی ژاپن، Innovation Network، TV network Tokyo Broadcasting System Holding، Corp. of Japan و بانک توسعه ژاپن در این شرکت سرمایه گذاری کرده اند.

البته iSpace قصد دارد علاوه بر احداث بیلورد در ماه، از ۲۰۲۱ میلادی جستجو برای آب را هم در ماه آغاز کند.