



گرمی شب یلدا زیر تیغ تجملات و چشم و هم چشمی‌ها

در حالی که بسیاری از جوانان به خاطر تجملات، نمی‌توانند تشکیل خانواده داده و ازدواج کنند اما در این سو افرادی هستند که برای افزایش تجملات سر و دست می‌شکنند و به هر طریق ممکن در صدد ریخت و پاش‌هایی برای عرض‌اندام هستند.

در حالی که بسیاری از جوانان به خاطر تجملات، نمی‌توانند تشکیل خانواده داده و ازدواج کنند اما در این سو افرادی هستند که برای افزایش تجملات سر و دست می‌شکنند و به هر طریق ممکن در صدد ریخت و پاش‌هایی برای عرض‌اندام هستند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، سومین ماه پاییز که به روزهای آخر نزدیک می‌شود، صدای پای یک جشن چندین هزار ساله به گوش می‌رسد.

جشنی برای دوره‌می‌های شبانه، جشنی برای تولد خورشید و رفته رفته طولانی‌تر شدن روزها و کوتاهی شب‌های بلند پاییز و زمستان، این جشن باشکوه پاییزی که آمدن زمستان را نیز نوید می‌دهد، جشن یلداست.

یلدا شبی است که از همه شب‌های پاییز بلندتر است و جشن یلدا ما ایرانیان برای خودش آداب و رسوم خاصی دارد.

در زمان‌هایی که ما جوانان امروز به یاد نمی‌آوریم پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های ما همه دور کرسی جمع شده و تا پاسی از شب به شاهنامه‌خوانی می‌پرداختند و تغالی به حافظ زده و در کنار آن بساط خوردن میوه‌ها و زمستانی همچون انار و هندوانه همچنین تنقلاتی نظیر بادام و کشمش نیز پهن بود و هندوانه هم گل سرسبد دوره‌می‌نشینی یلدایی بود.

یکی دیگر از آداب و رسوم خاص این جشن‌ها، خنچه عروس‌ها بود که به عنوان هدیه از طرف داماد به عروس هدیه می‌شد و خانواده داماد هدایای شب چله عروس را که به «خنچه چله عروس» معروف بود، روی سینی یا همان طبق‌ها گذاشته و خانواده داماد آنها را به صورت نمادین روی سر خود قرار داده و روانه خانه عروس می‌شدند و البته جنس کادوی عروس نیز به حدی بود که آقای داماد به راحتی می‌توانست آن را تهیه کند.

اما این روزها که کم کم به جشن یلدا نزدیک می‌شویم، فقط کافی است تا سری به بازار بزنید و ببینید که چه هیاهو و بلوایی در بازار برپاست.

خانواده‌هایی که در تدارک جشن شب یلدا و خرید خنچه عروس هستند، چه کارها که نمی‌کنند، انگار آنها برای افزایش تجملات شب یلدا با هم مسابقه گذاشته‌اند تا از همدیگر سبقت بگیرند.

بازار پر است از انواع زرق و برق‌ها، هدایای لوکس شب یلدا عروس، نشان از بریز و به‌پاش‌هایی است که هزینه‌های هنگفتی را بر روی دست داماد می‌گذارد و هر سال نسبت به سال قبل تشریفات خنچه عروس بیشتر می‌شود.

اگر پیش از این در کنار هدیه‌های عروس، فقط هندوانه عروس به شکل کیک درآمده و تزئین شده بود، جلب توجه می‌کرد اما این روزها خیلی از خانواده‌ها که به تشریفات مراسم شب چله عروس دامن می‌زنند، برای خود طراح سفره تدارک می‌بینند و این خانم یا آقای طراح در طراحی سفره خنچه عروس انواع تزئینات را به کار می‌برد.

یکی از کارهایی که این طراحان انجام می‌دهند، تزئین و حکاکی هندوانه عروس است که به تنهایی هزینه‌ای جدا از تزئین سبد میوه و گل عروس دارد. همچنین هزینه تزئین سبد گل رز، لیلیوم، آجیل و شیرینی نیز هزینه‌های خاص خود را دارد.

خانم اکرمی که به عنوان طراح در یکی از مغازه‌ها؛ ZWNJ&های بازار تبریز به فعالیت و تزئین انواع سبد و کالسکه خنچه عروس مشغول به فعالیت بود، در مورد قیمت انواع تزئینات گفت: نرخ حکاکی هندوانه معمولاً بسته به بزرگ یا کوچک بودن هندوانه متفاوت است.

وی افزود: در هندوانه؛ ZWNJ&های بزرگ معمولاً قیمت؛ ZWNJ&ها از ۵۰ هزار تا ۱۰۰ هزار تومان متغیر است.

خانم اکرمی ادامه داد: تزئین میوه؛ ZWNJ&ها در داخل سبد حصیری یا چوبی که به سبد دسته گل و میوه عروس شهرت دارد و با میوه؛ ZWNJ&هایی مانند ازگیل، موز، انار، هندوانه آناناس و چند عدد میوه زمستانی دیگر تزئین می؛ ZWNJ&شود قیمتی معادل ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان در مناطق مرفه تبریز دارد.

خانم طراح معتقد است: هیچ؛ ZWNJ&کس با سفره؛ ZWNJ&آرایی و زیبا جلوه دادن سنت؛ ZWNJ&ها مخالف نیست ولی برخی خانواده؛ ZWNJ&ها انگار دچار خود بزرگ؛ ZWNJ&بینی شده؛ ZWNJ&اند.

آنها در صدد هستند با تشریفاتى کردن جشن یلدا، با صرف هزینه؛ ZWNJ&های زیاد، این شب را به پایان برسانند. در این میان کالسکه عروس نیز در سایزهای مختلف تزئین می؛ ZWNJ&شود که بزرگ؛ ZWNJ&تر از سبد بوده و طی سال؛ ZWNJ&های اخیر طرفداران زیادی دارد.

اگر پیش از این هدایای خنچه عروس با کادوییچى ساده، معمولی و بدون تشریفات روانه خانه عروس می؛ ZWNJ&شد اما طی این سال؛ ZWNJ&ها و به مدد حضور گسترده فضای مجازی و تشریفات سرسام؛ ZWNJ&آور آن دیگر از آن کادوییچى؛ ZWNJ&های ساده خبری نیست.

اکنون عکس؛ ZWNJ&ها و فیلم؛ ZWNJ&هایی که از چند روز و هفته قبل در فضای مجازی دست به دست می؛ ZWNJ&شود، جدیدترین نوع تزئین انواع هدیه شب چله را به رخ همگان می؛ ZWNJ&کشد.

انواع مدل کالسکه که هدایا و میوه؛ ZWNJ&های زمستانی عروس خانم در این کالسکه؛ ZWNJ&ها تزئین شده در سایزهای مختلف کوچک و بزرگ به صورت آماده جلوی مغازه؛ ZWNJ&ها خود را نشان می؛ ZWNJ&دهند.

در بازار که قدم می؛ ZWNJ&زنید و با تراکم و رفت و آمد شدید همراه است، مغازه؛ ZWNJ&داران هرکدام به نوعی درصد هستند این کالسکه؛ ZWNJ&ها را به نحو زیبایی تزئین کنند تا چشم خانواده داماد را به سمت و سوی خود بکشانند.

در حالی که بسیاری از جوانان به خاطر تجملات ازدواج، نمی؛ ZWNJ&توانند تشکیل خانواده داده و ازدواج کنند اما در این سو افرادی هستند که برای افزایش تجملات سر و دست می؛ ZWNJ&شکنند و به هر طریق ممکن در صدد هستند ریخت و پاش؛ ZWNJ&های خود را به دیگران نشان دهند.

این روزها در بازار که قدم می؛ ZWNJ&زنید همه بازار پر شده است از لوازم یکبار مصرفی که با طرح؛ ZWNJ&های شب چله تزئین شده؛ ZWNJ&اند. همه لوازم یکبار مصرف از قاشق، چنگال، بشقاب و کاسه همه طرح؛ ZWNJ&های خود را به هندوانه و جشن یلدا تغییر داده؛ ZWNJ&اند و به نوعی ذائقه مردم را به این سمت و سو هدایت می؛ ZWNJ&کنند.

علی آقا یکی از مغازه؛ ZWNJ&دارانی است که در بازار تبریز به فروش وسایل تزئینی اعم از تزئینات تولد و گل؛ ZWNJ&های مصنوعی مشغول است.

وی می؛ ZWNJ&گوید: طی سال؛ ZWNJ&های اخیر خانواده؛ ZWNJ&ها خیلی با ظواهر خود را درگیر کرده؛ ZWNJ&اند.

علی آقا افزود: آنها خیال می؛ ZWNJ&کنند اگر هدیه؛ ZWNJ&هایی که برای عروس خریده؛ ZWNJ&اند مثلاً کادوییچى ساده و معمولی داشته باشد، آنها را به خانه راه نمی؛ ZWNJ&دهند.

وی ادامه داد: این روزها مد شده است خانواده؛ ZWNJ&ها به تزئینات و کادوییچى؛ ZWNJ&های قدیمی راضی نیستند و برای کادو کردن یک مانتو، کفش و بوتین عروس باید جعبه؛ ZWNJ&های خاصی سفارش دهند تا این؛ ZWNJ&گونه خود را از دیگران متمایز کنند و البته همه این موارد برای پز دادن به خانواده عروس و بقیه افراد فامیل و اقوام است.

یکی دیگر از مغازه‌ها؛ دارانی که در بازار خیام تبریز مغازه لباس‌ها؛ فروشی دارد، در ویتترین شیشه خود لباس‌ها؛ هایی با طرح سفید و قرمز با خال‌ها؛ های مشککی در معرض تماشا قرار داده و عبارت «؛ لباس سفید شب یلدا برای عروس»؛ روی آن خودنمایی می‌کند تا توجه عابران را به خود جلب کند.

هرچند که دیدن چنین نوشته‌ها؛ هایی با این مضمون در بازار کم نیستند، خیلی از اصناف چنین نوشته‌ها؛ هایی را برای جلب توجه مشتریان بر روی شیشه خود نصب کرده‌اند.

در ویتترین شیشه‌ها؛ ای برخی اصناف نیز عبارت «؛ تزئین سبد عروس»؛ جا خوش کرده است.

رواج انواع مدها، تجملات و جایگزینی برخی فرهنگ‌ها؛ های غلط موجب خودخواهی‌ها؛ های ناشی از چشم و هم‌چشمی‌ها؛ می‌شود و باعث می‌شود این سنت‌ها؛ های دیرین رفته رفته رنگ ببازد.

سید شاهد احمدی جامعه‌شناس اجتماعی نیز در این خصوص به فارس گفت: جشن یلدا جشنی برای دوره‌می‌ها؛ های پاییزی است و مردمان نیک‌اندیش دور هم جمع می‌شدند تا به مناسبت ورود زمستان و طلوع دوباره خورشید و روشنی جشن بگیرند اما اکنون جشن یلدایی بریز و بیاش‌ها؛ های تبدیل شده است که اگر خود مردم نخواهند، فرد دیگری نمی‌تواند جلوی تشریفات را بگیرد.

وی اظهار داشت: رفته رفته سنت‌ها؛ به دست فراموشی سپرده می‌شود، از سوی دیگر گرانی و وضعیت اقتصادی باعث شده است تا افراد از دورهم نشینی گریزان باشند.

احمدی خاطرنشان کرد: متأسفانه وقتی در یک خانواده که دخترخاله، دخترعمه یا دخترعمو در یک رده سنی بوده و به سن ازدواج رسیده باشند یا هرکدام از آنها در دوران عقد یا نامزدی باشند، خانواده برای نشان دادن اینکه دخترشان چقدر در میان خانواده داماد ارج و قرب دارد، چنان به تجملات متوسل می‌شوند که آن سرش ناپیدا است.

خانواده‌ها؛ های زیادی در بازار در حال خرید کردن برای شب یلدا هستند، خانمی جوان و متاهل که به همراه دخترش در حال خرید است می‌گوید: علت بسیاری از تشریفات شبکه‌ها؛ های مجازی هستند، قبل از اینکه شبکه مجازی وجود نداشت، ما از انواع عکس‌ها؛ و تجملات چیزی نمی‌دیدیم ولی الان همین شبکه‌ها؛ های مجازی باعث می‌شوند که ما در شب یلدا بریز و بیاش‌ها؛ های زیادی را ترتیب می‌دهیم.

وی افزود: متأسفانه فرهنگ چشم و هم‌چشمی در خانواده‌ها؛ و اقوام بسیار زیاد است، وقتی که سفره شب یلدا را آماده می‌کنیم از تنوع وسایل تزئین شده در سفره یلدا عکس‌ها؛ و فیلم‌ها؛ مختلف گرفته و برای همدیگر ارسال می‌کنیم و برای اینکه جلوی فامیل و دوستان کم نیآوریم، سعی می‌کنیم بیشترین هزینه و بهترین تزئینات را در این شب متحمل شویم.

یکی از آقایانی که در بازار به اجناس داخل مغازه‌ها؛ نگاه می‌کند، افزایش تجملات در جشن‌ها؛ های کهن ایرانی را تنوع اجناس وارداتی در بازار عنوان کرده و می‌گوید: وقتی دروازه‌ها؛ های کشور را به سوی انواع کالاهای وارداتی و قاچاق باز می‌کنیم، نتیجه‌اش می‌شود افزایش تجملات در زندگی مردمان این شهر.

وی ادامه داد: پیش از این در بازار دو جنس بیشتر نبود و خانواده‌ها؛ های فقیر، متوسط و مرفه نیز همان جنس را می‌خریدند ولی اکنون با تنوع محصولات و قیمت‌ها؛ های گزاف به‌گونه‌ای شده است که همه مردم نمی‌توانند یک نوع جنس را بخرند.

ما ایرانیان جشن‌ها؛ های باستانی زیبایی داریم ولی متأسفانه ریخت و پاش‌ها؛ و تجملات، زندگی را بر ما تیره و تار کرده و باعث شده که زیبایی این جشن‌ها؛ و خوشی به یک شب ناراحت‌کننده تبدیل شود.

ما بلدیم شعارهای زیبا بدهیم ولی در عمل به شعارهایمان پایبند نیستیم، از یک طرف بر رفیع‌پیرایه‌ها؛ های ازدواج آسان تاکید می‌کنیم و از سوی دیگر به همان نسبت بر طبل تجملات ازدواج می‌کوبیم و هر سال بیشتر از سال قبل امکان ازدواج و تشکیل خانواده را از جوانان می‌گیریم.

