



فرهنگ‌سازی، اولین و مهم‌ترین گام در بحث اقتصاد مقاومتی است

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، فرهنگ‌سازی را اولین و مهم‌ترین گام در بحث اقتصاد مقاومتی عنوان کرد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، فرهنگ‌سازی را اولین و مهم‌ترین گام در بحث اقتصاد مقاومتی عنوان کرد. حجت الاسلام والمسلمین سیدشهاب الدین حسینی، امروز در جلسه جمعیت زنان فرهیخته آذربایجان شرقی، ضمن تقدیر از طرح‌های ارائه شده توسط اعضا این جمعیت درخصوص اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: متأسفانه فرهنگ اقتصاد مقاومتی چه در جامعه و چه در بین مسئولان ما که باید مجری این فرهنگ باشند، جا نیفتاده است. وی با اشاره به اینکه به ۳۹مین سالگشت انقلاب اسلامی نزدیک می‌شویم، ادامه داد: گاهی پیش می‌آید که صرفاً به فکر ارائه طرح می‌شویم درحالی که باید به همراه طرح‌ها، راهکارهایی نیز برای اجرایشان ارائه دهیم. مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی همچنین اعلام کرد: وقتی بیکاری جوانان رو به تزاید است؛ وقتی بیش از نیمی از کارخانجات رو به تعطیلی است، وقتی خودمسئولان ما خودروی غیرایرانی سوار می‌شوند، این یعنی اقتصاد ما به سمت اقتصاد مقاومتی حرکت نمی‌کند. وی در ادامه اضافه کرد: تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص اقتصاد مقاومتی و خرید لوازم و اجناس ایرانی همواره به عنوان یک ارشاد بوده و نه نهی شرعی، پس لازم است نسبت به رهنمودهای ارزشمند ایشان کارهای شایسته‌ای انجام بدهیم. دکتر حسینی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه نیمی از جامعه ما را قشر بانوان تشکیل می‌دهند، عنوان کرد: زن عقیف، نجیب و دارای پشتوانه فکری و اقتصادی و اسلامی، امروز باید به عنوان الگوی سوم زن در جامعه ما شناخته شود و این موج آغاز نمی‌شود مگر از درون خانواده‌ها. وی با برشمردن فرهنگ‌سازی به عنوان اولین قدم در بحث اقتصاد مقاومتی، تأکید کرد: وقتی محلی برای عرضه کالای ایرانی درجامعه مان نباشد و وقتی کسی به جنس ایرانی اعتقادی نداشته باشد، عملاً تولید محصولات ایرانی فایده‌ای نخواهد داشت پس ما باید گام خود را در راستای فرهنگ‌سازی، فرهنگ تولید، فرهنگ اشتغال برداریم و اعتقاد مان در لبیک گویی به مقام معظم رهبری استفاده از اجناس ایرانی باشد