



هوش مصنوعی به موتور جستجوی بینگ افزوده شد

یک شرکت فناوری با کمک هوش مصنوعی قابلیت های جدیدی به موتور جستجوی خود افزوده و برای سوالات کاربر دو پاسخ متضاد از منابع معتبر فراهم می کند.

یک شرکت فناوری با کمک هوش مصنوعی قابلیت های جدیدی به موتور جستجوی خود افزوده و برای سوالات کاربر دو پاسخ متضاد از منابع معتبر فراهم می کند.

مایکروسافت با کمک هوش مصنوعی تغییری بزرگ در موتور جستجوی Bing ایجاد کرده و قصد دارد با این روش با گوگل رقابت کند. این شرکت امیدوار است ویژگی های جدید به محبوبیت بیشتر آن منجر شود. ویژگی های جدید عبارتند از قابلیت خلاصه کردن دو بخش متضاد پاسخ به یک سوال طولانی در بخش جستجو و دیگری بررسی منابع معتبر پاسخ به سوالات مختلف.

قابلیت های جدید بینگ طوری طراحی شده اند تا با اعتماد بیشتر برای کاربران پاسخی صحیح فراهم و در وقت آنها صرفه جویی کنند. به عنوان مثال فرد از موتور جستجو سوال می کند: قهوه برای سلامت خوب است؟

ویژگی های جدید موتور جستجو از دو دیدگاه متضاد این سوال را بررسی می کند و پاسخ می دهد. یکی از پاسخ ها به این موضوع می پردازد که قهوه متابولیسم بدن را می افزاید و دیگری نشان می دهد این نوشیدنی احتمالا به افزایش فشار خون منجر می شود.