



## **همکاری تیمی اصلی ترین عامل پیشرفت اهداف فرهنگی و تبلیغی است**

رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان تبریز در جلسه کارشناسان فرهنگی این اداره، مدیریت مشارکتی و مشورتی را برای پیشبرد اهداف فرهنگی و تبلیغی یک اصل برشمرد.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان تبریز در جلسه کارشناسان فرهنگی این اداره، مدیریت مشارکتی و مشورتی را برای پیشبرد اهداف فرهنگی و تبلیغی یک اصل برشمرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام سید محمد علی حسینی در جلسه کارشناسان فرهنگی این اداره، مدیریت مشارکتی و مشورتی را برای پیشبرد اهداف فرهنگی و تبلیغی یک اصل برشمرد افزود: اگر چه برخی معتقد هستند منشأ قدرت از موقعیت فرد در سازمان نشأت می‌گیرد اما مدیران مشارکتی بر این باورند که قدرت زمانی ارزشمند است که برگرفته از همکاری تیمی باشد.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان تبریز گفت: مدیران سنتی در دستیابی به اهداف و حفظ استانداردها از منابع قدرت استفاده می‌کنند اما در مقایسه مدیران مشارکت‌گرا معتقدند بهترین نتایج در سایه گوش فرا دادن به خواسته‌های کارکنان و کسب اطمینان از رضایتمندی واقعی آنان قابل کسب خواهد بود.