



افتتاحیه رسمی «تبریز ۲۰۱۸» نوروز ۹۷ برگزار می شود

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و توسعه گردشگری کشور از برگزاری افتتاحیه رسمی تبریز ۲۰۱۸ در نوروز ۹۷ با حضور مقامات ارشد ملی و بین‌المللی خبر داد.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و توسعه گردشگری کشور از برگزاری افتتاحیه رسمی تبریز ۲۰۱۸ در نوروز ۹۷ با حضور مقامات ارشد ملی و بین‌المللی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی‌زاده‌نژاد؛ اصغر مونسان صبح امروز در دوازدهمین جلسه ستاد استانی تبریز ۲۰۱۸ که در استانداری آذربایجان شرقی با حضور اعضای این ستاد برگزار شد، گفت: مسیر گردشگری بهترین مسیر برای توسعه کشور است و موجبات پیشرفت یک جامعه از این طریق فراهم می‌شود.

وی ابراز کرد: در کشور ما نیز به این موضوع کم و بیش پرداخته می‌شود؛ اگرچه با توجه به جاذبه‌های تاریخی فراوان؛ مان‌آنگونه که شایسته بوده است به بحث گردشگری پرداخت نکرده‌ایم.

هنوز خیلی‌ها به اینکه گردشگری می‌تواند در کنار درآمدهای نفتی در اقتصاد کشورمان نقش ایفا کند، اعتقاد ندارند.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و توسعه گردشگری کشور در ادامه اعلام کرد: دلیل اینکه هنوز گردشگری جایگاه خود را در کشور ما پیدا نکرده، این است که هنوز خیلی‌ها به اینکه گردشگری می‌تواند در کنار درآمدهای نفتی در اقتصاد کشور نقش ایفا کند، اعتقاد ندارند.

وی با بیان اینکه طبق برآوردهای جهانی حدود ۷ هزار میلیارد درآمد از صنعت گردشگری نصیب کشورهای جهان می‌شود، بیان کرد: صنعت گردشگری، جایگاه سوم اقتصاد جهانی را پیدا کرده است و از ابعاد دیگر همچون بعد اجتماعی، توزیع عادلانه ثروت را در جوامع به همراه دارد.

زمان زیادی را برای «تبریز ۲۰۱۸» از دست داده‌ایم؛

مونسان در بخش دیگری از سخنان خود درباره رویداد گردشگری تبریز ۲۰۱۸ که کمتر از ۴۰ روز تا آغاز آن باقی مانده است، تصریح کرد: زمان زیادی را برای این رویداد جهانی از دست داده‌ایم. ما موظفیم برای چنین رویدادهای مهمی دو دسته اقدامات در قبل و بعد از برگزاری آن انجام دهیم که بخش اقدامات قبل از شروع را تا حدود زیادی از دست داده‌ایم.

وی معرفی ظرفیت‌های کشور و استان را بزرگ‌ترین موضوع تبریز ۲۰۱۸ دانست و گفت: اگر بتوانیم تبریز را به یک شهر گردشگری تبدیل کنیم، آن‌گاه خواهیم توانست نه تنها داشته‌های استان آذربایجان شرقی، بلکه ظرفیت‌های کل کشور را به این‌وسیله ارائه کنیم.

علی‌زاده‌نژاد؛ «رغم زحمات زیاد، هنوز موج «تبریز ۲۰۱۸» ایجاد نشده است

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اعلام اینکه مهم‌ترین ضعف ما در حوزه گردشگری عدم تبلیغات کافی در سطح جهانی است، تشریح کرد: علی‌زاده‌نژاد؛ «رغم زحمات زیادی که کشیده شده، اما متأسفانه تبریز ۲۰۱۸ به صورت یک موج بزرگ و ملی درنیامده است.

وی اضافه کرد: هرچند دولت نیز موظف است اقداماتی درباره تبریز ۲۰۱۸ انجام دهد اما دستگاه‌های استانی نباید زیاد به مرکز چشم بدوزند و باید تلاش کنند از ظرفیت‌های درونی خود بهره بگیرند.

جلسات هدفمند، برنامه‌ها جزئی‌تر باشند

وی همچنین در ادامه خاطرنشان کرد: جلساتی که با عنوان تبریز ۲۰۱۸ برگزار می‌شوند، باید هدفمند باشند.

همچنین باید در این جلسات دستگاه‌ها؛ها موظف شوند برنامه‌ها؛های خود را با رعایت زمانبندی و به صورت جزئی‌تر اعلام کنند.

مونسان درباره برگزاری مراسم افتتاحیه برای تبریز ۲۰۱۸ خبر داد: افتتاحیه‌ای همزمان با آغاز سال ۲۰۱۸ میلادی خواهیم داشت اما مقرر شده افتتاحیه اصلی و رسمی با حضور رئیس جمهور و مقامات ارشد ملی و بین‌المللی همزمان با ایام عید سال ۹۷ برگزار شود.

وی در پایان بر ضرورت استفاده بهینه از مدت زمان کم باقی‌مانده تا تبریز ۲۰۱۸ تاکید کرد و افزود: پرداختن به بحث برندسازی، تخلیه ساختمان‌های تاریخی تبریز توسط ادارات مختلف، بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه آزاد ارس در مدت زمان باقی‌مانده از جمله اقداماتی است که باید در این چند هفته باقی‌مانده انجام شوند.