



تجلیل از بزرگان علم ارتباطات ایران در همایش بین‌المللی مدیریت رسانه

همزمان با برگزاری چهارمین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دیروز از 3 چهره شاخص و پیشکسوت در حوزه رسانه قدردانی شد.

همزمان با برگزاری چهارمین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دیروز از 3 چهره شاخص و پیشکسوت در حوزه رسانه قدردانی شد.

همایش بین‌المللی فضای مجازی و مدیریت رسانه با حضور 4 مهمان ZWNJ؛ از کشورهای نیوزلند (تیموتی مورفی)، افغانستان (محمد فهیم دشتی)، آلبانی (یافتیار لوزاتی)، آذربایجان (وصاله ماهر قیزی) در قالب سه نشست در سالن آمفی تئاتر دانشگاه صدا و سیما برگزار شد.

در ابتدای نشست، دستور کار همایش توسط سرکار خانم دکتر صدیقه بیران به زبان انگلیسی قرائت شد و سپس مهمانان خارجی شرکت ZWNJ؛ کننده به سخنرانی در حوزه ZWNJ؛ فضای مجازی و مدیریت رسانه پرداختند و از تجربیات کشور خود در این زمینه گفتند.

دکتر باقر ساروخانی یکی از اعضای هیات علمی دانشگاه خبر، در سخنان کوتاهی گفت: شکستن انحصار در دنیای ارتباطات انقلابی را به وجود آورده است، زمانی بود که ما تنها 4 منبع خبری داشتیم اما حالا دیگر تنگناهای زمان و مکان آزاد شده ZWNJ؛ اند به صورتی که در یک مسجد می ZWNJ؛ توان پیام را به تمام جهان مخابره کرد، از این نظر این انقلاب بسیار مهم است.

در ادامه مراسم، از سه استاد پیشکسوت حوزه رسانه؛ علی اکبر فرهنگی (بنیانگذار رشته مدیریت رسانه و استاد ممتاز دانشگاه تهران)، دکتر باقر ساروخانی (پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران و استاد ممتاز دانشگاه تهران) و دکتر محسن مهاجرانی (مدیر برجسته رسانه ZWNJ؛ های صوتی و تصویری کشور) قدردانی شد.

دکتر اسفندیاری، رئیس دانشگاه صدا و سیما در ابتدای مراسم قدردانی از پیشکسوتان، به ایراد سخنرانی پرداخت. دکتر اسفندیاری در سخنان خود به این سوال اساسی پرداخت که به راستی مدیر رسانه کیست؟

رئیس دانشگاه صدا و سیما ادامه داد: ابهاماتی که در تعریف مدیر رسانه وجود دارد موجب مخدوش شدن هویت این جایگاه شده، البته با توجه به گسترش شبکه ZWNJ؛ های اجتماعی به نوعی شاید همه مدیر رسانه هستند. در ادامه دکتر اسفندیاری از پیشکسوت سومی نام برد که در جلسه حضور نداشت؛ دکتر محسن مهاجرانی، مدیر برجسته رسانه ZWNJ؛ های صوتی و تصویری کشور که سه دهه فعالیت او در مدیریت سازمان صدا و سیما و قدردانی مقام معظم رهبری از ایشان شاید کمتر عنوان شده باشد.

در ادامه دکتر حسین رضی، معاونت پژوهش و نظارت و برنامه ZWNJ؛ ریزی به بیان سخنانی درباره دو استاد برجسته و مدیر غائب مورد تجلیلی پرداخت و خبر داد که در سالهای آینده قرار است جوایزی به نام آقای دکتر ساروخانی و دکتر فرهنگی به دانشجویان رشته مدیریت رسانه اهدا شود.