

وزیر بازرگانی: هزینه‌های تولید باید کاهش یابد

تحقق اهداف جهاد اقتصادی در گرو بلوغ زیرساخت‌های تجاری کشور است.



تحقق اهداف جهاد اقتصادی در گرو بلوغ زیرساخت‌های تجاری کشور است.

دکتر مهدی غضنفری دیروز در نخستین دیدار رسانه‌ای خود در سال جدید با بیان این مطلب به خبرنگاران گفت: طرح آمایش تجاری که امسال به عنوان مهمترین برنامه وزارت بازرگانی پیاده می‌شود، در پی حضور حداقلی دولت در بازار و واگذاری تصدی‌های تجاری به بخش خصوصی از طریق ایجاد زیرساخت‌های لازم در استان‌هاست.

وزیر بازرگانی احیا و بهبود زیرساخت‌های متعددی نظیر انبارها، سردخانه‌ها، نمایشگاه‌ها و برآورده کردن نیازها، مرتبط با تجارت و سرمایه‌گذاری اقتصادی در استان‌ها را نیازمند یک برنامه پنج‌ساله دانست که همزمان با شروع برنامه پنجم توسعه اقتصادی از امسال در کشور پیاده خواهد شد. وزیر بازرگانی تصریح کرد: با مجموعه‌ای از زیرساخت‌های ایجاد شده امید می‌رود تا در سال 90 با استفاده بیشتر از تجارت الکترونیک به اهداف مورد نظر دست یافت.

به اعتقاد وزیر بازرگانی، پس از اصلاح قیمت حامل‌های انرژی دو رویکرد پیش روی بنگاه‌های تولیدی است، نخست آنکه افزایش قیمت حامل‌ها از مردم گرفته شود و دیگر اینکه با مدیریت هزینه‌ها بر قیمت تمام شده و استفاده از تکنیک‌های قیمت تمام شده مانع از اثر گذاری هزینه‌ها بر روی قیمت‌ها شد.

غضنفری افزود: اگر می‌خواهیم صادرات غیرنفتی به اوج خود برسد، یادمان باشد که مدیریت و کاهش هزینه‌ها و انجام تکنیک‌های قیمت تمام شده از نان شب مهم‌تر است.

وی گفت: بدترین تصمیم آن است که هزینه‌ها را از حلقه‌های بعد از تولید دریافت کنیم که نتیجه آن گلوله، بهمنی خواهد بود که بر سر تولید، بازار و مصرف فرو می‌ریزد. بنابراین تولیدکنندگان به جای افزایش قیمت بالا به دنبال کاهش هزینه‌ها باشند.

وزیر بازرگانی تأکید کرد: ممکن است افزایش قیمت‌ها به صورت موقت ماندگار باشد اما در آینده این گونه نخواهد بود.

غضنفری تصریح کرد: با بهره‌وری، مدیریت هزینه‌ها، کاهش اتلاف‌ها، کاهش سود بانکی، کاهش بورکراسی سیستم دولتی، کاهش هزینه‌ها از مزرعه تا خانه، کاهش هزینه توسط بخش خصوصی و غیره باید مانع از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها شد.

غضنفری از سال 90 به عنوان سال بهار تکنیک‌های قیمت تمام شده نام برد و گفت: در وزارت بازرگانی بر تکنیک‌های کاهش قیمت تمام شده تأکید بسیاری است و اینکه تمامی تلاش‌ها باید بر آن باشد تا هزینه‌ها افزایش پیدا نکنند. وزیر بازرگانی در ادامه گفت: امسال مجموعه‌ای از فعالیت‌ها وجود دارد که باید نسبت به آن اهتمام ویژه داشت از جمله اینکه چطور هزینه‌ها در فرایند کاری هضم شود و از مشتری چیزی دریافت نشود.

وی تأکید کرد: اگر کسی بخواهد اصلاح قیمت‌ها را از مشتری دریافت کند با دردهای بسیاری مواجه می‌شود.

وی با بیان اینکه، امسال سال تثبیت تصمیم‌ها است و باید برای پله بعدی هدفمندی یارانه‌ها آماده باشیم، گفت: هدفمندی یارانه‌ها را نباید یک طرح تصور کنیم بلکه آن را یک فرایند مهم در اقتصاد کشور باید بدانیم.

در همین حال مدیر طرح ملی خرید اعتباری وزارت بازرگانی با اشاره به برنامه اعطای تسهیلات جهت خرید تولیدات داخلی به کارمندان گفت: امکان خرید 5000 قلم کالای داخلی در 21 گروه از طریق طرح میزان وجود دارد.

وحید یزدانی افزود: دارندگان کارت اعتباری در طرح میزان می‌توانند یک و نیم میلیون تومان اعتبار دائمی از بانک‌های عامل دریافت کنند و با بازپرداخت اقساط به بانک، اعتبار جدید دریافت و امکان خرید برای آنها فراهم می‌شود.

وی هدف از اجرای این طرح را حمایت از تولید داخل، اصلاح الگوی مصرف و توسعه تجارت الکترونیک بیان کرد و گفت: با اجرایی شدن طرح ملی خرید اعتباری (میزان) تقاضاها به سمت کالاهای با کیفیت داخلی معطوف خواهد شد.

مدیر طرح ملی خرید اعتباری افزود: بازپرداخت اقساط کالاهای خریداری شده از طریق این طرح 24 ماهه و با کارمزد سالانه دو درصد خواهد بود.

یزدانی گفت: اقساط کالاهای خریداری شده هر ماه از فیش حقوقی کارکنان دولت کسر خواهد شد و اطلاعات مربوط به مقدار خرید، نحوه بازپرداخت و مبلغ باقیمانده هم از همین طریق به اطلاع آنان خواهد رسید.

وی افزود: دارندگان کارتهای خرید اعتباری میتوانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی [www. mizaan.ir](http://www.mizaan.ir) اطلاعات مربوط به فروشگاههایی را که امکان خرید از آنها وجود دارد و همچنین فهرست اقلام و قیمت کالاها را دریافت کنند.

مدیر طرح ملی خرید اعتباری همچنین از آغاز طرح فروش اینترنتی کالاهای داخلی در سه ماهه دوم امسال خبر داد و گفت: در مرحله بعدی اجرای این طرح بازنشستگان و کارگران مشمول دریافت کارت خرید اعتباری خواهند شد.

هم اکنون بیش از 350 هزار نفر از کارکنان وزارت آموزش و پرورش کارت اعتباری خود را از طریق بانک ملی، بانک عامل اجرای طرح برای این وزارتخانه دریافت کردهاند و قرار است یک میلیون نفر از کارکنان این وزارتخانه مشمول اجرای طرح شوند.

همچنین تا کنون 30 هزار کارت از طریق دو بانک سامان و کشاورزی میان کارکنان وزارتخانههای فرهنگ و ارشاد اسلامی، امور خارجه، جهاد کشاورزی، علوم تحقیقات و فناوری، دادگستری، بازرگانی و قوه قضائیه توزیع شده است.