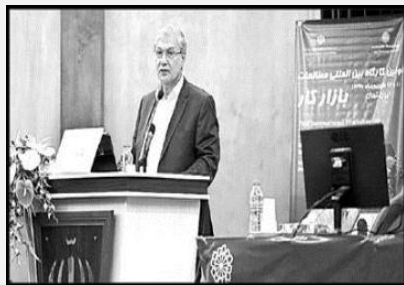


سرمایه‌گذاری خارجی باید 10 برابر شود

یکی از چالش‌های بازار کار، فاصله نرخ بیکاری (حداقل و حداکثر) در برخی استان‌های کشور است که به بیش از 10 تا 12 درصد می‌رسد و به این لحاظ شاهد نبود تعادل در بین مناطق کشورمان هستیم و در این زمینه به دنبال آن هستیم با اعمال مشوق‌های مختلف این اختلاف را کاهش دهیم.



یکی از چالش‌های بازار کار، فاصله نرخ بیکاری (حداقل و حداکثر) در برخی استان‌های کشور است که به بیش از 10 تا 12 درصد می‌رسد و به این لحاظ شاهد نبود تعادل در بین مناطق کشورمان هستیم و در این زمینه به دنبال آن هستیم با اعمال مشوق‌های مختلف این اختلاف را کاهش دهیم.

- دوران طلایی به وجود آمده از منظر پنجره جمعیتی در ایران زمینه مناسبی را برای سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری در سال‌های پیش رو به وجود آورده است، مشروط بر اینکه بتوانیم از این فرصت استفاده و فشار جمعیت بر حوزه بازار کار را به نعمت جمعیتی تبدیل کنیم.

- امسال 1500 میلیارد تومان برای توسعه بازار کار پیش بینی کردیم و برخی بودجه‌های دیگر در قالب وزارتخانه هم هست. علاوه بر اینها صندوق‌های نوآوری شکوفایی، کمیته امداد و بهزیستی هم دارای بودجه برای توسعه بازار کار هستند.

به گزارش خبرنگار ما، این مطالب را علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم افتتاحیه کارگاه بین‌المللی مطالعات بازار کار اعلام کرد و گفت: اقتصاد ایران در بهترین حالت و با رشد 6 درصد توانایی ایجاد سالانه ۵۰۰ هزار شغل را دارد، لذا باید سیاست‌های مبتنی بر مدیریت بازار کار را در پیش بگیریم.

وی شکل گرفتن تولید برای ایجاد اشتغال را تفکری غلط دانست و گفت: امروزه کشورها با رفتن به سوی جذب سرمایه‌گذاری به رشد اقتصادی و رونق تولید و اشتغال دست یافته‌اند و در ایران هم باید جذب سرمایه‌های خارجی را به ۱۰ برابر آنچه در ۱۰ سال گذشته بوده است برسانیم تا بتوانیم به رشد اقتصادی مطلوب دست یابیم.

ربیعی با اشاره به اینکه خوشبختانه امروز در مرحله‌ای هستیم که باید با مدیریت بازار کار ظرفیت‌های مان را بزرگ‌تر کنیم، از پیشی گرفتن جمعیت بر ظرفیت‌ها خبر داد و گفت: ما ناچاریم امروز به طور علمی و با توجه به دستاوردهای کشورهای مختلف در مورد سیاست‌های بازار کار و کیفیت بازار کار حرف بزنیم و ببینیم کدام ظرفیت‌های خالی در اقتصاد است تا اشتغال را به آن سمت ببریم. باید ببینیم کجای عرضه نیروی کار در حال کاستی است و با کدام رشد اقتصادی می‌خواهیم به اشتغال برسیم.

وی با اشاره به وجود دوران طلایی پنجره جمعیتی در ایران اظهار داشت: در این زمینه تجربیات بین‌المللی نشان داده است کشورهای نظیر ژاپن، چین و کره جنوبی در حوزه شرق و جنوب شرق آسیا از این دوران به نحوه مناسبی استفاده و تهدیدهای ناشی از این رشد جمعیتی در کشورشان را به فرصتی برای شکوفایی اقتصاد و رشد تولید تبدیل کرده‌اند؛ بنابراین چنانچه فرصت به وجود آمده به درستی مدیریت شود، علاوه بر رفع دغدغه و معضل بیکاری فعلی کشور، از طریق ایجاد اشتغال و افزایش رشد اقتصادی، مسائل آینده کشور را در حوزه رفاه و بازنشستگی تضمین خواهد کرد.

این عضو کابینه دولت با بیان اینکه اقتصاد ایران با جمعیتی حدود 80 میلیون نفر تقریباً یک درصد از جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهد، گفت: ایران در حالی نزدیک به 2 درصد (1/9 درصد) از جمعیت در سن کار جهان را به خود اختصاص داده و در پنجره فرصت جمعیتی قرار گرفته است که باید از سود جمعیتی ناشی از آن به نحو مطلوب استفاده کند، اما وضع بیکاری اکنون به گونه‌ای است که نرخ آن در ایران با 12/6 درصد در سال 95 بیش از دو برابر میانگین جهانی (5/7 درصد) است که نشان می‌دهد در شرایط مناسبی قرار نداریم. به عبارتی از حدود 200 میلیون جمعیت بیکار در دنیا، با 3/2 میلیون نفر بیکار، 1/6 درصد از بیکاران جهان را به خود اختصاص داده ایم؛ البته بدیهی است نرخ مشارکت اقتصادی پایین و همین‌طور اتصال نداشتن به شبکه جهانی اقتصاد این پیامدها را به دنبال داشته است.

وی تاکید کرد: ایران همچنان با کمبود سرمایه‌گذاری و رشد تولید مواجه بوده و پدیده‌هایی مانند قاچاق، مسائل امنیتی منطقه و خاورمیانه، نوسانات قیمت نفت و سایر مسائل حاشیه‌ای به طور مستقیم و غیر مستقیم بازار کار را تحت تأثیر خود قرار داده است و هرکدام از این مسائل باید به نحو مقتضی پیگیری و دنبال شود، اما چالش‌های اساسی در حوزه بازار کار داریم که در سیاستگذاری باید مورد توجه جدی قرار گیرند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: یکی از چالش‌های مان با آن مواجهیم پایین بودن نرخ مشارکت در مقایسه با میانگین جهانی است. به طوریکه حدود 40 درصد از جمعیت در سن کار کشورمان در بازار کار مشارکت دارند، این در حالی است که میانگین جهانی این شاخص بیش از 62 درصد است. این مساله نشان می‌دهد توانایی اقتصاد کشورمان در بهره‌گیری از ظرفیت منابع انسانی که سهم عمده‌ای از آنان را دانش‌آموختگان دانشگاهی تشکیل می‌دهند، مناسب نیست و ظرفیت‌سازی جدید و نوین برای بهره‌مندی شایسته از آنها ضرورت دارد.

وی افزود: در یک مقایسه تطبیقی، نرخ بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی ایران در بین کشورهای نظیر ترکیه، مالزی، تایلند، ژاپن، روسیه، مکزیک، جمهوری آذربایجان، گرجستان، اسپانیا و غیره در سال 2015 از وضع مناسبی برخوردار نیست.

ربيعی یادآور شد: پیچیدگی مساله ایجاد اشتغال برای فارغ التحصیلان دانشگاهی در مقایسه با وضع متعارف و سنتی ایجاد اشتغال بسیار زیاد است؛ ضمن آنکه نرخ بیکاری زنان با اختلاف فاحشی بالاتر از نرخ بیکاری مردان است. این اختلاف هم متأسفانه در 10 سال گذشته افزایش یافته و از نامساعدتر بودن نسبی بازار کار کشور برای زنان حکایت دارد.

وی ادامه داد: مساله دیگر بحث تحول ساختاری و گذار اشتغال به بخش خدمات است. در سال 1395؛ های اخیر برخی فعالیت‌های اقتصادی در بخش خدمات، رشد قابل توجهی را در ایجاد اشتغال داشتند اما هنوز ظرفیت خدمات مولد مانند گردشگری و فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایجاد اشتغال در جایگاه واقعی و متناسب با اقتصاد کشورمان قرار نگرفته است، به طوریکه براساس آمار شورای گردشگری جهانی در سال 2015 سهم بخش گردشگری از کل اشتغال دنیا 3/6 درصد بوده، در حالیکه سهم شاغلان مرتبط با حوزه گردشگری کشورمان کمتر از 1/2 درصد بوده است.

نامبرده ادامه داد: معمولاً در کشورهای توسعه یافته بین 1/2 درصد تا 2/2 درصد از تولید ناخالص داخلی را صرف مخارج اجرای سیاست‌های بازار کار می کنند که با احتساب بودجه امسال ما رقمی در حدود 15 تا 32 هزار میلیارد تومان باید برای مدیریت بازار کار هزینه کنیم؛ در حالیکه عملکرد کشور ما بسیار پایین تر از رقم برآوردی است. البته در سال 1395؛ های گذشته هم این مخارج هدفمند نبوده و بسیار پراکنده توزیع می شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تصور غلط در کشور این است که تولید راه بیندازیم تا رشد شکل بگیرد و رشد خود به خود اشتغال بیافریند، اما این تصور سه دهه است که دیگر در دنیا جواب نمی‌دهد، گفت: سرمایه گذاری مستقیم یا شریک شدن سرمایه در ایران تأثیرش بهتر است، این گام شروع شده و باید بتوانیم با همه دنیا آنگونه که رهبر معظم انقلاب تأکید کرده اند رابطه خوبی داشته باشیم که این پیام ارزشمندی است.

وی با اشاره به طرح کارورزی گفت: این طرح در سال 1395 هم اجرا شده و الان داریم آرام حرکت می کنیم؛ نگرانی که وجود دارد این است که نیروی کار به کارگاه‌های 1395؛ های می رود که از مزد مناسب برخوردار نیستند و از قانون کار هم خارج هستند.

در ادامه این مراسم، دستیار ویژه رئیس جمهوری در امور اقتصادی و رئیس موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه گفت: ورود به بازار ایران مقیاس بزرگی یافته و سهم دانشجویان در جمعیت کشور در حال کاهش است که نشان می‌دهد بازار کار در آینده از نظر تناسب و تطبیق با مسائلی همچون تحصیلات تحت تأثیر خواهد بود. به نحوی که هم با فارغ التحصیلان دانشگاهی سال 1395؛ های قبل که انباشته شدند و می‌خواهند وارد بازار کار شوند و هم کسانی که علاقه‌ای به ورود به دانشگاه ندارند و تقاضای ورود به بازار کارند، مواجه خواهیم شد. مسعود نیلی با اظهار اینکه علیرغم آنکه سهم 17 درصدی اشتغال زنان، سهم ورود آنها به بازار کار بیش از 50 درصد است، گفت: به لحاظ تحصیلات کسانی که تحصیلات عالی دارند، با شدت بیشتری وارد بازار کار می‌شوند و این یعنی توجه به مهارت آموزی ضروری است.

وی با اشاره به بازار کار کشورهای منطقه گفت: از نظر مقیاس بازار کار حداقل سه کشور ایران، مصر و ترکیه هم از لحاظ جمعیتی و هم از لحاظ جمعیت بازار کار به یکدیگر نزدیک هستند. در ایران باید سالانه بیش از 800 هزار شغل ایجاد کنیم، این در حالی است که در طول سال 1395؛ های با رشد بدون اشتغال و با اشتغال بدون رشد مواجه بودیم؛ از این رو نیازمند رشد فراگیر هستیم تا با برنامه ریزی جمعیت 3 میلیونی بیکاران را مدیریت کنیم.

دستیار ویژه رئیس جمهوری در امور اقتصادی افزود: اگر می خواهیم با هر یک درصد رشد 100 هزار شغل ایجاد شود باید برای تحقق آن به رشد بالا و با کیفیت برسیم.