

## ناجی فراموش نشدنی بی ام و

در تاریخ صنعت خودروسازی جهان از برخی خودروها به عنوان نجات‌دهنده یاد می‌شود. این دسته از خودروها که حتی ممکن است شمار چندان زیادی از آنها به مرحله تولید نرسند ...



جام جم آنلاین: در تاریخ صنعت خودروسازی جهان از برخی خودروها به عنوان نجات‌دهنده یاد می‌شود. این دسته از خودروها که حتی ممکن است شمار چندان زیادی از آنها به مرحله تولید نرسند اما به جهت تغییر و تحولات چشمگیری که در ساختار مهندسی آنها صورت گرفته است یا قیمت تمام شده نه چندان زیادشان تا آنجا تاثیرگذار می‌شوند که حتی یک برند سرشناس خودروسازی را از ورشکستگی نجات می‌دهند.

BMW1500 از جمله این خودروهاست که بدون شك BMW ادامه حیات خود را باید مدیون این محصول کوچک اما دوست‌داشتنی باشد.

در نمایشگاه اخیر خودروی فرانکفورت آنهایی که می‌خواستند تنها برای چند ثانیه نشستن در BMW1500 مدل 1961 را تجربه کنند باید حدود نیم ساعت در صف می‌ایستادند. آنها تنها یک دقیقه زمان داشتند تا از دیدن بخش‌های مختلف داخل و خارج این خودرو که نیم قرن پیش پا به عرصه حیات گذاشت و بی ام و را از نابودی نجات داد لذت ببرند! در آن نمایشگاه دو دستگاه از این خودرو به نمایش گذاشته شده بود که همزمان با چرخیدن روی سکوی در حال گردش، آن دسته از بازدیدکنندگان نمایشگاه را که سن و سالی داشتند به دوران پرفروغ خود می‌بردند. این خودروی چهار سیلندر تنها 75 اسب بخار قدرت داشت اما نکته جالب آن به کارگیری ترمزهای صفحه‌ای بود که در نیم قرن پیش اتفاقی بزرگ به شمار می‌رفت. BMW1500 با 150 کیلومتر حداکثر سرعت و وزنی حدود 950 کیلوگرم یکی از خودروهای پرترفدار در دهه 70 به شمار می‌آمد. در حقیقت 150 کیلومتر حداکثر سرعت موفقیتی بزرگ برای مهندسان بی ام و محسوب می‌شد و دقیقا از بابت همین موفقیت بود که گروه قابل توجهی از مشتریان این خودرو را جوانان تشکیل می‌دادند.

در اوایل دهه 70 میلادی متوسط درآمد مردم آلمان از رشد نسبتا خوب 10 درصدی برخوردار بود. از شانس خوب بی ام و، این رشد مناسب با تولید انبوه BMW1500 همزمان شده بود و به همین دلیل شمار زیادی اقدام به خرید این خودرو کردند. استقبال مشتریان از خرید این خودرو تا به آن حد بود که در اوایل ژوئن سال 1962 سفارش خرید BMW1500 به 25 هزار دستگاه رسیده بود. مدیران ارشد بی ام و با مشاهده این وضعیت سریعاً دست به کار شده و از انبوه خبرنگاران حوزه خودرو از آلمان و سایر کشورهای جهان دعوت کردند تا از نزدیک آزمون‌های فنی BMW1500 را به تصویر بکشند. طولی نکشید که از BMW1500 به‌عنوان نماینده کلاس جدیدی از خودروهای رده متوسط تولید بی ام و یاد می‌شد. اما نکته مهم‌تر این بود که در حالی که ارزش سهام این برند خودروساز بشدت کاهش یافته بود، هجوم مشتریان و ثبت سفارش خرید بر آتش تمامی این مشکلات آب سردی ریخت.

ظاهر خودرو نشان از نوعی استقلال و توجه به نگرش مدرن داشت. خطوط کناری خودرو بر زیبایی آن افزوده بود و در عین حال نمی‌توان الگوبرداری خاصی از خودروهای سبک آمریکایی در آن پیدا کرد. در حقیقت بیش از این‌که این خودرو شبیه خودروهای آمریکایی باشد به خودروهای سبک ایتالیایی شباهت داشت. تک‌چراغ‌های بزرگ در قسمت جلویی و چراغ‌های راهنما که در دو گوشه جلویی BMW1500 قرار گرفته بودند به عنوان امضای منحصر به فردی برای این محصول تازه وارد در نظر گرفته می‌شدند. موتور خودرو برای بنزین استاندارد طراحی شده بود که می‌توانست آن را به سرعت 150 کیلومتر بر ساعت برساند. این رقم گرچه امروزه رکوردی ناچیز و بی‌معنی و در دنیای خودروسازی مدرن در نظر گرفته می‌شود اما نیم قرن پیش در حکم برگ برنده‌ای در مقایسه با سایر رقبا بوده است. همین نگرش در شتاب اولیه BMW1500 نیز به چشم می‌خورد. این خودرو صفر تا 100 را در 16/8 ثانیه طی می‌کرد که در دورانی که ارقامی حتی بالای 20 ثانیه نیز به‌ثبت می‌رسید، موفقیتی چشمگیر به شمار می‌آمد.

در خصوص دانش آیرودینامیک مربوط به خودروهای نیم قرن پیش صحبت چندان زیادی نمی‌شود کرد. در حقیقت آن دوران زیربنایی برای پیشرفت‌های امروز به شمار می‌آید با این حال بارقه‌هایی از توجه به این دانش نیز در BMW1500 بخوبی دیده می‌شود. به خاطر شیب نسبی شیشه جلو و همچنین جلو پنجره شیب دار، این تازه وارد در سرعت‌های بالا مقاومت نسبتاً کمتری در برابر هوا از خود نشان می‌داد. نکته حیرت‌انگیزی که در خصوص BMW1500 دیده می‌شود مصرف سوخت پایین آن بوده است. این خودرو به ازای طی هر یکصد کیلومتر در جاده تنها 9 تا 10 لیتر سوخت مصرف می‌کرد. البته این ادعایی است که از سوی مهندسان بی ام و مطرح می‌شد که به نظر می‌رسد فاصله چندان زیادی با واقعیت نداشته باشد. BMW1500 با گنجایش 53 لیتر دارد که با یک محموله کامل سوختی می‌تواند تا 500 کیلومتر طی مسیر داشته باشد.

مهندسان بی ام و برای این‌که این خودرو تا سال‌های طولانی به عنوان خودرویی منحصر به فرد و شاخص مطرح شود تایر مخصوصی با اندازه‌های متفاوت برای آن طراحی کردند. تایرها در مقایسه با تایر خودروهای دیگر در این کلاس و اندازه کمی کوچک‌تر بودند که همین نکته به جذابیت بیشتر BMW1500 کمک می‌کرد. بدنه خودرو تمام فولادی بود که با تکیه بر تازه‌ترین پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه جوشکاری، قطعات مختلف آن به یکدیگر پیوند خورده بودند.

در تاریخ حیات برند بی ام و، خودروی BMW1500 به‌عنوان یک ناجی منحصر به فرد شناخته می‌شود. ورود این خودرو به چرخه تولیدات بی ام و موجب شد تا خیل عظیمی از مشتریان خودرو که در طبقه خریداران با سطح درآمد متوسط قرار داشتند محصولی

مناسب، به روز و در عین حال نه چندان گران قیمت برای خرید پیدا کنند. بی ام و در اوایل دهه 70 با تولید انبوه این خودرو به موقعیت مناسبی رسید. این خودرو حدواسطی میان خودروهای گران قیمت و لوکس و خودروهای ارزان تولید شده در بی ام و بود. این برند خودروساز در سال های اخیر و در حاشیه برگزاری نمایشگاه های مختلف خودرو در سراسر جهان، نمونه هایی از خودروهای مهم و تاثیرگذار چند دهه گذشته خود را ارائه می کند. BMW1500 نیز از جمله این خودروها بوده است. آنهایی که نزدیک به 70 سال از عمرشان می گذرد بی شک تبلیغات تلویزیونی این خودرو را به یاد دارند، تبلیغاتی که در آنها سیل تیراندازی با کمان در کنار BMW1500 قرار داشت و پرتاب دقیق تیر به مرکز سیل نشان می داد که خرید این خودرو تا چه حد مقرون به صرفه است.

**BMW1500 از چند زاویه**

این خودرو بیش از آن که شبیه خودروهای آمریکایی باشد به خودروهای سبک ایتالیایی شباهت داشت.

به خاطر شیب نسبی شیشه جلو و همچنین جلو پنجره شیب دار، این تازه وارد در سرعت های بالا مقاومت نسبتاً کمتری در برابر هوا از خود نشان می داد.

تایرها در مقایسه با تایر خودروهای دیگر در این کلاس و اندازه کمی کوچک تر بودند که همین نکته به جذابیت بیشتر BMW1500 کمک می کرد.

بدنه خودرو تمام فولادي بود که با تکیه بر تازه‌ترین پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه جوشکاری، قطعات مختلف آن به یکدیگر پیوند خورده بودند.

**مهدی پیرگزی / جام جم**