

## آفت لاکچری بازی در فضای مجازی

به نظر آنها، شما وقتی مهم می‌شوید که سیگار نخی 100 هزار تومان بکشید...



به نظر آنها، شما وقتی مهم می‌شوید که سیگار نخی 100 هزار تومان بکشید، آب معدنی 70 هزار تومانی بنوشید، شلووارک دو میلیونی به پا کنید و البته دمپایی روفرشی؛تان را از بازار لوکس لندن به قیمت ناقابل 17 میلیون تومان خریداری کنید. جنونی به نام دیده شدن، ترکیبی که جامعه؛zwjn& برای لاکچری بازی این شبکه اجتماعی به کار می‌آورد؛zwjn& برسد.

لاکچری کلیدواژه؛zwjn& ای است که این روزها نمودش نه صرفا در شبکه؛zwjn& های مجازی که در متن زندگی بسیاری از افراد وارد شده و آفتی است برای خودشان و دیگران؛zwjn& سبک زندگی لوکس؛zwjn& ترجمه راحت تری از این واژه فرانسوی است. زندگی؛zwjn& ای که بسیاری را حتی وادار می‌کند خودروی زیرپایشان را بفروشند تا بتوانند یک کفش معمولی اما لوکس بخرند.

گزارش از یک جست؛zwjn& وجوی ساده در صفحات رنگ و وارنگ اینستاگرام آغاز می‌شود؛zwjn& جای مناسبی برای جولان لاکچری بازها. خیلی زود وصل می‌شود؛zwjn& شود به صفحه؛zwjn& ای که در آن سیگار با روکش طلا فروخته می‌شود؛zwjn& اجناس عجیب؛zwjn& تری هم می‌آورد؛zwjn& توان در این صفحه یافت، پستانک با روکش طلا 18 عیار، فنک با روکش طلا 24 عیار و البته فلش مموری طرح شمش طلا؛zwjn& ای که در اینستاگرام 25 هزار دنبال؛zwjn& کننده و در تلگرام 2000 عضو دارد. اجناس لاکچری محدود به ترکیبات طلایی نیست، کانال دیگر تلگرامی با 12 هزار عضو شلووارک معمولی را دومیلیون و 300 هزار تومان قیمت زده و در آن یک کفش معمولی با تخفیف به قیمت 17 میلیون تومان به فروش می‌آورد؛zwjn& رسد.

حالا از کالاهای مصرفی ایتالیا، اسپانیا، آلمان و هلند و حتی آمریکا گرفته تا کره و ترکیه و مالزی، همه چیز در سایت؛zwjn& های اینترنتی با فروش آنلاین به چشم می‌آورد؛zwjn& خورد. اینها بخشی از کسب و کارهای جدید و بی؛zwjn& دردسری است که به گفته علی؛zwjn& اصغر توفیق، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، سال گذشته 61 هزار میلیارد تومان از جیب ایرانیان خارج کرد. او در پاسخ به پرسشی مبنی بر فروش گسترده کالاهای خارجی در شبکه؛zwjn& های مجازی، اعلام کرد که به دلیل گستردگی کار این شبکه؛zwjn& ها، دولت نمی‌تواند نظارت کافی بر خرید و فروش؛zwjn& های این گونه داشته باشد.

در سال 92 حدود 14 هزار میلیارد تومان خرید و فروش اینترنتی در کشور صورت گرفته که این رقم در سال؛zwjn& های 93 و 94 به ترتیب به 50 هزار میلیارد تومان و 61 هزار میلیارد تومان رسیده است. در این میان، برآوردها نشان می‌دهد؛zwjn& اقبال زیادی به خریده‌های اینترنتی میان مردم وجود دارد و البته عدد و رقم؛zwjn& های مذکور واریز وجه از طریق دستگاه؛zwjn& های پوز را شامل نمی‌شود؛zwjn& و تنها محصولاتی است که مردم از طریق وبگردی خریداری و وجه آن را به؛zwjn& صورت آنلاین پرداخت می‌کنند؛zwjn&

### کالاهای ممنوعه در محاق

نامگذاری و تاکید مقام معظم رهبری به اقتصاد مقاومتی از یک سو و آسیب؛zwjn& های اجتماعی فراوان حاصل از شکاف طبقاتی از سوی دیگر، همه اینها اذهان را به سمت این پرسش می‌آورد؛zwjn& برد که با وجود همه این تاکیدات چرا راه برای ورود چنین اجناسی باز است.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس به جام؛zwjn& جم می‌گوید؛zwjn& گوید: «بررسی؛zwjn& های ما در مجلس نشان می‌دهد؛zwjn& دهد متأسفانه بخش قابل توجهی از ارز کشور صرف واردات کالاهای غیرضروری می‌شود و این در حالی است که امروزه در دنیا برای جلوگیری خروج ارز از کشور، فهرست کالاهای مشابه خارجی را که در داخل تولید می‌شود؛zwjn& اعلام و برای آن تصمیماتی همچون افزایش تعرفه را پیاده؛zwjn& سازی و اعمال می‌کنند؛zwjn&»

اما آنچه مشخص است این که موضوع تعرفه در کشور به ZWNJ؛طور کارآمدی تاکنون عمل نکرده و به نظر می ZWNJ؛رسد باید براساس آن تصمیم ZWNJ؛گیری جدی اتخاذ شود. پورا بر ایمی می ZWNJ؛گوید: در بحث پوشاک حتی شنیده ZWNJ؛ام برخی تولیدکنندگان پوشاک داخلی جنس خود را در کیش با برند خارجی بسته ZWNJ؛بندی (به ZWNJ؛خاطر جذب بیشتر بازار) و دوباره به بازار عرضه می ZWNJ؛کنند.

گلایه ZWNJ؛های رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از این موضع شنیدنی است اما سوال اینجاست که چه باید کرد؟ ZWNJ؛ او می ZWNJ؛گوید: در گام اول باید فهرست کالاهای ممنوعه در کشور مشخص شود. این طرح دقیقا اشاره به بیانات مقام معظم رهبری دارد که عنوان کردند، کالاهایی که در کشور امکان تولید دارد و از کیفیت خوبی هم برخوردارند و همچنین مورد تقاضای بازار است از خارج خریداری نشود. اقلامی همچون مواد غذایی، خوراک، پوشاک، مصالح ساختمانی و... از این قبیل است.

رئیس کمیسیون اقتصادی به جام ZWNJ؛جم می ZWNJ؛گوید مقرر شده بود تا 15 خرداد فهرست کالاهایی که در داخل از ظرفیت تولید برخوردار هستند، توسط وزارت صنعت و معدن ارائه شود. و متاسفانه برخلاف صورتجلسه ZWNJ؛ای که با وزیر اقتصاد و وزیر صنعت به امضا رساندیم، هنوز چنین اقدامی از طرف دولت تحقق نیافته است. ZWNJ؛

### قربانیان لاکچری

همه زیان ZWNJ؛های عقده لاکچری مربوط به بحث ZWNJ؛های اقتصادی نیست، چرا که اتفاقا آسیب ZWNJ؛های اجتماعی موضوع خیلی بیشتر است. امان ZWNJ؛الله قرایی ZWNJ؛مقدم می ZWNJ؛گوید جامعه به سمتی رفته است که افراد تشخص خود را از اشیا می ZWNJ؛گیرند ZWNJ؛؛ چیزی که او با عنوان جالب ZWNJ؛؛ سروری ZWNJ؛؛ از آن یاد می ZWNJ؛کند.

این جامعه ZWNJ؛شناس به جام ZWNJ؛جم می ZWNJ؛گوید: فاصله طبقاتی در هر جامعه ZWNJ؛ای معضلی بزرگ محسوب می ZWNJ؛شود که متاسفانه راهکاری کارآمد هم برای رفع این مشکل وجود ندارد.

او می ZWNJ؛گوید: بهبود وضعیت معیشتی مردم در گام نخست، در گرو کاهش مشکلات گوناگونی است که برخی افراد را حتی در تامین امرار معاش روزانه خود با مشکل مواجه کرده است.

قرایی ZWNJ؛مقدم معتقد است تجمل ZWNJ؛گرایی همواره مورد مذمت است اما اگر عموم مردم جامعه از امکانات و رفاه اجتماعی حداقلی برخوردار باشند، کمتر می ZWNJ؛توان به رفتار لاکچری بازها ایراد گرفت.

این جامعه ZWNJ؛شناس به جام ZWNJ؛جم می ZWNJ؛گوید: قیمت ZWNJ؛گذاری و فروش اقلامی که عموم مردم توانایی خرید آن را ندارند، جنگ ثروت را در جامعه به راه می ZWNJ؛اندازد و زمینه ZWNJ؛های بروز بحرانی اجتماعی را فراهم می ZWNJ؛کند.

به گفته او، بخش عمده ZWNJ؛ای از آسیب ZWNJ؛های اجتماعی همچون فقر، اعتیاد، سرقت ZWNJ؛های بزرگ و کوچک ماحصل فاصله طبقاتی و شکاف اجتماعی حاکم در جامعه است.

توزیع ناعادلانه ثروت، منجر به ایجاد فاصله طبقاتی میان قشر غنی و فقیر جامعه می ZWNJ؛شود و این موضوع در فراگیری آسیب ZWNJ؛های اجتماعی اثری غیرقابل انکار دارد؛ از این رو مسئولان باید در کاهش نابرابری ZWNJ؛های اجتماعی تلاشی مضاعف را به کار بگیرند.

سالار اجتهد، کارشناس مطالعات فرهنگی اما نکته جالب توجهی درباره این افراد دارد. او معتقد است اتفاقا طبقه ZWNJ؛ای که میل به نمایش دادن ثروت خود دارند، معمولا از طبقه ثروتمند جامعه نیستند. البته او تحلیلش را مستثنا می ZWNJ؛کند و می ZWNJ؛گوید: بسیاری از این افراد ثروتمندان را از راه ZWNJ؛های غیرمعمول به ZWNJ؛دست آورده ZWNJ؛اند، ثروت ZWNJ؛هایی که با رانت ZWNJ؛های غیرقانونی تحصیل شده است یا دارای پدرانی بوده ZWNJ؛اند که توانسته ZWNJ؛اند با نفوذشان در قدرت به چنین ثروتی دست یابند که نمونه ZWNJ؛هایش هم کم نیست و جالب این ZWNJ؛که حتی در این مورد هم این افراد در شبکه ZWNJ؛های مجازی فخر می ZWNJ؛فروشند.

به گفته او، اما نکته غم انگیز این داستان در جایی است که بسیاری از این افراد قربانی رویای زندگی لاکچری هستند.

به این مفهوم که برای رسیدن به این رده حاضرند خودروی زیرپایشان را بفروشند و وام بگیرند تا بتوانند یک تی‌زونی‌شرت چهار میلیون تومانی به تن کنند.

مفید بودن نه مهم بودن

هر چند شبکه‌های مجازی تنها مقصر نیست، اما شتاب‌دهنده‌ای است که چون دیده شدن را هم تسریع می‌کند. دکتر عباس نصیری‌زاد، استاد حوزه و دانشگاه و عضو کمیسیون سبک زندگی شورای عالی انقلاب فرهنگی گرایش و کشش برخی افراد جامعه به سمت زندگی‌های تشریفاتی و تجملاتی را نتیجه عوامل متعددی می‌داند.

او می‌گوید: با توجه به گسترش ارتباطات جهانی در فضاهای مجازی و آسان شدن انتقال اطلاعات در تمام دنیا، شاهد رواج لوکس‌گرایی و تجمل‌پرستی هستیم و فراگیر شدن ارتباطات در عصر فناوری، زمینه انتقال سبک‌های زندگی را به جوامع مختلف بشری آسان کرده است.

او علت دیگر گرایش افراد به این سبک خاص از زندگی را علل روان‌شناختی دانسته و بیان می‌کند: عناصر و پدیده‌های پیرامون افراد، براساس نگرش و عقاید آنها انتخاب می‌شود. به عبارت ساده‌تر وقتی شخصی از نظر روحی و روانی دچار خلأ باشد، تلاش می‌کند با پدیده‌های بیرونی این کمبود را جبران و برای خود شخصیت سازی کند. ماشین‌گران قیمت، وسایل خاص و به عبارتی همان لوازم لاکچری ابزار مناسبی برای دیده شدن و پر کردن کمبودهای روانی این افراد هستند.

این کارشناس دینی تأکید می‌کند آموزه‌های دینی بشدت با مصرف‌گرایی و تجمل‌پرستی مخالف است. وی توضیح می‌دهد در اسلام به بهره‌برداری از دنیا و استفاده از تمام مخلوقات جهان توصیه شده، اما زندگی تجملی همواره نهی شده است. در تمدن غرب محوریت انسان است نه خدا، پس لذات انسان محور اصلی است. اما در زندگی خدا محور، بندگی خدا محور است.

این استاد دانشگاه با ابراز تاسف از تغییر نحوه تربیت فرزندان و نسل جدید می‌گوید: متأسفانه ما بچه‌هایمان را به گونه‌ای تربیت می‌کنیم که به سمت مهم بودن می‌روند نه مفید بودن. حتی همین مدرک‌گرایی که آفت زندگی این روزها بخصوص زندگی جوان‌ترها شده است هم ماحصل تغییر نگرش و جایگزینی تربیت مفید بودن با مهم بودن است.

او آفت این نوع نگرش در تربیت فرزندان را در بروز تجمل‌گرایی مهم می‌داند. وی به جام‌جم می‌گوید: فرزندی که با تفکر مهم بودن در جامعه رشد می‌کند، مجبورند که نگاه دیگران را به خود جلب کنند. نوع پوشش، استفاده از مارک‌ها و برندهای معروف، ماشین‌ها و گوشی‌های تلفن همراه گران قیمت و بسیار وسایل دیگر جامعه را به سمت فرهنگ تشریفاتی و لوکس‌گرایی هدایت می‌کند.

میثم اسماعیلی - جامعه