

لوگوی BMW: افسانه یا واقعیت؟ +عکس



باشگاه خبرنگاران، بی ام دابلیو یک شرکت خودروسازی آلمانی شناخته شده می باشد که طرفداران بسیاری دارد. گفتگو درباره ویژگی های این خودروی لوکس آلمانی جای بحث بسیاری دارد که در اینجا تنها به شرح تاریخچه مختصری از طراحی لوگوی این شرکت اکتفا می شود.

باشگاه خبرنگاران، بی ام دابلیو یک شرکت خودروسازی آلمانی شناخته شده می باشد که طرفداران بسیاری دارد. گفتگو درباره ویژگی های این خودروی لوکس آلمانی جای بحث بسیاری دارد که در اینجا تنها به شرح تاریخچه مختصری از طراحی لوگوی این شرکت اکتفا می شود. در ارتباط با تاریخچه لوگوی بی ام دابلیو، نظرات متعددی وجود دارد. گفته می شود سهام داران این شرکت، برای طراحی برند خود از بازتاب چرخش ملخ هواپیما الهام گرفته اند. منبع این تفسیر جلد یک مجله هواپیمایی بی ام دابلیو است. انتشار این نظر از زمانی آغاز شد که فارنکوپف مدیر وقت بخش مطبوعات و رسانه های بی ام دابلیو در مورد ایده طراحی لوگوی اظهار نظر کرد. طبق اظهارات او طی مقاله ای، مهندسان بی ام دابلیو با نگاه کردن به فرآیند چرخش پروانه هواپیمای خود، این ایده به ذهنشان خطور کرد که هنگام چرخیدن، سه حرف بی، ام و دابلیو را تداعی می کند. طبق نظر منتقدین، این نظریه نمی تواند صحت داشته باشد زیرا بی ام دابلیو اولین موتور هواپیمای خود را در سال 1918 یعنی شش ماه بعد از طراحی لوگو ساخت. اما نظر دیگری که در این خصوص رواج یافت رنگ آبی و سفید سمبل محل تولد مدیر بی ام دابلیو یعنی شهر بایرن بود. این نظر به مراتب منطقی تر به نظر می رسد. از طرفی بی ام دابلیو در ابتدا زیر مجموعه ای از شرکت رپ موتور بود که در سال 1917 نام خود را به بی ام دابلیو تغییر داد و تمام متعلقات رپ موتور را از آن خود کرد. لوگوی شرکت رپ موتور، نمادی از سر یک اسب سیاه رنگ بود که در درون دایره ای احاطه شده است. طبق توضیحات ارائه شده، چندان دور از ذهن نیست که بی ام دابلیو در طراحی لوگوی خود از رپ موتور ایده گرفته باشد. با توجه به اشاره ای که در نام تجاری بی ام دابلیو به واژه «بایرن» شده است، می توان ارتباطی منطقی میان نام شرکت و لوگوی آن یافت.