

دست یاری رسانه ملی به اهالی صنعت

رئیس سازمان صدا و سیما با تاکید بر این که باید قدر نیروهای ارزشمند فعال در بخش صنعت را دانست و از آنها حمایت کرد، گفت: صنعتگران و کارآفرینان در قلب رسانه ملی جای دارند.



رئیس سازمان صدا و سیما با تاکید بر این که باید قدر نیروهای ارزشمند فعال در بخش صنعت را دانست و از آنها حمایت کرد، گفت: صنعتگران و کارآفرینان در قلب رسانه ملی جای دارند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری در همایش روز ملی صنعت و معدن گفت: بر این باوریم که با داشتن فعالان اقتصادی و صنعتی، اگر همه توانمندی‌های کشور را در قالب اقتصاد مقاومتی جمع کنیم، با وجود تحریم‌ها و فشارهای دشمنان، کشور ما می‌تواند از جمله قدرتمندترین اقتصادهای جهان شود.

رئیس رسانه ملی درباره راهبردهای صدا و سیما برای حمایت از تولید ملی و کالای داخلی گفت: یکی از اقدامات صدا و سیما، تصویرسازی زیبا از ملت، کشور و کالای ایرانی در نقاط مختلف جغرافیایی است و هم‌اکنون به ده زبان پخش برنامه داریم که از شرقی‌ترین تا غربی‌ترین نقاط جهان را دربر می‌گیرد.

وی گفت: همه کسانی که راهبرد صادراتی دارند، راهبرد فرهنگی نیز دارند و تلاش می‌کنند تصویر ملتشان را زیبا جلوه دهند و در این زمینه نیز با شبکه‌های بین‌المللی می‌توان همکاری کرد و برای پیدا کردن بازارها می‌توان از طریق کمیته مشترکی موضوع را پیگیری و از طریق رسانه‌ها از آن حمایت کرد.

دکتر علی عسکری افزود: کار دیگری که می‌توانیم انجام دهیم، انتشار رایگان تبلیغات صنعتگران و بنگاه‌هایی است که اشتغال زیادی ایجاد کردند.

وی گفت: بسیاری از صنایع در این باره اعلام آمادگی کردند و هم‌اکنون تیزر 40 شرکت رایگان پخش می‌شود تا کمک کنیم اشتغال این شرکت‌ها پایدارتر شود و بتوانند محصولاتشان را به فروش برسانند.

دکتر علی عسکری افزود: اقدام دیگر شبکه ایران کالا است که شبکه اختصاصی برای تبلیغ و فروش بنگاه‌های متوسط و کوچک ایجاد شده که پخش آزمایشی آن شروع شده است.

رئیس رسانه ملی گفت: ما آماده هستیم که در تمام این زمینه‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت همکاری کنیم و این اهداف و راهبردهای بزرگ را از طریق حمایت‌ها، رسانه‌ها و ای به سرانجام برسانیم.

دکتر علی عسکری افزود: کارهای اجتماعی بزرگ، کار میدانی و حمایت رسانه‌ها و ای می‌خواهد و ما در زمینه حمایت رسانه‌ها و ای آمادگی کامل داریم.

وی گفت: وظیفه خاص صدا و سیما فرهنگ‌سازی برای کار و اشتغال و همچنین خرید کالای ایرانی است که موجب اشتغال می‌شود.

دکتر علی عسکری افزود: علاوه بر این موارد حمایت از بازارها و کسانی که متعهدند کالای ایرانی بفروشند از دیگر وظایف رسانه ملی است و ما آمادگی داریم که وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرستی را به ما اعلام کند تا بتوانیم از صنایع در این باره حمایت کنیم.

وی گفت: همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای برگزاری جشنواره‌ها و معرفی برترین افراد و بنگاه‌ها، برترین چهره‌ها و صنایع و صادرکنندگان و فرهنگ‌سازی در این باره از دیگر موضوعات جالب توجه است.

رئیس رسانه ملی با بیان این که آمادگی داریم برای محصولات ایرانی کار نشان‌سازی (برندینگ و

برندسازی) کنیم، گفت: نیروهای قوی صنعتگر، پهلوانان میدان سازندگی کشور هستند.

دکتر علی‌زاده؛ عسکری افزود: نیروهای صنعتگر، خلاق‌ترین، وزین‌ترین، خدمت‌رسان‌ترین و سازنده‌ترین نیروهای کشور هستند که با این ویژگی‌ها نقش آنها در توسعه اقتصادی کشور با اهمیت و تعیین‌کننده است.

رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به این‌که معمولا فعالان صنعتی کشور دانش‌آموختگان نخبه و هوشمند دانشگاه‌های معتبر کشور هستند که وارد میدان صنعت می‌شوند، افزود: این افراد بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی ارزشمندی را راه‌اندازی می‌کنند که حیات صنعتی ما متکی به آنان است.

دکتر علی‌زاده؛ عسکری خاطر نشان کرد: مدیریت و اداره بنگاه‌های بزرگ و کوچک یک هنر تمام‌عیار است که احتیاج به مدیریت برجسته، هوشمندانه و هنرمندانه دارد.

رئیس رسانه ملی همچنین با تاکید بر اهمیت بالای توجه به بازار به عنوان شریان حیاتی اقتصاد کشور، تصریح کرد: حفاظت و صیانت از بازار وظیفه دولت‌هاست.

دکتر علی‌زاده؛ عسکری تاکید کرد: تحویل دادن بازار ملی به خارجی‌ها، تحویل بخش حیاتی اقتصاد به خارجی‌هاست که نتیجه آن اضمحلال صنعت و اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به موضوع قاچاق کالا و ارائه آمار و ارقام در این باره گفت: با شکل گرفتن قاچاق در یک کشور، امکان برنامه‌ریزی در صنعت سلب می‌شود و صنعت را تا مرز سقوط پیش می‌برد و موجب از بین رفتن آرامش و امنیت صنایع می‌شود.

رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به رهنمودهای موکد رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت مبارزه با قاچاق کالا، افزود: ایشان فرمودند جلوی قاچاق را بگیرد و آتش بزنی و این جمله بسیار سختی است، اما مدیران ما حق این مطلب را ادا نکردند.

دکتر علی‌زاده؛ عسکری تاکید کرد: قاچاق باید در کشور قطع شود تا بنگاه‌های ما مصون بمانند.

وی با بیان این‌که اگر از بازار ملی صیانت شد تولید ملی و اشتغال نیز صیانت خواهد شد، افزود: نگرانی‌ها، دغدغه‌ها و اشتیاق‌هایی در خصوص صنعت وجود دارد و ما مشتاقیم که جریان ویرانگر قاچاق در کشور قطع شود، واردات بی‌رویه کالا قطع و منطقی و معقول شود، کالای ساخت ایران رشد روزافزونی پیدا کند و خرید آن نیز در کشور ایجاد شود و همچنین هر روز توانایی تولیدی و رقابتی ملت ایران افزایش یابد و حجم صادرات غیرنفتی نیز افزایش یابد.

دکتر علی‌زاده؛ عسکری با تاکید بر این‌که مشتاقیم در کشور شغل پایدار ایجاد شود، گفت: باید تعریفی از شغل پایدار داشته باشیم تا جوانان تحصیلکرده شغل پایدار داشته باشند.

رئیس رسانه ملی حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان را از راهبردهای رسانه ملی برشمرد و افزود: تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور ما نامفهوم و نامرتب است و باید تلاش کنیم که تامین منابع مالی آنها معقول و مرتب شود و این موضوع باعث ورود توده‌های انبوه فناوران و صنعتگران به بازار کار خواهد شد. وی گفت: مشتاقیم که فساد اداری از بین برود و بنگاه‌ها آسان‌تر و بهتر فعالیت داشته باشند. دکتر علی‌زاده؛ عسکری افزود: تناقض (پارادوکس) نفت و اشتغال باید مورد توجه دولتمردان و همگان قرار گیرد، زیرا اگر دوباره فروش نفت ما زیاد شود نگرانی که این در آمد نفتی باعث کاهش تولید ملی و اشتغال در کشور شود.