



زندگی طراحان «Ikea» در مرکز تحقیقات مریخ برای ایده گرفتن!

شرکت «Ikea» برای طراحی و تولید اسباب و وسایل منزل، شهرت بسیاری دارد. اخیراً، تیمی از این شرکت سوئدی برای دستیابی به ایده‌های نو و تازه، وقت خود را در یک مرکز تحقیقاتی مریخ سپری کرد.

شرکت «Ikea» برای طراحی و تولید اسباب و وسایل منزل، شهرت بسیاری دارد. اخیراً، تیمی از این شرکت سوئدی برای دستیابی به ایده‌های نو و تازه، وقت خود را در یک مرکز تحقیقاتی مریخ سپری کرد.

پنج نفر از طراحان «Ikea» به مدت سه روز داخل یک ایستگاه تحقیقات مریخ در ایالت یوتای آمریکا زندگی کردند. این مرکز تحقیقاتی توسط «انجمن مریخ» یا همان «Mars Society» (Mars Society) راه اندازی شده است که محیطی شبیه به سیاره مریخ را با هدف کسب تجربه و آموزش برای انسان‌ها شبیه‌سازی می‌کند.

زندگی طراحان «Ikea» در مرکز تحقیقات مریخ برای ایده گرفتن!

فضانوردان واقعی با هدف آماده شدن برای پروازهای فضایی، مدت زیادی را داخل این مرکز تحقیقاتی سپری می‌کنند.

سرپرست خلاق شرکا «Ikea»، مایکل نیکولیک (Michael Nikolic) که در این پروژه حضور داشت، گفت: «تجربه‌ی جالب و غیر معقولی است. ما اساساً، سه روز تمام در قرنطینه بودیم تا کاری را که فضانوردان به مدت سه سال انجام می‌دهند، تجربه کنیم.»

این تیم، اغلب زمان خود را داخل این سکونتگاه مریخی «یک ساختمان گرد دو طبقه با مساحت 8 متر مربع» سپری کردند. این سکونتگاه شامل یک آزمایشگاه برای انجام آزمایشات و همچنین فضاهایی برای غذا خوردن، خوابیدن و سایر فعالیت‌ها می‌شود.

زندگی طراحان «Ikea» در مرکز تحقیقات مریخ برای ایده گرفتن!

این سکونتگاه تلاش می‌کند تا محیطی شبیه به محیط مریخ را برای فضانوردان ایجاد کند و آنها را برای یک مأموریت واقعی در مریخ آماده کند. البته این مکان برای مسافران آینده مریخ نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

برخی از افراد همچون الون ماسک (Elon Musk)، بنیانگذار اسپیس‌کس (SpaceX) از ایجاد سکونتگاه‌هایی برای انسان در سطح سیاره مریخ، سخن به میان می‌آورند.

پژوهشگران «Ikea» قبل از ورود به این مرکز تحقیقاتی، توسط ناسا آموزش دیدند. خانم کونستانس آدامز (Constance Adams)، معمار فضایی؛ راهنمای این گروه در هنگام بازدید از این مرکز بود.

خانم آدامز اشاره کرد، این تجربه با این هدف صورت گرفت که چگونگی اثرگذاری شرایط فضایی روی تمام اسباب و وسایل به این گروه نشان داده شود. به عنوان مثال، هوا در فضا بسیار محدود است و باید برای ماه‌ها و حتی سال‌ها، مورد استفاده مجدد قرار بگیرد. بدین معنا که تمام اسباب و اثاثیه‌ها باید با در نظر گرفتن چنین شرایطی طراحی و تولید شوند.

مورد قابل توجه دیگر اینکه هزینه‌ی حمل و نقل فضایی بسیار گزاف و گران قیمت است. خانم آدامز گفت که در حال حاضر، سفر به مریخ برای حمل و نقل هر کیلوگرم، حدود 2 میلیون دلار تمام می‌شود.

البته این هزینه‌ی گزاف، ارسال کالا و مواد اولیه به مریخ را برای «Ikea» غیر عملی می‌سازد، مگر اینکه این هزینه‌ها به شکل قابل توجهی کاهش پیدا کند. اما این شرکت معتقد است که با نگاه به فضا، امیدوار است تا ایده‌های طراحی بهتری را برای مردم روی زمین به ارمغان بیاورد.

مارکوس انگمان (Marcus Engman) مدیر طراحی شرکت &Ikea; است. آقای انگمان گفت: «حاصل رویای من، بزرگترین معضل روی زمین را حل خواهد کرد. من حدس می‌زنم که همین مشکل نیز در فضا وجود داشته باشد. این مشکل چیزی نیست جز موضوع ذخیره‌سازی و نگهداری. چطور ذخیره‌سازی و نگهداری را به روشی کاملاً جدید انجام خواهید داد؟»

او گفت که قرار دادن طراحان در چنین محیط متفاوت و سخت‌گیرانه‌ای به آنها فشار خواهد آورد تا خلاقانه‌تر فکر کنند.

وی همچنین افزود: «ما در نهایت، از درون این محیط به راه حل‌هایی می‌رسیم که بهتر از هر جای دیگری روی زمین کارایی خواهند داشت.»

طراحان شرکت &Ikea; همچنین در حال کار با افراد ناسا و دانشجویان سوئدی دانشگاه لوند (Lund) هستند تا یک مجموعه اسباب و اثاثیه منزل الهام گرفته شده از فضا را برای ارسال به فضا در سال 2019 میلادی خلق کنند.

البته چه کسی می‌داند؛ شاید شرکت &Ikea;، روزی این وسایل را برای مریخ تولید کند.

برایان لین (Bryan Lynn) از VOA

مترجم: وحید کوکبی حمیدپور