

رئیس اداره تبلیغات اسلامی میانه: ماه مبارک رمضان فرصت طلایی و بهار تبلیغ دینی است

رئیس اداره تبلیغات اسلامی میانه: ماه مبارک رمضان فرصت طلایی و بهار تبلیغ دینی است.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی میانه: ماه مبارک رمضان فرصت طلایی و بهار تبلیغ دینی است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت الاسلام سعیدی رئیس اداره تبلیغات اسلامی میانه در همایش طلایه داران تبلیغ ماه رمضان را فرصت طلایی و بهار تبلیغ دینی دانست.

سعیدی با بیان این مطلب که ماه مبارک رمضان برای آماده بودن قلوب مردم برای آشنایی با تعالیم و آموزه های دینی اظهار داشت: باید از این فرصت طلایی و بهار تبلیغ در جهت پیشبرد اهداف دینی و نشر علوم اهل بیت(علیهم السلام) کمال استفاده را کرد.

وی با اشاره به فرازی از خطبه شعبانیه پیامبر اکرم(صلی الله علیه وآله) در آخر ماه شعبان گفت: این خطبه و امثال آن که وظایف روزه داران در آن بیان شده می تواند بهترین موضوع و مطالب برای سخنرانی ها باشد.

سعیدی در ادامه افزود: در دنیای امروز که فضای مجازی و کانالهای ماهواره ای میدان داری می کنند تبلیغات چهره به چهره باید چنان جذبه داشته باشد که بتواند مخاطب را به خود جذب کند و با شبهات دینی و اعتقادی که از طرف شیاطین القا می شود مقابله کند.

همایش طلایه داران تبلیغ در آستانه ماه مبارک رمضان و با حضور مبلغین و روحانیون شهرستان در بیت امام جمعه میانه برگزار شد.