

فیلم ایموجی به بازار تابستانی می‌آید

نخستین تیزر تبلیغاتی رسمی «فیلم ایموجی» در شرایطی در فضای مجازی منتشر شد که کمتر از ۲ ماه به اکران این انیمیشن سه‌بعدی باقی مانده است.



نخستین تیزر تبلیغاتی رسمی «فیلم ایموجی» در شرایطی در فضای مجازی منتشر شد که کمتر از ۲ ماه به اکران این انیمیشن سه‌بعدی باقی مانده است. به گزارش همشهری، فیلم ایموجی در واقع یکی از نخستین تلاش‌های سینماگران برای جان بخشیدن به ابزارها و اپلیکیشن‌های محبوب گوشی‌های همراه است. برخی کارشناسان این فیلم را ترکیبی از «فیلم لگو» و «درون و بیرون» می‌دانند که هر 2 در بازار جهانی سینما به موفقیت رسیدند. در فیلم ایموجی به کارگردانی تونی لیوندیس چهره‌های چون پاتریک استیوارت، تی‌جی میلر، آنا فاریس، جیمز کوردن، سوفیا ورگارا و کریستینا آگیلرا به جای شخصیت‌های اصلی حرف زده‌اند و قرار است استودیوهای سونی و کلمبیا آن را اوایل تابستان در سینماهای سراسر جهان روی پرده بفرستند. لیوندیس 45 ساله کار خود را در عرصه انیمیشن با طراحی شخصیت و داستان کارتون‌های «شیرشاه 2: غرور سامبیا» و «شاهزاده مصر» آغاز کرد و... آغاز کرد و سال 2005 «لیلو و استیج 2» را کارگردانی کرد. او سال 2008 انیمیشن «ایگور» را ساخت که در بازار جهانی 30 میلیون دلار فروخت و حالا می‌تواند با فیلم ایموجی به جمع کارگردانان موفق عرصه انیمیشن بپیوندد. انتظار می‌رود با توجه به فراگیر بودن ایموجی‌ها در تمام دنیا، سینمادوستان از این فیلم استقبال کنند و شاید مدیران استودیو سونی متقاعد به تولید قسمت‌های بعدی آن هم بشوند.