

## رای به شعار یا به شعور

تعدد و کثرت نامزدهای شورای شهر با شعارهای جذاب و دلفریبی که هر کدام از نامزدها برای خود انتخاب کرده‌اند کار انتخاب و رای دادن را برای مردم و شهروندان سخت و پیچیده کرده است.



تعدد و کثرت نامزدهای شورای شهر با شعارهای جذاب و دلفریبی که هر کدام از نامزدها برای خود انتخاب کرده‌اند کار انتخاب و رای دادن را برای مردم و شهروندان سخت و پیچیده کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، با نزدیک شدن به روز آخر و ساعات پایانی تبلیغات نامزدهای شورای شهر رقابت تبلیغاتی بین هواداران هر کدام از نامزدها شدت می‌گیرد و آنها با روش‌های مختلف سعی می‌کنند در لحظات آخر ماندگاری نام کاندیدای مورد نظر خود را در اذهان شهروندان ثبت کنند.

برخی از شهروندان نیز با رویی خوش تبلیغات کاندیداهای مختلف را می‌پذیرند و برخی از شهروندان نیز هیچ تمایلی برای شنیدن صحبت‌ها و دریافت هدایای تبلیغاتی و گرفتن عکس و پوستر نامزدهای ثبت‌نامی ندارند.

تمام خیابان و مخصوصا هسته مرکزی شهر، چهارراه‌ها و گذرگاه‌های پرترافیک مملو از پوسترها، بنرها و پارچه‌های نوشته‌های نامزدهای شورای شهر است.

علاوه بر آن هواداران کاندیداهای نیز هدایای تبلیغاتی شامل خودکار، شیرینی و شکلات و کارت تخفیف استخر و برخی از کاندیداهای نیز کارت‌های مجتمع تفریحی لونا پارک ائل‌گلی را در بین شهروندان پخش کرده و برخی از کاندیداهای نیز کارت‌های شارژ ایرانسل و همراه اول در بین مردم توزیع می‌کنند.

در کنار آنها برگزاری همایش با اجرای گروه موسیقی از روش‌های دیگر کاندیداهای برای جذب آرای مردم و مخصوصا جوانان است. استفاده از ظرفیت فضای مجازی و ایجاد انواع گروه‌ها و کانال‌های تلگرامی و ارسال پیامک نیز همچنان رایج است.

تعدد و کثرت نامزدهای شورای شهر با شعارهایی که هر کدام از نامزدها برای خود انتخاب کرده‌اند کار انتخاب و رای دادن را برای مردم و شهروندان سخت و پیچیده کرده است.

عمده‌ترین شعارهایی که در تبلیغات نامزدها به چشم می‌خورد خدمت کردن به مردم و احساس وظیفه برای عمران و آبادانی و توسعه شهر است که تقریبا در همه شعارها با این مضمون دیده می‌شود.

قدم به قدم که در شهر گام بر می‌داری با انواع چهره‌ها و شعارها مواجه می‌شوی چهره‌هایی که پشت میز ریاست و مزین به پرچم ایران عکس گرفته و از پرستیژ مدیریتی حرف زده و متفکرانه به آینده تبریز مطلوب می‌اندیشد وحسرت‌آبادانی و پیشرفت شهر را می‌خورد.

شعارهای اعلام شده در پوسترهای انتخابات شورای شهر جذاب و خوشایند است به طوری‌که وقتی در عمق شعارها دقیق می‌شوی انتخاب برایت سخت می‌شود و انسان مردد می‌ماند به کدام کاندیدای شورا رای بدهد.

بدون شک همه آنها به زعم خودشان برای خدمت کردن به شهرمان به عرصه شورا قدم می‌گذارند ولی در عمل نمی‌دانیم چه می‌شود که آنها از اهداف و آرمان‌های خود دست می‌کشند و تنها چیزی که یادشان نمی‌ماند همین خدمت کردن به شهر و توسعه آن است.

کاندیدایی که خود را مرد اخلاق با نگرشی پاک معرفی می‌کند سلامت در عمل و صداقت در گفتار را پایه و اساس ایجاد کهن شهری مدرن و جهان شهری زیبا می‌داند.

در مقابل نامزدی که اعلام می‌کند شعار می‌دارم شهرم را دوست دارم نامزد دیگری تجربه دیروز و دانش امروز را به یاری می‌طلبید تا توسعه فردا را رقم بزند و امید، آرامش و نشاط را برای شهروندان محترم در شهر آباد به ارمغان بیاورد.

خوب که نگاه می‌کنم می‌بینم مرد آرزوهای این شهر نیز با پاکدستی، صداقت و جسارت به میدان کارزار انتخابات شورا آمده است تا با اعتماد به جوانان جهان شهری آباد با حذف رشوه خواری و ویژه خواری ایجاد کند و همراه با مردم در خدمت مردم باشد تا عزت را برای ملت، کار برای جوانان و خدمت به محرومان را سرلوحه برنامه‌های خود قرار دهد.

کم نیستند نامزدهایی که تعهد، تخصص، تحول و عمل را در راس شعارهای خود قرار داده‌اند و شعار همت برای خدمت بی‌منت را در راستای توسعه عدالت و برابری سر می‌دهند.

در کنار همه آنهایی که شعارهای جذاب و دل‌فریب می‌دهند کاندیدایی نیز اعلام می‌کند شعار لازم نیست مردم آگاه هستند.

مرد توسعه پایدار نیز با سلام به همشهریان با طلوع دوباره از تبریز بهترین شهر را لایق بهترین شهروندان دانسته و با اعلام این که او درد کشیده است و درد شنیده نیست از خداوند و مردم فرصت خدمت می‌خواهد.

شفافیت و پاسخگویی صادقانه ویژگی کاندیدایی است که اعتماد به جوانان و جوانگرایی را رمز شکوفایی و پیشرفت می‌داند و معتقد است جوانان هم می‌توانند شهر من شهر امید را با تغییری نو و انتخابی نو شایسته نامش بسازند و به یک شهر عاری از فساد تبدیل کنند.

در این میان از خیل انبوه بانوانی که برای انتخابات شورا ثبت نام کرده‌اند بانوی شهرساز نیز توصیه کرده است شهر را به شهرساز بسپاریم تا کهن شهری مدرن برای ما شهروندان محترم به ارمغان بیاورند و دست در دست بانوی خبرنگاری که خود را صدای شهروندان تبریز می‌داند با یار آشنایی که از جنس رسانه است فرهنگ را زیربنای توسعه شهری قرار داده و خواسته‌ها و نیازهای شهرمان را طلب کنند.

اعتماد و وفاداری به عهد و پیمان نیز در میان شعارهای انتخاباتی جایی برای خود باز کرده است آنجا که نامزدی خود را به عهدی که با شهروندان بسته وفادار می‌داند و می‌گوید به عهدی که با شما بسته ام وفادارم و نامزد دیگری از وفاداری در آینده سخن گفته و اعلام می‌دارد به اعتماد شما وفادار خواهم ماند تا با رای تو، سعی من فردایی بهتر را رقم بزنیم و با عنایت خداوند، حمایت شما و درایت ما عدالت و توسعه را در بین محرومان و نیازمندان تقسیم کنیم.

مردی از جنس مردم نیز در اولین شهر هوشمند در شهر اولین‌ها به صحنه رقابت انتخابات شورای شهر پا گذاشته است تا اثر انگشت تو افتخار او باشد و نسل نو با اندیشه‌ای نو در سایه این اثر انگشت‌ها با اقدام امروز معجزه فردا را رقم زده و شورایی از مردم با مردم و برای مردم تشکیل دهند.

در آشفته بازار داغ تبلیغات انتخاباتی نامزد دیگری دغدغه هوای آلوده و ناسالم تبریز را داشته و یادآوری می‌کند تبریز هوای پاک می‌خواهد تا ریه‌های شکننده شهروندان رایحه خوش خدمت را در هوای پاک تبریز به خوبی استشمام کنند.

بدون شک در ایام انتخابات حاشیه نشینان شهر عزیز و محترم می‌شوند و هر روز گوششان با وعده‌های الکی نامزدهای انتخاباتی پر می‌شود، وعده‌هایی که فردای روز انتخابات به فراموشی سپرده می‌شود و کودکان کار در کوچه‌ها و خیابان‌های شهر در این ایام صاحب سرپناه می‌شوند و البته به زودی نیز سرپناه خود را بعد از انتخابات از دست می‌دهند.

در این یک هفته تبلیغات نامزدهای شورا نیز حاشیه نشینان و کودکان بی‌سرپرست و بی‌سرنوشت از یاد نرفته‌اند و نامزدهای شورا با چاپ تصاویری از کودکان کوچه و خیابان‌های حاشیه شهر که همواره فرصتی برای اخذ آرای کاندیدهاست، شعار حمایت از اقشار مستضعف و حل مشکل حاشیه‌نشینی را فریاد

می&zwnj;زند.

اما به واقع با این همه عکس&zwnj;های پررنگ و لعاب و با آن همه شعارهای دلفریب و اغوا کننده شهروندان تا چه حد می&zwnj;توانند مردم را که در واقع انتخاب&zwnj;کنندگان نهایی&zwnj;اند به سمت انتخابی صحیح رهنمون سازند؟

شهروندان چگونه می&zwnj;توانند سره را از ناسره تشخیص داده و در میان این همه رنگ و لعاب چهره&zwnj;ها افرادی که برای تصدی کرسی نمایندگی شورا این چنین رنگ و رو عوض کرده&zwnj;اند را شناسایی کنند.

گزارش از معصومه درخشان