



## اتاق عملیات افراطیون چه خوانی دیده‌اند؟

اتاق عملیات افراطیون یعنی همان‌هایی که در ظاهر همواره شعار دموکراسی سر می‌دهند خوابهای آشفته‌ای برای روحانی دیده‌اند که بازتولید فضای ملت‌هپ پس از انتخابات سالهای گذشته و شایعه‌سازی و برهم زدن قواعد رقابت سیاسی از جمله آن موارد است.

اتاق عملیات افراطیون یعنی همان‌هایی که در ظاهر همواره شعار دموکراسی سر می‌دهند خوابهای آشفته‌ای برای روحانی دیده‌اند که بازتولید فضای ملت‌هپ پس از انتخابات سالهای گذشته و شایعه‌سازی و برهم زدن قواعد رقابت سیاسی از جمله آن موارد است.

مناظره دوم نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در حالی برگزار شد که در مناظره اول نمایندگان دولت چندان شرایط خوبی نداشتند. مناظره دوم اما وضعیت برای نمایندگان دولت بدتر شد. انتقادهای سیدابراهیم رئیسی، قالیباف و میرسلیم عملا نمایندگان دولت بی‌zwnj& و کارنامه را در حالتی قرار داد که مناسبانه آنها به حاشیه‌zwnj& سازی روی آوردند.

پس از مناظره در روزنامه‌zwnj& های حامی دولت دیگر آن حال و هوای پس از مناظره نخست دیده نمی‌zwnj& شد. این روزنامه‌zwnj& ها پس از مناظره نخست با آب و تاب فراوان در تلاش بودند تا با ترفند رسانه‌zwnj& ای و نامودzwnj& سازی از مناظره نمایندگان تدبیر و امید را پیروز نشان دهند. اما حال و هوای مناظره دوم چنان شد که دیگر حتی آن خط پیشین قابل پیگیری نبود، لذا این بار سیر مظلوم‌نمایی از یک طرف و پروژه‌zwnj& سازی برای تخریب و ترور شخصیت نامزدهای مقابل پیگیری شد.

دولت پاسخگو یا دولت مطالبه‌zwnj& گر؟!

دولتی که کارنامه قابل دفاعی ندارد، دولتی که وعده‌zwnj& های محقق نشده بسیاری دارد، دولتی که به جای پاسخگویی منتقدان را با الفاضی نظیر و شناسنامه‌zwnj& یا و بریود به جهنم‌zwnj& ناوخته است. دولتی که چهار سال انشا برای مردم خوانده است و... باید هم این گونه شود که در روزی مانند مناظره‌zwnj& ها و در مقابل انتقادهای درست و مستدل کم بیاورد و راه گریز را در حاشیه‌zwnj& سازی و کشاندن بازی به حاشیه ببیند.

پس از مناظره دوم و مسایلی که در آن مناظره مطرح شد دولت و حامیانش و اتاق فکر آنها چه چاره‌zwnj& ای جز این می‌zwnj& توانستند داشته باشند؟! وقتی مسند قدرت آنقدر مهم باشد که اخلاق و مصالح کشور نیز تحت‌zwnj& الشعاع آن قرار گیرد نتیجه این می‌zwnj& شود که دولتی که 4 سال قوه مجریه را در اختیار داشته است به جای آنکه خود را موظف به پاسخگویی بداند در مقام مطالبه‌گر ظاهر می‌zwnj& شود. شاید بتوان گفت که این نوع فرار رو به جلو در ادوار گذشته انتخابات ریاست جمهوری بی‌zwnj& سابقه است.

حاشیه‌zwnj& سازی و کشیدن مباحث و مسایل به حاشیه با هدف مه آلود کردن فضا انجام می‌zwnj& شود. چرا که در فضای غبارآلود تشخیص امور اصلی از مسایل حاشیه‌zwnj& ای سخت می‌zwnj& شود. از طرفی طرح این مسایل رقابت سالم انتخابات را به یک بازی فرسایشی برای رقیب تبدیل می‌zwnj& کند. مشاوران دولت و اتاق فکر آنها در صدد هستند تا با طرح این مسایل فرصت رقبا را به پاسخگویی به آنها بگیرند. در نتیجه نامزدها کمتر برای تبیین برنامه‌zwnj& های خود و طرح انتقاد از کاستی‌zwnj& های دولت یازدهم را می‌zwnj& پردازد.

حاشیه‌zwnj& سازی علیه متن

بر پایه گزارش‌zwnj& های رسیده، بعد از انجام مناظره دوم کاندیداهای ریاست جمهوری، اعضای اتاق فکر دولت با حضور برخی از وزرا و مشاورین چون آقایان رحمانی فضلی، واعظی، علوی، نعمت زاده، ترکان و نوبخت تشکیل جلسه داده و روند و بازخورد مناظرات را مورد بررسی و تحلیل قرار داده‌اند. اعضای جلسه از روند کلی مناظرات اظهار ناراضی کرده‌zwnj& و واند ولی برخی معتقد بوده‌zwnj& واند اوضاع چندان نگران‌zwnj& کننده هم به نظر نمی‌zwnj& رسد و آرای آقای روحانی ریزش آنچنانی نداشته ضمن اینکه میزان رای آقای قالیباف هم ثابت بوده است. حجت الاسلام علوی وزیر اطلاعات، با اشاره به تزلزل رای روحانی اظهار داشته: خارج از بحث مناظره، روندی که ما در نظر سنجی‌zwnj& های خودمان داشتیم یک مقدار نگران‌zwnj& کننده است.

در نظر سنجی‌zwnj& ها آرای آقای روحانی تقریباً حول 32 تا 36 درصد بوده است و آقای قالیباف 15 درصد و حجت‌zwnj& الاسلام رئیسی نیز 12 درصد بوده که بعد از ثبت نام آقای رئیسی در انتخابات، آرای او به سرعت رشد کرده است. با این اوصاف اگر جریان مقابل دولت بخواهد به یک ائتلافی برسد موضوع نگران‌zwnj& کننده خواهد شد لذا ما باید فکر اساسی کرده تا آرای خاکستری را به نفع آقای روحانی تحریک کنیم.

برنامه اتاق عملیات افراطیون

مدیر مسئول کیهان دیروز در مصاحبه‌zwnj& ای گفت: «هرچه به زمان برگزاری انتخابات نزدیک‌zwnj& تر می‌zwnj& شویم، این احتمال قوت بیشتری می‌zwnj& گیرد که اعضاء اتاق عملیات پشت‌zwnj& صحنه آقای روحانی، انتخابات را فقط یک بهانه می‌zwnj& دانند و هدف نهائی آن‌zwnj& ها بیرون از دایره انتخابات

تعریف شده است. این نکته از اظهارات ساختار شکنانه آقای روحانی به وضوح قابل فهم است.

تیم عملیات روانی اتاق فکر حامیان دولت که عمدتاً از افراطیون تشکیل شده است به این نتیجه رسیدند که فعلاً رای روحانی در کل کشور حداکثر 35 درصد و در تهران حداکثر 39 درصد است و این یعنی کار دولت یازدهم تمام است. طبیعی است که در چنین حالتی به دستورالعمل های جدیدی اندیشیده شود.

این دستورالعمل ها در برگزیده مواردی از این دست بود: از دختران جوان و بد پوشش برای جلب رای جوانان استفاده کنیم! موتور شایعه و دروغ را که در حال حاضر به عهده کانال... [یکی از کانال های] که از خارج از کشور مدیریت می شود] گذاشته ایم به فضای عمومی کشور بکشانیم و این ممکن نیست مگر با اقداماتی مانند خودزنی و آتش زدن ستادهای خودی در تهران و شهرستانها.

سوءاستفاده از روستائیان

اما از دیگر تمهیداتی که این اتاق فکر اندیشیده سوءاستفاده از مردمان پاک و ساده دل روستاهاست که تیر روز گذشته کیهان نیز به این موضوع اختصاص داشت. این توصیه شامل این است که کادری استانداری و دولتی ها را به روستاها بفرستیم و به روستائیان بگوئیم رای همه شهرهای بزرگ با روحانی است و مراقب باشید که حتماً به روحانی رای دهید چراکه اگر رای روستا به فرد دیگری باشد در چهارسال بعد روحانی لج می کند و بودجه روستاها را کم می کند.

دیگر توصیه این اتاق های فکر که در این مدت نیز شاهد آن بودیم این است که مرتب تکرار شود که اگر رقبای روحانی رای بیاورند دوران بگیر و ببند و سرکوب در داخل و دوران انزوا و جنگ و درگیری در حوزه خارجی ایجاد می شود.

بازتولید درگیری های نمایشی

ضمن آنکه توصیه اکید آنها برای چاشنی جنگ روانی این است که تا می توانید مظلوم را نمایم. نمایم کنید.

ضمن اینکه این افراطیون مطابق دستورالعملی که پیش از این هم آن را اجرا کرده اند و در این انتخابات نیز شاهد آن بوده ایم توصیه می کنند که هر امر شری که حامیان انقلاب اسلامی را عصبانی می کند اجتناب نکنید. دروغ بگوئید. به ارزش ها توهین کنید. از صدانقلاب و فتنه گران به نیکی نام ببرید.....

دیگر برنامه این جماعت از این قرار است که دسته ای با عنوان حامیان دولت راه انداخته شود و در مقابل دسته بدلی از لباس شخصی ها با ظاهری حزب الهی درست کنند که به این عده حمله ور شوند. یعنی به این طریق فضای 88 را بازتولید شود تا جو احساسی و هیجانی را برانگیزند.

باید توجه داشت که این تاکتیک ها زمانی اتخاذ می شوند که مدعیان مانند سال 88 به شکست قطعی خود اطمینان داشته باشند. همان هایی که شعارهای زیبای تمکین به رای مردم را سر می دهند اگر ببینند که رای مردم خلاف خواسته آنهاست تاب نخواهند آورد و همانطور که پیش از این تاب نیاوردند.