

تلویزیون؛ کانون رقابت‌های انتخاباتی

دکتر علی‌عسکری: مثنی رسانه ملی، بیطرفی و عدالت رسانه‌ای است...



دکتر علی‌عسکری؛ مثنی رسانه ملی؛ بیطرفی و عدالت رسانه ملی؛ ای است

تلویزیون؛ کانون رقابت‌های انتخاباتی

با قرعه‌کشی برنامه نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری که دیشب در صداوسیما برگزار شد، زمان تبلیغات انتخاباتی هر یک از نامزدها در رسانه ملی مشخص شد.

با مشخص شدن این برنامه‌ها که سه‌شنبه‌ها در مناظره شش نفره میان کاندیداها از جمله آن‌هاست رسانه ملی در روزهای آینده عملاً به کانون رقابت‌های انتخاباتی تبدیل می‌شود.

دکتر علی‌عسکری، رئیس سازمان صداوسیما طی سخنانی در ابتدای این برنامه، انتخابات را جشنواره مردمسالاری دینی دانست و اظهار امیدواری کرد که نتیجه آن ملت پر بار باشد.

وی اظهار کرد: رسانه ملی با اتکا به تجارب طولانی خود در سنوات گذشته قصد دارد در این زمینه خدمت کافی را به همه کاندیداهای محترم برساند و تسهیل‌گر تبلیغات شود تا ملت شریف ایران بهتر با نامزدها آشنا شده و نامزد دلخواه خود را یافته و رای خود را به او بدهند.

علی‌عسکری با بیان اینکه افتخار می‌کنیم که در این کار در خدمت ملت ایران هستیم، افزود: در همین جا از ملت شریف ایران می‌خواهم که با شور و اشتیاق در این جشنواره ملی حضور یابند.

رئیس رسانه ملی برنامه‌های این رسانه را شامل مجموعه متنوعی از جمله گفت‌وگو با دوربین، گفت‌وگو و زنده 22 و 30، پاسخ به سوالات جوانان، کارشناسان، ایرانیان مقیم خارج کشور و به طور ویژه مناظره‌های شش نفره زنده دانست و افزود: همانطور که معلوم است رسانه ملی مشرب و روش بیطرفی و عدالت رسانه ملی دارد و قرعه‌کشی امشب هم برای همین منظور است تا برنامه‌های متناسوی همه کاندیداها مشخص و زمانش روشن شود. همه برنامه‌ها در جداول موجود است و قرعه‌کشی، زمان برنامه هر نامزد را مشخص می‌کند.

وی افزود: امیدواریم همه نامزدها که هر کدامشان یکی از شخصیت‌های برجسته ملت ایران و شخصیت‌های ارزشمندی هستند متکی بر رهنمودهای مقام معظم رهبری و مراعات اخلاق انتخاباتی و اخلاق اسلامی، بتوانند بدرخشند و تراز ملت ایران را بالا ببرند تا در منطقه معلوم شود که ملت ایران چگونه مردم‌سالاری دینی را پیگیری می‌کند و با این کار هم در منطقه و هم در جهان، تراز جمهوری اسلامی ایران بالاتر رود و انتخابات موجب افزایش منزلت و جایگاه ملت ایران شود.

همچنین محمدجعفر منتظری، دادستان کل کشور هم طی سخنانی در این مراسم با اشاره به جلسات متعدد کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری گفت: بهترین وسیله برای معرفی کاندیداها به مردم، صداوسیما و رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها داخلی است.

بر اساس این گزارش، در برنامه‌های تبلیغاتی رسانه ملی برای هر یک از نامزدها 555 دقیقه فرصت رادیویی و 555 دقیقه فرصت تلویزیونی در نظر گرفته شده که با احتساب برنامه‌ها، مناظره‌ها، شش نفره، هر یک از کاندیداها، 1470 دقیقه از برنامه‌ها، صداوسیما برای تبلیغات خود بهره‌مند می‌شوند.

در مراسم دیشب پس از قرعه‌کشی که با حضور نمایندگان نامزدها انجام شد اعداد 11، 12، 13، 14، 15 و 16 (در جدول برنامه‌ها) به ترتیب به سیدمصطفی هاشمی‌زاده، طباطبائی، سیدابراهیم رئیسی، محمدباقر قالیباف، سیدمصطفی میرسلیم، حسن روحانی و اسحاق جهانگیری اختصاص یافت و به ترتیب این برنامه استفاده نامزدها از رسانه ملی به شکل زیر مشخص شد.