



دستاوردهای فضای مجازی با هزینه‌های نجومی!

این روزها جریان حامی دولت که دستاوردهای فضای حقیقی جامعه را به لحاظ عدم توانایی در پاسخگویی ددرساز دیده است ، با تلاش برای اجاره فضای مجازی به دستاوردهای در فضایی بدور از نظارت و کنترل و بدون نیاز به پاسخگویی روی آورده تا شاید بتواند زنگ حساب انتخابات را پشت سر بگذارد.

این روزها جریان حامی دولت که دستاوردهای فضای حقیقی جامعه را به لحاظ عدم توانایی در پاسخگویی ددرساز دیده است ، با تلاش برای اجاره فضای مجازی به دستاوردهای در فضایی بدور از نظارت و کنترل و بدون نیاز به پاسخگویی روی آورده تا شاید بتواند زنگ حساب انتخابات را پشت سر بگذارد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بیست و چهارم مهرماه 95 در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی، سیاست‌های کلی انتخابات را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، ابلاغ کردند که بند چهارم آن به تعیین حدود و نوع هزینه‌ها و منابع مجاز و غیرمجاز انتخاباتی، شفاف‌سازی منابع و هزینه‌ها، انتخاباتی داوطلبان و تشکل‌های سیاسی و اعلام به مراجع ذیصلاح و اعمال نظارت دقیق بر آن و تعیین شیوه و چگونگی برخورد با تخلفات مالی مربوط می‌شود.

حدود 5 ماه بعد (اوایل اسفند ماه) عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه شما قبلاً درباره احتمال ورود پول‌های کثیف به انتخابات صحبت کرده بودید. با توجه به اینکه هم‌اکنون فرایند انتخابات 96 آغاز شده، چه برنامه‌ای برای جلوگیری از این پول‌ها در عرصه انتخابات دارید، اظهار داشت: در این خصوص لایحه‌ای (لایحه شفاف‌سازی منابع کاندیداها) را تدوین کردیم و به مجلس هم فرستادیم و قرار بود در قوه مقننه تصویب شود که گفتند این موضوع خیلی مهم است و باید بررسی بیشتری صورت بگیرد که در نهایت هم تصویب نشد.

وی در ادامه تأکید کرد: اکنون هم ما طبق چارچوب وظایف قانونی، حتماً ملاحظات لازم را در نظر می‌گیریم و مراقبت می‌کنیم. تا جایی که قانون به ما اجازه دهد، با همکاری دستگاه‌ها مانع این کار شویم. از سوی دیگر دلایلی که نمایندگان مجلس به ویژه نمایندگان فراکسیون امید برای واردنشدن مجلس دهمی‌ها به موضوع شفاف‌سازی هزینه انتخاباتی به بهانه حساس بودن و مهم بودن آن عنوان کرده بودند موضوعی قابل تأمل بود و وعده آنها بررسی به فوریت این لایحه پس از انتخابات اردیبهشت ماه موضوعی قابل تأمل تر است.

در این میان هر چه به روز برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و شوراها نزدیک می‌شود، شومیم خلع قانونی درباره شفاف‌سازی منابع و هزینه‌ها، انتخاباتی داوطلبان و رویکرد بازدارنده آن نسبت به اعمال فسادآلود بیشتر احساس می‌شود.

روزنامه‌های زنجیره‌ای جریان مدعی اصلاحات که از هفته‌ها قبل و در زیر سایه این خلع قانونی به بولتن تبلیغاتی حسن روحانی و تخریب نامزدهای جناح مقابل تبدیل شده بودند از فردای ثبت نام وی در ستاد انتخابات کشور نیز به صورت زنجیره‌ای و هماهنگ تیترو عکس به همراه «ضمیمه رایگان» خود را به تبلیغ برای رئیس‌دولت مستقر اختصاص داده‌اند.

فقط در یک نمونه روزنامه ایران که از بودجه بیت‌المال ارتزاق می‌کند از مجموع 15 شماره منتشرشده در فروردین‌ماه، صفحه اول 12 شماره خود را به تبلیغات برای روحانی اختصاص داده است!

از سوی دیگر فارغ از فعالیت‌های روزنامه‌ها، سایت‌ها و خبرگزاری‌های حامی دولت که زیر نظر وزارت ارشاد کار می‌کنند، تغییر فضای تبلیغاتی بدلیل افزایش استفاده از شبکه‌های مجازی و امکانات ارتباطی نوین همچون «تویتر» و «واتس‌آپ» ، «اینستاگرام» و «تلگرام» در دستور کار این جریان قرار گرفته و حجم بالایی از فعالیت‌های حامیان دولت از کوچه و پس‌کوچه‌ها و ستادهای فیزیکی به صفحه‌ها و کانال‌های مجازی شیفت شده و در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته است.

البته دولتی‌ها از مدتها قبل با سرمایه‌گذاری هنگفت، بر روی شبکه‌های اجتماعی تمرکز کرده

بودند. این را تاریخ انتشار خبر اضافه شدن یک پیام رسان جدید تحت عنوان «ویسپی»؛ به سید مجازی ایرانی؛ها با حمایت مالی دولت می‌زنند؛ گوید. پیام‌رسانی که با رقمی بالغ بر 80 میلیارد تومان پیش پرداخت به شرکت سازنده پیشنهاد اختلال؛اندازی بر روی تلگرام با هدف کوچ کاربران به نرم‌افزار ثانی پیگیری شد و نشان می‌دهد که تصمیم آنها در ابتدا تسلط کامل بر روی شبکه پیام‌رسان عمومی بوده است که بنا به دلایلی اجرای آن متوقف شد؛.

هدف اصلی طراحان این پروژه که سرنخ آن مشاور یکی از نامزدهای فعلی انتخابات ریاست جمهوری است، کشف شبکه ادمین؛های داخلی شبکه؛های پیام‌رسان و در اختیار گرفتن آنها بود که با توقف اجرای ویسپی در قالب مذاکره با ادمین؛های کانال؛های تلگرامی و ارائه پیشنهادها؛ چندین میلیاردی برای اجاره کانال؛های آنها دنبال شد؛.

نکنه؛ای که عزت؛الله ضرغامی رئیس؛اسبق صدا و سیما در سخنرانی خود در نشست دوم مجمع ملی؛جبهه مردمی نیروهای انقلاب اسلامی؛ از آن پرده برداشت و در اظهاراتی صراحتاً گفت: دشمن از یک سو و جناح رقیب از سوی دیگر برای استفاده از فضای مجازی برنامه؛های فراوان دارند و طراحی زیادی کرده؛اند. اخبار زیادی به گوش می‌زنند؛رسد که بسیاری از سایت؛ها، کانال؛ها و صفحات مجازی خریداری؛شده و مدیران آنها همکاری جدی را شروع کرده؛اند و به؛محض شروع زمان تبلیغات، تبلیغات سنگین و همه؛جانبه؛ای را به؛عنوان انتشار گسترده در فضای مجازی آغاز می‌کنند؛ هر چند که پیش‌تر هم خیلی از این کارها را شروع کرده؛اند.

گرچه برخی رسانه؛های اصلاح؛طلب بخشی از صحبت؛های وی را تقطیع و تحریف کرده و تلاش کردند در مطالب منتشره خود اینگونه القا کنند که منظور ضرغامی در این بخش از صحبت؛ها، خرید کانال؛ها و جلب نظر مدیران آن برای تبلیغات پیش از موعد به نفع اصولگرایان بوده است اما انتشار تصاویر دیدار غیرقانونی؛محمد شریعتمداری؛ معاون اجرایی رئیس؛جمهور و؛علی جنتی؛ وزیر مستعفی ارشاد با مدیران کانال؛ها و صفحات خریداری؛شده توسط دولت برای فعالیت انتخاباتی اظهارات ضرغامی را تأیید کرد.

همچنین واکنش حجت؛الاسلام والمسلمین محسنی اژه؛ای به اعتراض وزیر اطلاعات درباره دستگیری مدیران کانال؛های تلگرامی اصلاح؛طلب و انتشار تصاویر دیدار ادمین؛های دستگیر شده با حجت؛الاسلام علوی، جای هیچ؛گونه تردیدی در پروژه دولت برای ایجاد یا اجاره کانال؛های شبکه؛های پرمخاطب اجتماعی با هزینه؛های هنگفت باقی نگذاشت؛.

غلامحسین محسنی اژه؛ای معاون اول و سخنگوی قوه قضائیه در جمع خبرنگاران در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه در بحث دستگیری ادمین؛های شبکه؛های اجتماعی، رئیس؛جمهور در نشست خبری اخیر خود به نقل از وزیر اطلاعات بیان کردند که این افراد جرمی را مرتکب نشده؛اند، اظهار کرد: برخی از این افراد به اتهام مسائل ضد امنیتی و بعضی هم علاوه بر مسائل ضد امنیتی به دلیل ارتکاب به جرائم خلاف عفت عمومی و انتشار مطالب مستهجن دستگیر شده؛اند و بر اساس گزارشات رسمی این مطالب در پرونده؛های ایشان مطرح شده است.

وی همچنین گفت که در خصوص این پرونده خاص مطالبی در مورد خود وزیر اطلاعات مطرح است که طبعا حتی ایشان نمی‌تواند در این پرونده اظهارنظر کند و گزارشی تهیه نمایند.

آنچه مسلم است، جریان حامی دولت که دستاوردسازی در فضای حقیقی جامعه را به لحاظ عدم توانایی در پاسخگویی در دسر ساز دیده است، با اجاره کانال؛های تلگرامی با موضوعات بی؛ربط به سیاست نظیر کانال؛های ورزشی، آشپزی، سرگرمی و ... به دستاوردسازی در فضایی به دور از نظارت و کنترل و همچنین بدون نیاز به پاسخگویی روی آورده تا شاید بتواند در پروسه تغییر در روند اجرایی کشور اختلال ایجاد کند؛.

در همین مورد چندی پیش اندیشکده برهان در مطلبی با عنوان «چک؛های دولتی برای برخی از کانال؛های تلگرامی حامی!»؛ نوشت؛این روزها دولت به دلیل کارنامه تقریباً هیچ خود، با توسل به چک؛های ارسالی نهاد ریاست جمهوری از حساب بانک؛س؛، در حال خریداری تعدادی از کانال؛های تلگرامی پرمخاطب می‌باشد. در این گام برخی چهره؛ها که دارای آمد و شد زیادی در نهاد ریاست جمهوری می‌باشند، به واسطه چند چک، تعدادی کانال تلگرامی پرمخاطب را خریداری کرده؛اند، که از قضا برخی از چک؛های آنان بلامحل بوده است. در مورد مابقی کانال؛های مورد نظر نیز، ادمین آنها در گامی دیگر توسط برخی از افراد امنیتی مورد اعتماد دولت در خانه؛های امن! فراخوان شده؛اند و هر کدام را بنا بر شرایطی! همکار دولت در تبلیغات ریاست؛جمهوری دوره دوازدهم کرده؛اند.

اخیراً نیز از مذاکره و توافق جریان حامی دولت در انتخابات با برخی چهره؛های مشهور نظیر بازیگران و ... برای اعلام حمایت از نامزد این جریان در بزنگاه انتخابات در ازای دریافت مبالغی هنگفت به گوش می‌زنند؛رسد که تعدادی از این چهره؛ها پذیرفته و برخی دیگر حمایت از یک نامزد را در ازای دریافت پول خلاف شأن و شخصیت خود عنوان

کرده؛ وند.

آخرین مورد افشا شده از این ریخت و پاشهای انتخاباتی و دستاوردسازی؛ وند؛ های مجازی دولت با هزینه؛ وند؛ های نجومی مربوط به انتشار تصویر نامه؛ وند؛ ای به امضای مشاور وزیر و مدیر کل دفتر وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت خطاب به همه معاونان و مدیران ارشد این وزارت؛ وند؛ خانه درباره برگزاری جلسه برای تشریح اقدامات لازم و تقسیم کار؛ وند؛ ساخت کلیپ؛ وند؛ است.

مدیر کل دفتر وزارتی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نامه از مدیران ارشد و معاونین این وزارت؛ وند؛ خانه می؛ وند؛ خواهد که نمایندگان نام؛ وند؛ الاختیار خود را برای شرکت در جلسه توجیهی ساخت این کلیپ؛ وند؛ ها به دفتر آقای نعمت؛ وند؛ زاده اعزام کنند و متن این کلیپ؛ وند؛ ها را ظرف 48 ساعت تهیه و در اختیار تهیه؛ وند؛ کنندگان قرار دهند.

اما نکته قابل تامل این نامه بخش پایانی آن است که حسین حاجی؛ وند؛ پور صراحتاً اعلام می؛ وند؛ دارد که؛ وند؛ حسب نظر مقام محترم وزارت، موضوعات مالی توسط مجریان تعیین شده باید خارج از بوروکراسی اداری پیگیری و در اسرع وقت تامین شود؛ وند؛.

باید منتظر ماند و دید تلاش این شبکه برای در اختیار گرفتن نبض فضای مجازی با هدف دستاوردسازی برای نامزد خالی از دستاورد به کجا منتهی می؛ وند؛ شود. خبرهای موثق حاکی است این شبکه در مسیر خود حتی به مذاکره و معامله با کانال؛ وند؛ های دینی و انقلابی نیز روی آورده و مبالغی از چند ده تا چند صد میلیون را به آنها پیشنهاد کرده است. تعداد بازدیدکنندگان یکی از عوامل موثر در قیمت؛ وند؛ های پیشنهادی بوده و تعداد ادمن؛ وند؛ های حاضر در هر کانال عاملی مهم در افزایش این قیمت؛ وند؛ هاست. شفافیت این؛ وند؛ گونه مخارج سرسام؛ وند؛ آور بدون شک در انتخاب آگاهانه مردم تاثیر بسزایی خواهد داشت.