



در سال جهاد اقتصادی نباید از پیوست فرهنگی غافل شویم

در اولین جلسه سال 1390 شورای معاونین اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان بایبان اهمیت سال...

در اولین جلسه سال 1390 شورای معاونین اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان بایبان اهمیت سال جهاد اقتصادی افزود: تدوین پیوست فرهنگی برای طرحهای مهم اقتصادی در سال جهاد اقتصادی يك ضرورت برای تطبیق فرهنگ دینی اسلامی و بومی با ابزار و پیشرفت های اقتصادی از اولویت های فرهنگی در سال جدید است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت الاسلام حمید عظیمی در جلسه شورای معاونین در سال جدید که با هدف ابلاغ شاخص ها و برنامه های سال 1390 برگزار شد افزود: براساس ماده 2 لایحه دولت که در تاریخ 9/8/89 به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و بر مبنای مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی که در این مصوبه هالزوم پیش بینی پیوست فرهنگی برای طرحهای اقتصادی و عمرانی بعنوان یکی از وظایف دولت مطرح شده است و براین اساس دولت موظف است که تا پایان سال اول برنامه پنجم توسعه نقشه فرهنگی و نظام نامه پیوست فرهنگی را فراهم نماید.

وی افزود: دستگاههای متولی فرهنگی در این مهم برای پیاده کردن فرمان حکیمانه مقام معظم رهبری حضرت آیت الله العظمی خامنه ای در مورد جهاد اقتصادی باید دولت را همراهی و یاری کنند. و صبغه فرهنگی و اسلامی در تمامی حوزه های اقتصادی و عمرانی مورد غفلت قرار نگیرد. در غیر این صورت است که در غایت این طرح دچار تبعات دینی و فرهنگی خواهیم شد.

عظیمی خاطرنشان کرد: به نظر می رسد یکی از وجوه متمایز اقتصاد اسلامی با اقتصاد کشورهای توسعه یافته و غرب در همین رنگ و بوی دینی و فرهنگ بومی ماست. و این مهم متوجه شورای عالی انقلاب فرهنگی و دستگاههای ذیربط است.