

**جهش مخاطب با چاشنی جذابیت**

لوژیون با سید پر سریال‌های تلویزیونی، فیلم‌های سینمایی، برنامه‌های کودک، مستندهای متنوع و انواع ویژه‌برنامه‌ها، نوروز امسال نیز قبل ...



تلویزیون با سید پر سریال‌های تلویزیونی، فیلم‌های سینمایی، برنامه‌های کودک، مستندهای متنوع و انواع ویژه‌برنامه‌ها، نوروز امسال نیز قبل و بعد از تحویل سال نو میزبان مخاطبان بوده است. براساس برداشت‌ها، شنیده‌ها و دیده‌ها شاید بتوان حدس زد کدام برنامه‌ها با بیشترین استقبال مواجه شده‌اند؛ اما مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما در یک نظرسنجی با بررسی دقیق آمار و ارقام موفق‌ترین برنامه‌ها، نظیر مخاطبان بالای 12 سال در تهران و 33 شهر دیگر ایران، درباره برخی برنامه‌های شبکه‌ها، با نزدیک به 60 درصد بیشتر از سایر برنامه‌ها بوده و «دوره‌همی» با بیش از 55 درصد در رتبه بعدی قرار می‌گیرد. برنامه «سه ستاره»؛ سریال‌های «علی‌البدل» و «دیوار به دیوار»؛ به ترتیب بعد از «خندوانه» و «دوره‌همی»؛ بیشترین مخاطب را به خود جلب کرده‌اند. همچنین در این پژوهش میزان رضایت مخاطبان به تفکیک شبکه‌ها، تلویزیونی نیز بررسی شده است و نیز نتایج آن نشان می‌دهد بیش از 60 درصد پاسخگویان به پرسش‌ها این نظرسنجی برنامه‌های «خندوانه» تحویل سال را از شبکه‌ها، سیما تماشا کرده‌اند و تقریباً 30 درصد پاسخ‌دهندگان، به دلایل مختلف تماشاگر تلویزیون نبوده‌اند.

**خان‌های صدرنشین**

از میان هشت برنامه پر مخاطب در شبکه یک، سریال «علی‌البدل» بیش از 42 درصد بیننده داشته که میزان رضایت آنها بیشتر از 81 درصد بوده است. مسابقه «دستپخت»؛ انیمیشن «شکرستان»؛ ویژه برنامه «بوی عیدی»؛ «جهان ورزش»؛ «جهان 95»؛ و «گنجانم»؛ به ترتیب بیشترین مخاطب و بیشترین رضایتمندی را در بین برنامه‌های شبکه یک به دست آورده‌اند.

**گل‌های شبکه 2**

در پژوهش انجام شده، از میان برنامه‌های شبکه دو، «محل گل و بلبل» با نزدیک 30 درصد مخاطب و رضایت بیشتر از 85 درصدی، بیشترین توجه را از تماشاگران این شبکه دریافت کرده است. در ادامه، «مرز خوشبختی»؛ «دستپخت»؛ «خودمانی»؛ «کام شیرین»؛ «سفری دیگر»؛ به ترتیب با بیشترین مخاطب و بیشترین میزان رضایتمندی روبه‌رو شده‌اند.

**ستاره‌های شبکه 3**

از میان برنامه‌های شبکه سه، هفت برنامه در نظرسنجی مرکز پژوهش و سنجش افکار سازمان صدا و سیما بررسی شده و ویژه‌برنامه «سه ستاره»؛ «سازمان حضور»؛ «چشم شب روشن»؛ «روزگار»؛ «فرحان»؛ «بوم گرد»؛ و «سبزه نشانی»؛ به ترتیب با بیشترین مخاطب و بالاترین میزان رضایتمندی را به دست آورده‌اند.

**دوران طنزپیشگان**

شبکه چهار با ده برنامه نوروزی در نظرسنجی سازمان حضور داشته و به ترتیب سریال «دوران کهن»؛ «طنزپیشگان»؛ «نغمه‌ها»؛ «فانوس»؛ «روزگار»؛ «بوم گرد»؛ و «سبزه نشانی»؛ به ترتیب با بیشترین مخاطب و بالاترین میزان رضایت را به دست آورده‌اند.

**شوخی‌های شبکه 5**

هشت برنامه از شبکه پنج در نظرسنجی سازمان صدا و سیما با هم رقابت کرده‌اند که از میان آنها طنز «شوخی کردم»؛ «بوم گرد»؛ «سبزه نشانی»؛ «روزگار»؛ «فانوس»؛ «نغمه‌ها»؛ «دوران کهن»؛ «فرحان»؛ «بوم گرد»؛ و «سبزه نشانی»؛ به ترتیب با بیشترین مخاطب و بالاترین میزان رضایت را به دست آورده‌اند.

رضایت داشته&zwnj;اند.

## 2 صدرنشین در نسیم

شبکه نسیم که شبکه نشاط و سرگرمی است به طور طبیعی در ایام نوروز بیشترین مخاطب را داشته است. برنامه &laquo;خندوانه&raquo; در میان برنامه&zwnj;های این شبکه و در میان تمام برنامه&zwnj;های تلویزیون بیشترین مخاطب و بالاترین میزان رضایتمندی را داشته و بعد از آن برنامه &laquo;دوره‌می&raquo; در فهرست

بهترین&zwnj;های تلویزیون قرار دارد. اما بجز این دو برنامه، مخاطبان، برنامه&zwnj;های &laquo;ویتامین خ&raquo;، مسابقه &laquo;آب و آتش&raquo;، برنامه &laquo;کودک شو&raquo; و &laquo;کلینیک خنده&raquo; را بیشتر از دیگر برنامه&zwnj;های شبکه نسیم دیده و پسندیده&zwnj;اند.

## از پارسال تا امسال

مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما همچنین برنامه&zwnj;های نوروز سال 95 را بررسی کرده و بر اساس آن برنامه&zwnj;های &laquo;خندوانه&raquo; با تقریباً 62 درصد بیننده، &laquo;شب کوک&raquo; با بیش از 39 درصد و &laquo;دوره‌می&raquo; با بیش از 38 درصد مخاطب، با بیشترین استقبال مواجه شده بودند.

همچنین پربیننده&zwnj;ترین برنامه&zwnj;های شبکه یک در نوروز سال 95 به ترتیب شامل دستپخت، بیمار استاندارد، ویژه&zwnj; برنامه یک به یک، هفت&zwnj;سین پچین، خاطره، استودیو بهاران و نشان مهربانی بود. در شبکه دو سریال زعفرانی، عیدانه عموپورنگ، مسابقه محله، مسابقه ثانیه&zwnj;ها، ویژه&zwnj; برنامه نوروزی و اینک فردا، شهر به شهر، سفری دیگر، تاریخ از این&zwnj;ور، جیب جیب و دانش&zwnj;نما پرمخاطب&zwnj;ترین&zwnj;ها شناخته شدند.

در میان ویژه&zwnj; برنامه&zwnj;های نوروز سال گذشته شبکه سه، به ترتیب ویژه&zwnj; برنامه سه&zwnj;ستاره، سریال قرعه، برنامه سمت خدا، سه&zwnj;شو، آقای گزارشگر، نوروز خانوادگی، مهمان ما باشید و اقلیم بیشترین مخاطبان را به خود اختصاص داده و شبکه چهار نیز به ترتیب با برنامه&zwnj;های &laquo;صد برگ&raquo;، &laquo;معرفت&raquo;، &laquo;فانوس&raquo;، ویژه&zwnj; برنامه دلشدگان، و سیم و زر بیشترین مخاطب را به تماشا نشاندند.

مسابقه آقای آتش&zwnj; نشان، ویژه&zwnj; برنامه سالی نو، پنج دری، روزآمد و قاب سفید به ترتیب بهترین برنامه&zwnj;های شبکه پنج در سال گذشته بود.

مخاطبان شبکه نسیم نوروز سال گذشته به ترتیب از برنامه&zwnj;های خندوانه، شب&zwnj;کوک، دوره‌می، شکرآباد، مسابقه هوش برتر و ویتامین خ بیشتر از سایر برنامه&zwnj;ها استقبال کرده&zwnj;اند. شبکه آموزش سال گذشته در ایام نوروز توانست بیشترین مخاطبان را پای برنامه&zwnj;های فندپهلو، مشاعره

دانشجویی و ویژه&zwnj; برنامه &laquo;اینک بهار&raquo; بنشانند. مسابقه &laquo;ستاره&raquo;، برنامه &laquo;آرامش بهاری&raquo;، چشم روشنی&raquo;، ویژه برنامه &laquo;هوای عید&raquo; و &laquo;آنسوی سراب&raquo; در نوروز 95، بیشترین مخاطب را در شبکه قرآن داشتند و شبکه افق نیز به ترتیب با مسابقه &laquo;فرمانده&raquo;، سریال &laquo;مردان سایه&raquo; و &laquo;پادگاران&raquo; بیشترین مخاطبان را به دست آوردند.

از میان ویژه&zwnj; برنامه&zwnj;های نوروزی شبکه ورزش در سال 95، به ترتیب مسابقات زنده ورزشی، نوروز فوتبالی، کشتی ایرانی و تاریخچه المپیک با بیشترین استقبال مواجه شد و شبکه سلامت در ایام نوروز 95 و 96 به ترتیب &laquo;مادر، کودک، تندرستی&raquo;، &laquo;ضربان&raquo; و &laquo;حال خوب&raquo; را در صدر داشت.

## صداوسیما؛ منبع اصلی کسب اطلاعات

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نیز در آخرین نظرسنجی&zwnj;های خود به منابع کسب اخبار توسط مردم پرداخته است.

به گزارش روابط عمومی ایسپا، نتایج آخرین نظرسنجی این مرکز که در بهمن 95 به شیوه تلفنی انجام شده، نشان می&zwnj;دهد منبع اصلی کسب اطلاعات مردم ایران کماکان صداوسیماست. بر اساس این نظرسنجی، حدود 64 درصد پاسخگویان اعلام کرده&zwnj;اند اخبار روز جامعه را بیشتر از طریق صداوسیما دنبال می&zwnj;کنند. همچنین حدود 16 درصد مردم اخبار روز جامعه را بیشتر از طریق شبکه&zwnj;های اجتماعی مجازی رصد می&zwnj;کنند. شبکه&zwnj;های ماهواره&zwnj;ای با 6 درصد، سایت&zwnj;ها و روزنامه&zwnj;ها با 2 درصد نیز در رده&zwnj;های بعدی قرار گرفته&zwnj;اند. حدود 3 درصد پاسخگویان نیز اعلام کرده&zwnj;اند که اخبار روز جامعه را از خانواده و آشنایان خود دریافت می&zwnj;کنند.

## رشد 20 درصدی مخاطبان نوروز 96

معاون سیمای رسانه ملی گفت: 85 درصد ایرانیان به تماشای ویژه برنامه&zwnj;های تحویل سال 96 رسانه ملی نشستند و میزان مخاطبان برنامه ها و سریال&zwnj;های رسانه ملی رشد 20 درصدی داشت.

دکتر مرتضی میربافری در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما افزود: طبق نظرسنجی های مختلفی که در صدا و سیما انجام شد، 85 درصد مردم ایران بیننده برنامه های تحویل سال صدا و سیما بودند. وی افزود: ویژه برنامه تحویل سال شبکه سه و سه ستاره با جذب 34 درصد مخاطب، بهترین برنامه تحویل سال از نگاه مخاطبان به شمار می آید. معاون سیمای رسانه ملی ادامه داد: ویژه برنامه تحویل سال شبکه دو نیز 90 درصد افزایش تعداد مخاطب داشت.

میربافری گفت: سریال&zwnj;های ما هم با افزایش 20 درصدی تعداد مخاطب همراه بوده&zwnj;اند و سریال شبکه یک نسبت به سال گذشته صد در صد افزایش مخاطب داشت. دلیل این افزایش مخاطبان سریال&zwnj;ها هم رشد کمی و کیفی تولیدات و بازیگران قوی که در آثار حضور داشتند به حساب می&zwnj;آید.

## افزایش مخاطبان به روایت آمار

سه برنامه «خندوانه» و «دور همی» و «سه ستاره» هم امسال و هم سال گذشته جزو پربیننده‌ترین برنامه‌های نوروزی تلویزیون بوده‌اند. اگرچه هر سه برنامه دست‌کم یک سال در تلویزیون سابقه دارند اما آمارها نشان می‌دهد نه تنها به ورطه تکرار نیفتاده و سقوط نکرده‌اند بلکه میزان مخاطب آنها افزایش داشته است. به عنوان نمونه میزان مخاطبانی که از برنامه دور همی رضایت داشته‌اند از حدود 38 درصد به بیش از 55 درصد رسیده است، برنامه سه ستاره سال گذشته با استقبال حدود 43 درصد مخاطبان مواجه شده بود اما نوروز امسال بیش از 43 درصد تماشاگران این برنامه از آن رضایت داشتند. از این سه برنامه صرفاً خندوانه با رشد مخاطب مواجه نبوده و تماشاگران این برنامه از تقریباً 62 درصد به حدود 60 درصد رسیده که البته باید این نکته را در نظر داشت که خندوانه طی این دو سال همچنان پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون بوده و امسال نیز همین جایگاه را به دست آورده است.