



حرکت در مسیر فرهنگی باید با علم افزایی و علم آموزی توأم باشد

حجت الاسلام والمسلمین سید مهدی خاموشی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در هم اندیشی منطقه‌ای مدیران کل تبلیغات اسلامی، مجهز بودن به علم و دانش روز و بهره‌گیری از محضر علما را در مسیر کار فرهنگی ضروری برشمرد.

حجت الاسلام والمسلمین سید مهدی خاموشی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در هم اندیشی منطقه‌ای مدیران کل تبلیغات اسلامی، مجهز بودن به علم و دانش روز و بهره‌گیری از محضر علما را در مسیر کار فرهنگی ضروری برشمرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران، هم اندیشی منطقه‌ای مدیران کل تبلیغات اسلامی استان های اصفهان، قم، مرکزی، سمنان، البرز و تهران با هدف برنامه ریزی فرهنگی در سال 90، بررسی و تصویب آنها، با حضور دکتر سید مهدی خاموشی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در اداره کل تبلیغات اسلامی تهران برگزار شد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی سخنان خود را با ذکر روایتی از کتاب اصول کافی آغاز کرد: «« شب را به صبح کن در حالی که یا عالم باشی یا متعلم و یا اهل علم را دوست داشته باشی» و در ادامه، تجهیز به علم و دانش روز با بهره‌گیری از لوازم ارتباطی جدید و بهره‌مندی از حضور عالمان با هدف علم آموزی و علم افزایی را مهم و ضروری برشمرد.

حجت الاسلام سید مهدی خاموشی در ادامه سخنان خود و در دو بخش به توصیف برنامه‌های انجام شده و الزامات برنامه‌ای سال 90، به جذب و استفاده صحیح و به جا از منابع اشاره کرد و افزود: اراده قوه مجریه و مقننه و قدرت نظام حکومتی نیز بهینه کردن بودجه فرهنگی و منابع انسانی است.

وی با اعلام ارتقای دو برابری بودجه سازمان در سال 89 نسبت به سال 81، این پیشرفت را نشانه حساسیت نظام به بخش فرهنگ دانست.

دکتر خاموشی در بخش بعدی سخنان خود، به توصیف برنامه‌های انجام شده، ضرورت ادامه آن‌ها و اجرای آن در قالب جدید تر پرداخت و تصریح کرد: بهینه سازی برخی زیر ساخت‌ها از جمله زیر ساخت‌های حقوقی، ورود سازمان به برخی عرصه‌های علمی، ایجاد سامانه‌های مختلف در فضای ارتباطی، ایجاد سامانه‌های برخورد با سایت‌های ضد دین و ماهواره‌ای از جمله اقدامات فرهنگی صورت گرفته در سال‌های گذشته است.

وی از برپایی جلسات شورای اقتصاد فرهنگ در سازمان خبر داد و افزود: ایجاد زیر ساخت‌ها جهت تولید کتاب، انیمیشن، فیلم کوتاه و سایر محصولات هنری از دیگر فعالیت‌های انجام شده است که در تبادل ریالی اثرات مطلوبی در پی داشته است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: هماهنگی سازمان تبلیغات اسلامی با حوزه‌های علمی و شورای مدیریت قم در قالب شورای ساماندهی تبلیغ ادامه خواهد یافت.

این مسئول فرهنگی در توصیف اقدامات انجام شده در سازمان به نکاتی مانند نقشه مهندسی فرهنگ، ایجاد بانک داده‌ها با هدف ارائه تحلیل و اعلام آسیب‌های اجتماعی به تفکیک استان‌ها اشاره کرد.

وی در بخش دوم صحبت خود، الزامات اجرای برنامه‌ها در سال جهاد اقتصادی را برشمرد و تصریح کرد: تلاش برای جلب منابع بهتر کمی و کیفی و کمک گرفتن از متخصصین و مشاورین در مطالعه برنامه‌ها، بهینه‌سازی مصرف منابع، به کارگیری منابع مردمی، بومی سازی برنامه‌ها از سطح به ستاد از جمله این الزامات است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه، خواستار آشنایی بیشتر مدیران کل ادارات تبلیغات اسلامی از اوضاع عمومی و فعلی حوزه مأموریتی خود و رویدادهای مهم آن مناطق، سپس آگاهی از وضعیت کشور و در نهایت ورا کشوری و بین‌المللی شد.

وی هم‌چنین با تأکید بر مهندسی انتقال پیام به عنوان الزامی که باید با کیفیت بهتر و نافذتر برای مخاطب انجام شود، مهم‌ترین پیام را آشنایی دنیا با ولایت فقیه و دفاع از تئوری انقلاب اسلامی دانست.

در ابتدای این نشست حجت الاسلام نصیر نیک نژاد ، مدیرکل تبلیغات اسلامی تهران ضمن تبریک سال نو و بهار طبیعت و خیر مقدم به شرکت کنندگان در این جلسه ، به ضرورت تبیین برنامه های فرهنگی متناسب با جهاد اقتصادی تأکید کرد.

مهندس غلامرضا محمدی ، مدیرکل طرح و برنامه سازمان تبلیغات اسلامی نیز در سخنانی به بیان اهداف برپایی هم اندیشی منطقه ای پرداخت .

این نشست که سه شنبه 16 فروردین جاری آغاز شده است ، تا چهارشنبه 17 فروردین به میزبانی اداره کل تبلیغات اسلامی تهران ادامه دارد و طرح ها و برنامه های فرهنگی قابل اجرا در سال جهاد اقتصادی جهت بررسی و تصویب ، اعلام خواهد شد.

لازم به ذکر است در این نشست که حجت الاسلام حسین روحانی نژاد ، معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی ، و مسئولین ستادی سازمان حضور داشتند ، کارشناسان طرح و برنامه ، قرآن و آموزش 6 استان نیز شرکت داشتند.