

آغاز رسمی مارا تن اکران نوروز

با خداحافظی ۱۱ فیلم از پرده سینماها در روزهای پایانی سال، از امروز اکران رسمی فیلم‌های نوروزی آغاز می‌شود...



فهیمة پناه و آذر؛ با خداحافظی ۱۱ فیلم از پرده سینماها در روزهای پایانی سال، از امروز اکران رسمی فیلم‌های نوروزی آغاز می‌شود و علاوه بر «خوبه بد، جلف»؛ پیمان قاسمخانی و «سه بیگانه»؛ مهدی مظلومی که زودتر به نمایش درآمده بودند، ۴ فیلم حاضر در بخش مسابقه جشنواره ۲۵ وارد رقابت برای فتح مهم‌ترین گیشه سال می‌شوند.

به گزارش همشهری، «یک روز بخصوص»؛ همایون اسعدیان، «گشت ۲»؛ سعید سهیلی، «ماجرای نیمروز»؛ محمدحسین مهدویان و «اباجان»؛ هاتف علیمردانی فیلم‌هایی هستند که نمایش عمومی‌شان از آخرین چهارشنبه سال ۹۵ آغاز می‌شود. حضور ۳ فیلم طنز در کنار بهترین فیلم جشنواره امسال و تازه‌ترین ساخته‌های اسعدیان و علیمردانی در گونه تلخ اجتماعی رنگین‌کمانی از آثار متنوع سینمایی در سبد اکران نوروز پدید آورده که می‌تواند به رونق گیشه بینجامد.

درست ۲ روز پس از برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره فیلم فجر، نخستین تجربه کارگردانی نویسنده طنز تلویزیون و همکار قدیمی مه‌ران مدیری روی پرده سینماها آمد و در کمتر از یک ماه مرز فروش ۵ میلیارد تومان را پشت سر گذاشت. خوبه بد، جلف بیش از ۱۰۰ سینما در سراسر ایران در اختیار دارد و این روزها سینما قدس تهران هم پس از پشت سر گذاشتن مراحل بازاریابی، به جمع سینماهای نمایش‌دهنده آن پیوسته است.

مظلومی هم که این روزها ساز جدایی از شبکه ماهواره و ای فارسی‌زبان را کوه کرده و هوای بازگشتن به سرش زده، با «سه بیگانه»، روزهایی خوب در گیشه دارد. این فیلم کم‌دی که مدت‌ها در نوبت اکران قرار داشت، پس از فقط یک هفته ۲۵۰ میلیون تومان فروخته و به احتمال فراوان تا پایان تعطیلات نوروزی وارد باشگاه میلیاردی‌ها می‌شود. حضور بازیگران طنز و محبوب در پرفروش شدن سه بیگانه بسیار مؤثر بوده است.

امید برای گیشه نوروز

غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره پیش‌بینی خود از اکران نوروز به همشهری می‌گوید: از آنجا که هیچ فیلمی در گروه آزاد به نمایش در نمی‌آید و تمام سالن‌ها در اختیار ۶ فیلم نوروزی است، اکرانی موفق برای هفته‌های آینده پیش‌بینی می‌شود.

ترکیب فیلم‌های نوروز امسال به گونه‌ای است که می‌توان به موفقیت هر ۶ فیلم برای جذب مخاطب بسیار امیدوار بود، ضمن اینکه تلویزیون هم می‌تواند نقشی مؤثر در ترغیب تماشاگران داشته باشد. امیدواریم اطلاع‌رسانی و تبلیغات اکران نوروزی در صدا و سیما به گونه‌ای باشد که همه از آن سود ببرند.