

## چین حاکم بلامنازع بازار عرضه تلویزیون‌های فوق دقیق

چین هم اکنون توانسته از آمریکا به عنوان یکی از بازارهای مصرف و خرید مهم این نوع تلویزیون‌ها پیشی بگیرد



به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس به نقل از فورکی، چین هم اکنون توانسته از آمریکا به عنوان یکی از بازارهای مصرف و خرید مهم این نوع تلویزیون‌ها پیشی بگیرد و بخش عمده‌ای از کشورهای آمریکای شمالی و غرب اروپا را هم پشت سر بگذارد.

یکی از علل اصلی این تحول رشد و گسترش طبقه متوسط جدید در چین است. بسیاری از شهروندان چینی که درآمدی در حد متوسط دارند دوست دارند تلویزیون‌های بزرگ و فوق دقیق خریداری کنند. از سوی دیگر بازار خرید تلویزیون‌های 4K دست دوم در چین بسیار داغ است و افرادی که نمی‌توانند هزینه خرید مدل‌های دست اول این تلویزیون‌ها را بپردازند، مدل‌های دسته دوم آنها را خریداری می‌کنند.

بررسی‌های موسسه تحقیقاتی IHS Markit & zwnj نشان می‌دهد زمانی که تلویزیون‌های 8K عرضه شوند باز هم چین مهم‌ترین و اولین بازار خریداری و استفاده از این نوع تلویزیون‌ها خواهد بود. میزان عرضه تلویزیون‌های 4K در کشور چین در سال 2015 بالغ بر 15 میلیون واحد بوده است. در مقابل این رقم در اروپای غربی 4.827.000 واحد و در آمریکای شمالی 6.326.000 واحد بوده است.

در سال 2016 هم این روند ادامه یافت و در چین 25 میلیون واحد تلویزیون 4K عرضه شد که بسیار بیشتر از 8.5 میلیون واحد تلویزیون 4K عرضه شده در اروپای غربی و یک میلیون واحد تلویزیون 4K عرضه شده در آمریکای شمالی بوده است.