



فالگیرها در امروز خود مانده‌اند اما فردا را می‌فروشند/ خطوط سیاه زندگی در کف فنجان سفید

می‌گویند چشم‌ها حرف می‌زنند، مردمک‌ها با باز و بسته شدن، مرز شوق و بی تفاوتی را می‌شکنند و همه این‌ها به پای خطوط سیاه قهوه در کف فنجان نوشته می‌شود، دنیای سودجویی است، حرف‌های نگاه را به پای قهوه می‌نویسند!

می‌زنند؛ چشم‌ها حرف می‌زنند؛ مردمک‌ها با باز و بسته شدن، مرز شوق و بی تفاوتی را می‌شکنند و همه این‌ها به پای خطوط سیاه قهوه در کف فنجان نوشته می‌شود، دنیای سودجویی است، حرف‌های نگاه را به پای قهوه می‌نویسند!

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، دستت بده فالت بگیرم، بهت بگم بخت بلنده، تو طالع‌چی نوشته شده، یک شوهر خوب پیدا می‌کنی و خوشبخت میشی، در آینده‌ای نزدیک پولدار میشی و به مراد دلت می‌رسی.

این حرف‌ها و بسیاری از این حرف‌ها شباهت عبارت‌های آشنایی هستند که از زبان برخی افراد که به رمال‌ها و فالگیرها شناخته شده‌اند می‌شنویم.

با وجوی که خیلی از افراد به یقین می‌زنند؛ فالگیری یعنی فریبکاری آدم‌های ساده لوح ولی با این وجود باز هم شغل فالگیری و رمالی طرفداران زیادی دارد.

وقتی با دقت به حرف‌های فالگیرها گوش می‌دهیم متوجه می‌شویم آنها حرف‌های نامفهوم و کلی می‌گویند و وعده‌های خوش آب و رنگ می‌دهند و از آینده‌ای دلچسب و دلغریب سخن می‌گویند.

فالگیری شغل آسان و پر درآمد از طریق کلاهبرداری است و افرادی که در دام فالگیرها می‌افتند چنان با وعده وعیدهای آنان خودشان را دلگرم کرده‌اند که اصلاً فراموش می‌کنند آنها مالباختگانی هستند که جز یک مشت اراجیف کذب چیزی عایدشان نشده است.

ته فنجان قهوه خطوط کج و معوجی نقش بسته و فالگیران ادعا می‌کنند می‌توانند با نگاه کردن به این خطوط شکسته آینده و هر چیزی که در آینده برای افراد اتفاق خواهد افتاد را خبر دهند، در واقع آنها ادعای پیشگویی کرده و عنوان می‌کنند سرنوشت شما کف یک فنجان چای رقم خورده است.

فالگیران علاوه بر ادعای فال قهوه ته فنجان اظهار می‌دارند با یک سری کارت‌های تصاویر عجیب و غریب داشته و با چیدمانی خاص روی میز یا هر جای دیگری چیده شده است می‌توانند خبر از آینده داده و خبرهای تلخ و شیرینی را برای صاحبان آنها بگویند در حالی که اگر این گونه بود و فالگیران می‌توانستند برای زندگی مردم تصمیم‌گیری کرده و اخبار شیرینی از آینده اعلام کنند پس بهتر بود این فالگیرها اول چاره و تدبیری برای زندگی و سرنوشت خود داشته باشند در حالی که فالگیران معمولاً خودشان از جمله زنان و مردانی هستند که با انواع ناهنجاری‌های اجتماعی از جمله طلاق و اعتیاد درگیر بوده و خودشان روی خوش زندگی را نمی‌بینند.

پس چگونه می‌توان قبول کرد که این افراد می‌توانند برای زندگی من و شما راهکار داده و آنچه را که خداوند مقدر کرده است را اطلاع دهند.

در این گزارش بر آن شده‌ایم تا روایت‌های مختلفی از زبان دختران و زنانی که مشتریان پرو پا قرص فالگیران هستند را بازگو کنیم آنهایی که وعده‌های فالگیران نتوانسته است خبر خوشی برایشان داشته باشد.

زهره دختر ۳۴ ساله‌ای است که تاکنون خیلی وسوسه شده است تا نزد یک فالگیر و رمال برود اما چون در خانه آنها کسی به این حرف‌ها معتقد نیست بنابراین او نیز جرات مطرح کردن این موضوع را ندارد زهره می‌گوید خیلی از دوستانم به فالگیر معتقد هستند و گره کارشان باز شده است اما چون در خانه ما کسی معتقد نیست من

در حالی که این دختر جوان به رفتن پیش فالگیر خیلی مشتاق است اما در عوض بانوی دیگری به شدت از فالگیرها بدگویی می‌کند این خانم خودش را خدیجه معرفی کرده و می‌گوید: فالگیرها چیزی برای گفتن ندارند وقتی یک دختر جوان پیش فالگیر می‌رود به او وعده یک شوهر خوب، دست و دل‌زنی؛ باز عاشق پیشه را داده به دختر جوان می‌گوید در انتظار یک نفر هستی که به زودی به او می‌زنی.

خدیجه خانم ادامه می‌دهد: متأسفانه بحث فالگیری و اعتماد به فالگیران در بین خانم‌ها و دختران جوان رواج و گسترش یافته است البته برخی مردان جوان نیز به فالگیر مراجعه می‌کنند اما درصد آنها کمتر است.

اما باید گفت فالگیرها حرف‌های دل‌فریبی نیز برای مردان در چنته دارند آنها به مردان خبر از یک ثروت باد آورده می‌دهند یا یک سفر تفریحی را نوید می‌دهند حتی به آنها می‌گویند دختر مورد علاقه‌ات نسبت به تو بی‌مهر شده و این گونه شک را در بین زنان و دختران جوان گسترش می‌دهند.

حمیده خانم یکی دیگر از افرادی است که پس از دعوای شدید با شوهرش و اختلافات موجود کارشان به طلاق کشیده است.

او نیز رفتن به پیش فالگیر را تجربه کرده است، او در مورد این تجربه خود می‌گوید: شوهرم را دوست دارم اما او دیگر مرا دوست ندارد و من برای این که چگونه دل شوهرم را به دست آورم پیش فالگیر رفتم و فالگیر به من گفت شوهرت زیر سرش بلند شده و در واقع تاریخ مصرف تو تمام شده است.

وی ادامه داد: از وقتی این حرف را شنیدم انگار حس می‌کنم رفتار شوهرم با من عوض شده و من نمی‌توانم این بی‌محبتی و کم‌محلی را تحمل کنم.

از او می‌پرسم چقدر به حرف‌های فالگیر اعتماد داری؟ شاید بی‌مهری شوهرت برای این است که او را ناراحت کرده‌ای و او با اظهار تأسف می‌گوید: بله ما هر دو همدیگر را ناراحت کردیم می‌گویم خوب چاره کار یک عذرخواهی صمیمانه و مشورت با یک روان‌شناس است.

او حالا به حرف‌های من فکر می‌کند انگار تاکنون نام روان‌شناس برای او غریبه بود.

سیمین نیز یکی از دختران جوانی است که علاقه زیادی به رفتن پیش فالگیر دارد و از نوجوانی به دلایل مختلف به خانه یک فالگیر رفت و آمد می‌کرده است.

او از خاطره‌ای حرف می‌زند که منجر شد دیگر هیچ وقت به سراغ این گونه افراد نرود.

او در مورد این خاطره می‌گوید: در یکی از مراجعات به خانه فالگیر دیدم یک دختر پیش از من با استرس اضطراب و گریه از اتاق بیرون آمد وقتی علت را از زن فالگیر پرسیدم او آغاز کرد تمام جزئیات زندگی آن دختر را تمام و کمال برایم تعریف کرد و گفت این دختر خودش همه زندگیش را برای من تعریف کرده است و من دوباره همه آنها را به او شرح داده و پول می‌گیرم.

سیمین ادامه داد: وقتی واقعیت موضوع برایم مشخص شد که فالگیرها اطلاعات خصوصی یک فرد را چگونه به دست می‌آورند دیگر هیچ وقت سراغ فالگیرها نرفتم.

سکینه ساعدی، کارشناس مشاوره در این مورد در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در تبریز این رفتار زنان و دختران جوان معتقد است، در واقع فالگیرها به نوعی با زنان و دختران جوان همذات‌پنداری می‌کنند تا مشتریان حس اعتماد به نفس خود را نسبت به او افزایش دهند سپس با ترفندهای مختلف آنها را فریب می‌دهند.

این کارشناس مشاوره افزود: خیلی از افرادی که سراغ فالگیرها می‌روند اعتقاد زیادی به بخت و اقبال و شانس دارند وقتی در طول زندگی در اثر اشتباهات خود با شکست مواجه شده و آن را تقصیر شانس و اقبال گذاشته و تقصیر را

به گردن افراد دیگر می‌اندازند.

ساعدی تصریح کرد: تجربه ثابت کرده است خیلی از این فالگیرها که ادعای آینده نگری داشته و خود را حلال مشکلات مردم می‌دانند خود آنها زندگی موفق ندارند و با بسیاری از آسیب‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی از جمله طلاق مواجه هستند و نمونه‌های زیادی را در این خصوص می‌توان نام برد.

وی افزود: فالگیرها با انواع ترفندها، آرایش‌های ظاهری و با لحنی شیرین حرف‌های معمولی و خودمانی و اغلب اوقات حرف‌های بی‌اساس را با اعتماد به نفس بالا به مشتریان خود گفته و آنها را با خود همراه می‌کنند.

ساعدی ادامه داد: به عنوان مثال به خانم‌های جوان می‌گویند مواظب شوهرت باش در فامیل شوهرت دختری به شوهرت خیلی نزدیک شده و در صدد ضربه زدن به تو است، یا می‌گویند تو خیلی خوب شوهرداری می‌کنی ولی مادر شوهرت از تو راضی نیست و مدام در گوش پسرش ساز مخالفت با تو را می‌زند یا این که آن یکی عروس را بیشتر از تو دوست دارد.

این کارشناس حوزه آسیب‌های اجتماعی تأکید می‌کند: باید همه نهادها دست به دست هم دهند و یک راهکار فرهنگی برای این موضوع پیدا کنند چرا که هر چه بیشتر جلو می‌رویم به تعداد این فالگیران اضافه می‌شود.

وی تصریح کرد: باید به مردم آموزش داده شود که حل مشکلات شما در گرو رفتارهای شماست و رمال‌ها و فالگیرها هیچ نقشی در آینده و تقدیرات شما ندارند آنها اگر خیلی آدم درستی باشند اول مشکلات و گره‌های زندگی خودشان را اصلاح و رفع کنند.

ساعدی افزود: باید به مردم گفت در هنگام مواجهه با مشکلات و مستاصل شدن بهترین شیوه حل مشکلات مراجعه به یک نفر کاربلد باتجربه و کاردان است، مراجعه به یک روانشناس و کسی که بتواند این مشکلات را ریشه‌یابی کند نه این که به شما وعده‌های دل‌فریب بدهد که هیچ تضمینی برای حرف‌های خوش آب و رنگ آنها وجود ندارد.

گزارش فارس حاکی است، صحبت کردن با دختران و زنانی که هر کدام به بهانه‌های مختلف سراغ فالگیرها رفته‌اند یک نکته را برایم به صورت شفاف نشان می‌دهد این که فالگیرها روانشناسان تجربی و حرفه‌ای اما بدون مدرک هستند که با قدرت اعتماد به نفس خود می‌توانند مشتریان را به سوی خود جذب کنند و در هر بار حرف زدن و صحبت کردن مبالغه‌گرافی را کسب می‌کنند.

آنها در اثر تجربه دریافته‌اند که مشتریان و مراجعه‌کنندگان آنها طالب شنیدن چه مطالبی هستند، معمولاً به دختران جوان مجرد وعده یک خواستگار خوش تیپ و ازدواج خوب و خوشبختی می‌دهند به زنان متأهل خبر از وجود یک دشمن در قوم و خویش شوهر را می‌دهند و به کسی که از نظر مالی در مضیقه است وعده می‌دهند که از جایی که فکرش را نمی‌کنی به ثروت می‌رسی و در واقع آنها مطالب کلی و چیزهایی می‌گویند که ممکن است تحقق پیدا نکند بنابراین مشتریان خود را حریص‌تر می‌کنند تا در نوبت‌های بعدی نیز به او مراجعه کنند.

معمولاً فالگیرها خیلی زبان باز و چرب زبان هستند. آنها در ابتدا قربان صدقه مشتریان خود رفته یکسری اطلاعات را از مشتریان خود می‌گیرند سپس آن اطلاعات را با عبارت‌ها و جملات و قاب‌های متفاوت به مشتریان تحویل می‌دهند.

گزارش از معصومه درخشان