

حواس ۲۱ درصد والدین به رفتار فرزندان شان در شبکه‌های اجتماعی نیست

نتایج یک نظرسنجی تخصصی نشان می‌دهد که از هر ۱۰ ایرانی ۶ نفر در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند و تلگرام در صدر شبکه‌های اجتماعی قرار دارد.



نتایج یک نظرسنجی تخصصی نشان می‌دهد که از هر ۱۰ ایرانی ۶ نفر در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند و تلگرام در صدر شبکه‌های اجتماعی قرار دارد.

بیشترین افراد عضو هم از میان افراد تحصیل‌کرده دانشگاهی هستند. براساس این نظرسنجی ملی که در بهمن و زمستان گذشته توسط ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) برگزار شده، هم‌اکنون ۶۰ درصد افراد بالای ۱۲ سال کشور حداقل عضو یک شبکه اجتماعی هستند که نسبت به آذرماه سال گذشته رشد ۷ درصدی داشته است.

چه مخاطبانی؟

به استناد این گزارش مردان نسبت به زنان ۵ درصد بیشتر عضو شبکه‌های اجتماعی هستند و از بین گروه‌های سنی، گروه سنی جوان (۱۸ تا ۲۹ سال) با ۸۱ درصد بیشترین عضویت را در شبکه‌های اجتماعی دارند. گروه سنی ۱۲ تا ۱۷ سال هم با ۶۷ درصد، گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال با ۶۳ درصد و گروه سنی ۵۰ سال به بالا با ۲۵ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. ۸۴ درصد افراد با تحصیلات دانشگاهی و ۴۴ درصد افراد با تحصیلات دیپلم و پایین‌تر از آن عضو شبکه‌های اجتماعی هستند. میزان عضویت متأهلین در شبکه‌های اجتماعی ۵۴٫۷ درصد و مجردین ۷۶٫۷ درصد است. به عبارت دیگر از هر ۱۰۰ متأهل ۵۵ نفر و از هر ۱۰۰ مجرد ۷۷ نفر عضو شبکه‌های اجتماعی هستند.

کجا می‌روند؟

در بین شبکه‌های اجتماعی، تلگرام با ۵۵ درصد کماکان در صدر استفاده مردم کشور قرار دارد و پس از آن اینستاگرام با ۲۳ درصد در رتبه دوم جای گرفته است. همچنین میزان عضویت مردم در واتس‌آپ ۱۴ درصد، بوک ۴ درصد، واپیر ۲ درصد، گوگل پلاس ۲ درصد و شبکه‌های تانگو، توییتر و وی‌ان‌ان ۱ درصد هر کدام نیز کمتر از یک درصد بوده است. در نظرسنجی ملی ایسپا در سال گذشته ۲۸ درصد مردم کشور عضو تلگرام بوده‌اند که امسال با افزایش ۱۷ درصدی به ۵۵ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین در سال گذشته ۱۷ درصد مردم عضو اینستاگرام بوده‌اند که این میزان در سال جاری با رشد ۶ درصدی به ۲۳ درصد افزایش پیدا کرده است. سایر شبکه‌های اجتماعی از سال گذشته تاکنون با کاهش عضویت مواجه بوده‌اند.

چطور استفاده می‌کنند؟

در بخشی از این نظرسنجی از افرادی که در خانواده‌هایشان نوجوانی در فاصله سنی ۱۰ تا ۱۷ سال وجود داشته سؤال شده است که آیا این نوجوان از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کند یا خیر؟ پاسخ به این سؤال در مورد ۵۵ درصد خانواده‌ها مثبت بوده است. سؤال بعدی این نظرسنجی به نحوه نظارت والدین بر استفاده فرزندان از فضای مجازی مربوط می‌شود که ۲۱ درصد والدین اعلام کرده‌اند هیچ نظارتی بر استفاده نوجوانشان از شبکه‌های اجتماعی ندارند. ۱۱ درصد اعلام کرده‌اند سعی می‌کنند به لحاظ زمانی بر استفاده نوجوان از فضای مجازی نظارت شود. ۱۱ درصد هم اعلام کرده‌اند به لحاظ محتوای مورد استفاده نظارت می‌شود و در نهایت ۵۶ درصد نیز گفته‌اند هم به لحاظ زمانی و هم به لحاظ محتوای مورد استفاده بر نوجوان نظارت می‌شود.

جالب اینکه درباره نحوه مدیریت شبکه‌های اجتماعی توسط دولت ۱۱٫۹ درصد از مردم گزینه نیازمند فیلترینگ، ۱۲٫۵ درصد گزینه بدون نیاز به مدیریت و ۶۲٫۴ درصد از گزینه نیازمند سازماندهی و نظارت را انتخاب کرده‌اند. ۱۳٫۲ درصد پاسخگویان هم گفته‌اند که نمی‌دانند دولت در این زمینه چه باید بکند.

ایرانی‌ها در تلگرام؛ چه می‌کنند؟ چه می‌نویسند؟ چه می‌خوانند؟ چه کانال‌هایی را دوست دارند و کدام مطالب را برای هم فرورد می‌کنند؟ در ویژه نامه نوروزی همشهری علاوه بر معرفی 10 مطلب پر بازدید برتر کانال‌های ایرانی در سال 95، جزئیات 3 پست پر بازدید 11 ماه ابتدای امسال را منتشر کرده‌ایم. این پرونده اختصاصی همراه با گزارشی از آزمایشگاه شبکه‌های اجتماعی دانشگاه تهران را دوشنبه این هفته در ویژه نامه نوروزی بخوانید.