

نفوذ با رمز فروشگاه زنجیره‌ای

واگذاری بازار خرده‌فروشی کشور به فروشگاه‌های زنجیره‌ای ترکیه به بهانه جذب سرمایه‌گذاری خارجی، از اشتباهات استراتژیک در سیاست‌های تجاری کشور...



واگذاری بازار خرده‌فروشی کشور به فروشگاه‌های زنجیره‌ای ترکیه؛ های زنجیره‌ای و؛ های زنجیره‌ای ترکیه به بهانه جذب سرمایه‌های و؛ گذاری خارجی، از اشتباهات استراتژیک در سیاست و؛ های تجاری کشور طی سال و؛ های اخیر محسوب می‌ و؛ شود که روز به روز تبعات خسارت و؛ بار خود را بیشتر نشان می‌ و؛ دهد به طوری که برخی عمده و؛ فروشی و؛ های با سابقه کشورمان بتدریج کاروبار خود را جمع کرده و؛ اند، زیرا این فروشگاه و؛ های ترکیه بازار را از آنها گرفته و؛ اند.

پس از آن و؛ که سرمایه و؛ گذاران ترکیه با راه و؛ اندازی فروشگاه و؛ های زنجیره‌ای و؛ ای و؛ جانپو و؛ کم و؛ کم جای پای خود را در بازار خرده و؛ فروشی ایران محکم کردند، اکنون خبر می‌ و؛ رسد که برند دیگر ترکیه و؛ ای به نام و؛ بیم و؛ قصد دارد 300 فروشگاه زنجیره‌ای و؛ ای در ایران راه و؛ اندازی کند. کارشناسان معتقدند این شیوه امتیاز و؛ دهی به ترکیه یا هر کشور خارجی دیگر می‌ و؛ تواند در آینده مشکلات عمده و؛ ای برای بخش تولید و بازار خرده و؛ فروشی ایران ایجاد کند؛ زیرا فروشگاه و؛ های زنجیره و؛ ای ترکیه و؛ ای به محلی برای فروش کالاهای وارداتی از این کشور تبدیل شده و؛ اند.

بی و؛ توجهی سیاستگذاران تجارت کشور به قانون بازار در مقابل بازار، باعث شده ترکیه با در نظر گرفتن اطلاعاتی که از بازار ایران به دست آورده به گونه و؛ ای برنامه و؛ ریزی کند که جاده تجارت میان دو کشور یکطرفه شود و سیر روند ورود کالاهای مصرفی ترکیه در بازار ایران روبه افزایش بگذارد.

کارشناسان معتقدند ترکیه در این زمینه با بازرسنجی دقیق فروشگاه و؛ های زنجیره‌ای و؛ ای خود به نوعی نبض بازار ایران را دست گرفته و؛ اند که در صورت بی و؛ توجهی به این حضور، نه و؛ تنها بازارهای داخلی دستخوش انحصار خواهد شد بلکه ممکن است بازارهای صادراتی ایران نیز زیر نفوذ ترک و؛ ها قرار گیرد.

نکته جالب توجه این و؛ که با انتشار خبر حضور شرکت بیم در ایران، روند صعودی ارزش سهام شرکت و؛ بیم و؛ آغاز و یک و؛ شبه ارزش سهام این شرکت در بازار بورس ترکیه با 5 درصد افزایش مواجه شد.

با سرعت در حال بررسی بازار ایران هستیم

گالیپ آیکاچ؛ عضو کمیته اجرایی این شرکت ضمن تأیید احتمال افتتاح 300 فروشگاه تحت برند بیم در آینده نزدیک در ایران به رویترز گفت: فرآیندهای لازم برای بررسی توان بازار ایران و افتتاح فروشگاه و؛ های در این کشور بسرعت در حال انجام است.

ضربه به عمده و؛ فروشان

محمد آقاپاھر، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به افزایش تعداد فروشگاه و؛ های زنجیره‌ای و؛ ای ترکیه در ایران به خبرنگار ما عنوان کرد: روند حضور فروشگاه و؛ های زنجیره‌ای و؛ ای خارجی یا داخلی آنچنان سرعت گرفته است که بزودی خروج بنکداران سنتی را از بازار شاهد خواهیم بود که بازنده آن علاوه بر خریداران، تولید کنندگان نیز خواهند بود.

به گفته این مقام مسئول، ارائه تخفیف و؛ های جذاب در واقع زمینه چینی برای انحصاری کردن بازار توسط فروشگاه و؛ های زنجیره و؛ ای خارجی است، چون منابع مالی گسترده و؛ ای در اختیار دارند.

رئیس اتحادیه بنکداران تأکید کرد: با افزایش تعداد شعب این فروشگاه و؛ ها از دو سال گذشته تقریباً 30 درصد واحدهای صنفی بنکداری که در محدوده مولوی و میدان اعدام تهران فعالیت می‌ و؛ کردند، تغییر کاربری

داده‌ها و وی اظهار کرد: حضور فروشگاه‌ها و هایی مانند هایپرستار و همچنین تأسیس برخی دیگر از جمله جانپو و بیم ترکیه موجب ضرر و زیان سوپرمارکت‌ها و حتی بنکداران شده به صورتی که 60 درصد فروش آنها نسبت به سال‌های قبل کمتر شده است. چه لزومی دارد در چنین شرایطی فروشگاه‌ها و هایی که جنس وارداتی عرضه می‌کنند، وارد کشور شوند. آقا طاهر معتقد است، تولیدکنندگان ایرانی هم ناخواسته در حال کمک به این روند یعنی ایجاد انحصار در بازار هستند به این دلیل که محصولات خود را به بنکداری‌ها و موجود نمی‌فروشند، اما با فروشگاه‌ها و زنجیره‌های زنجیره‌ای قراردادهای بلندمدت امضا می‌کنند.

ترکیه بازسازی می‌کند

در همین حال حمید صافدل، رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت با اشاره به سیاست‌ها و ترکیه برای ورود به بازارهای هدف به خبرنگار ما گفت: به‌طور کلی ترکیه برای حضور در بازارهای هدف صادراتی خود بازسازی کرده و دو نوع سیاستگذاری می‌کند که یکی مربوط به کالاهای مصرفی و دیگر کالاها و تولیدات صنعتی است.

صافدل افزود: در بخش کالاهای صنعتی یا خدمات فنی مهندسی، برگزاری نمایشگاه‌ها و همچنین دایرکردن دفاتر تجاری و حضور مستمر تعیین‌کننده خواهد بود.

صافدل گفت: با پایان تمام این مراحل، نوبت به تنظیم روابط تجاری ترکیه با کشور هدف مثل ایران خواهد رسید به این ترتیب که می‌بینیم ترکیه با استفاده از همین اطلاعات در تنظیم کالاهای مورد توافق ترجیحی میان دو کشور، کاملاً هدفمند و موفق عمل کرده است. درحالی که ایران تقریباً امتیازی قابل توجه از این قرارداد به دست نیاورده است.

خلاف اقتصاد مقاومتی عمل شده

از سوی دیگر محمداصداق مفتاح، معاون اسبق وزیر بازرگانی با تأکید بر این‌ها و که در این زمینه خلاف سیاست‌ها و اقتصاد مقاومتی عمل شده است به خبرنگار ما گفت: مقام معظم رهبری اجرای اقتصاد مقاومتی را به این دلیل تأکید فرموده‌اند که ایران کمترین وابستگی به بازارهای خارجی داشته باشد و بیشتر بتواند به حضور در بازارهای خارجی با کالاهای با کیفیت اتکا کند، اما اکنون دقیقاً خلاف آن عمل شده است.

وی افزود: اگر از تمام مشکلات حضور ترکیه در بازار خرده‌فروشی ایران بگذریم، نگرانی اصلی کاهش قدرت تولیدکنندگان ایرانی و کمرنگ شدن حضورشان در بازارهای صادراتی هدف کشورمان است.

مفتاح تصریح کرد: در شرایط رکودی حال حاضر، ورود کالاهای ترکیه با استفاده از قانون تجارت ترجیحی و توزیع گسترده و آنها به وسیله فروشگاه‌ها و زنجیره‌های زنجیره‌ای، این کشور ضربه مهلکی به پیکر تولید داخلی ایران می‌زند که بی‌توجهی به این مهم در آینده می‌تواند باعث از بین رفتن تولید در ایران شود. معاون اسبق وزیر بازرگانی معتقد است، رقابت نابرابر تولیدکنندگان ایرانی با محصولات وارداتی ترکیه در بازار داخلی کشورمان انگیزه تولید را در میان صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی از بین خواهد برد و در نهایت بازارهای هدف صادراتی ایران در اختیار ترکیه قرار خواهد گرفت، مثل آنچه در عراق یا افغانستان در حال اتفاق است.

از سوی دیگر علیرضا کلاهی، عضو اتاق بازرگانی، درباره افتتاح فروشگاه‌ها و ترکیه در ایران به خبرنگار ما گفت: هر فروشگاه‌هایی از این کشور که در بازار ایران افتتاح شود در واقع دو یا سه کارگاه و تولیدی ایران تعطیل خواهد شد به این دلیل که محصولات مشابه ایران، اما با برند ترک در این فروشگاه‌ها فروخته خواهد شد.

عماد عزتی

اقتصاد