

طلا بازی

استفاده از طلا، عنصر ارزشمند گروه یازدهم جدول مندلیف، اگر تا پیش از این بیشتر در قالب زیورات بین عموم مردم بخصوص بانوان طرفدار داشت،



استفاده از طلا، عنصر ارزشمند گروه یازدهم جدول مندلیف، اگر تا پیش از این بیشتر در قالب زیورات بین عموم مردم بخصوص بانوان طرفدار داشت، حالا مدتی است که کاربردهای متفاوتی هم پیدا کرده است؛ کاربردی که پای طلا را این بار به خدمات آرایشی و زیبایی زندگی لاکچری و بازاها (تجمل و گراها) باز کرده و نظر سودجویان و فرصت‌طلبان زیادی را به این پدیده جذاب جلب کرده است؛ خدماتی مانند کاشت ناخن و طلاکوب، استفاده از تئوهای طلای موقت روی بدن و گذاشتن ماسک و طلا روی پوست صورت!

پدیده و ای جذاب و البته مغایر با سبک زندگی اسلامی- ایرانی که خیلی از برای استفاده از کاربردهای نامتعارف طلا وسوسه کرده است؛ اتفاقی که نصرالله پژمان فر، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از آن به عنوان یک خطر جدی در جامعه یاد می‌کند و به جام و می‌گوید: رواج پدیده و ای اینچنینی نشانه به وجود آمدن خطر در جامعه است، نشانه تغییری است که آرام آرام در سبک زندگی برخی اعضای جامعه رخ داده و حالا با این حرکت و ای نشان می‌دهد.

پژمان فر درباره دلایل شیوع پدیده و ای این چنینی در جامعه می‌گوید: وقتی ما نتوانیم نظام ارزشی حاکم بر جامعه را براساس ملاک و ای واقعی مانند ارزش و ای انسانی تبیین کنیم، ملاک و ای مادی فرصت بروز پیدا می‌کند. او با تاکید بر این که طبع انسان به سوی برتری جویی تمایل دارد، می‌گوید: این برتری جویی باید در مسیری درست هدایت شود اگر چنین نشود، انسان و ای به تعبیری که در روایات دینی و ای مان داریم لباس و ای شهرت می‌پوشند، و ای انگشت و ای می‌شوند. استفاده و ای نامتعارف از طلا هم نماد همین انگشت و ای است. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه با اشاره به مشارکت همه و ای جانیه دستگاه و ای در رفع این معضل فرهنگی می‌گوید: برای مدیریت این موضوع توجه و تدبیر دستگاه و ای و نهادهای متولی امر فرهنگ بسیار مهم است، این و ای گونه رفتارها هم باید رصد شود، هم مراقبت شود، هم اعتنا شود! اما متاسفانه ما در نظام کشوری خودمان می‌بینیم که موضوع فرهنگ به عنوان اولویت دست چندم به حساب می‌آید و خیلی نگران و ای کننده است.

رواج شیء سروری در جامعه

نگرانی رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، نگرانی بجایی است؛ آن هم در شرایطی که دایره خودنمایی لاکچری و بازاها و تجمل و گراها هر روز در جامعه وسیع و ای تر می‌شود و بهانه و ای نشان دادن تفاوت و ای هایشان با دیگر افراد جامعه بیشتر. موضوعی که مورد توجه دکتر امان و ای فرایبی و ای مقدم، جامعه و ای شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی هم قرار می‌گیرد و فرایبی و ای مقدم در باره دلایل شیوع پدیده و ای هایی اینچنینی به جام و می‌گوید: این موضوع یک دلیل علمی دارد که تنها مختص ایران هم نیست و در جوامع دیگر هم دیده می‌شود. درحقیقت براساس نظریه پیتریم سوروکین جامعه و ای شناس برجسته روسی، ذهنیت حاکم بر اذهان مردم جهان از قرن شانزدهم به بعد به سمت ذهنیت مادی و حسی حرکت کرده است. یعنی مادیات اصل قرار گرفته و چارچوب ذهنی انسان و ای را تشکیل داده است.

فرایبی و ای مقدم در توضیح بیشتر می‌گوید: شیء و ای سروری مدت و ای هاست بر جوامع حاکم شده است. در این پدیده، افراد شخصیت، جلال، جبروت و هویت و ای شان را از اشیا می‌گیرند، از ناخن طلائی که می‌کارند از خط رند موبایلی که می‌خرند، از خودروی آخرین مدلی که زیر پایشان است، چراکه با کمرنگ شدن ارزش و ای های معنوی، این اشیا هستند که به زندگی انسان و ای معنا می‌دهند.

به گفته این جامعه و ای شناس، این پدیده بیشتر شامل حال تازه به دوران رسیده و ای هایی می‌شود که براساس نظام بیمار اقتصادی یکسبه ره صدساله را طی کرده و به مال و ای و ای منالی رسیده و ای اند؛

قرایی و مقدم با اشاره به این موضوع می‌گوید: این جماعت تازه و به دور رسیده را که کسی نمی‌شناسد، آنها برای این و که مرتبه بالای اجتماعی و شان را به دیگران نشان بدهند، برای این که سری بین سرها دریاورند، ناخن طلا می‌کارند، موبایل گرانیقیمت می‌خرند و دائما نیاز دارند که خودشان را به دیگران بشناسانند.

ادعاهای عجیب با قیمت و های نجومی

برای ورود به دنیای پرزرق و برق لاکچری و بازهای طلا دوست، ما با چند آرایشگاه و سالن زیبایی تماس می‌گیریم؛ سالن اول، اختصاصا کار کاشت ناخن انجام می‌دهد و نشانی و اش در یکی از خیابان‌های معروف قیطریه است. منشی سالن بسختی راضی می‌شود قیمت را از آن سوی تلفن اعلام کند؛ اصرار دارد برویم و کار را از نزدیک ببینیم، و آن و وقت حتما برای کاشت ناخن و های طلاکوب، با هر قیمتی! داوطلب می‌شویم. نرخ که بعد از کلی اصرار از دهانش بیرون می‌آوریم، بین 600 تا 800 هزار تومان است. منشی البته تاکید می‌کند که این رقم برای کاشت اول است و بعد از آن برای هر بار ترمیم که بهتر است هر سه هفته یک بار انجام شود به هزینه و ای حدود 200 هزار تومان نیاز است! کاشت ناخن طلاکوب کیلومترها آن طرف و تر از پایتخت در شهر کرج هم رواج دارد، شماره یک سالن زیبایی در گوهردشت را از طریق اینترنت پیدا می‌کنیم و این بار قیمتی که به ما داده می‌شود تفاوت محسوسی با سالنی دارد که در شمال تهران قرار داشت؛ کاشت دائمی ناخن طلاکوب در این آرایشگاه با 250 هزار تومان و ترمیم با 80 هزار تومان انجام می‌شود. خانم ناخنکار خودش گوشه را می‌گیرد و توضیح می‌دهد که هم از ورق طلا و هم از پودر طلا برای کاشت استفاده می‌کند و مواد مورد استفاده و اش هیچ تفاوتی با مواد به کار رفته در آرایشگاه‌های معروف تهران ندارد. او دلیل این تفاوت قیمت را تفاوت در دستمزد اعلام می‌کند.

برای پیدا کردن اطلاعات درباره ماسک طلا با یک موسسه زیبایی در منطقه پونک تهران تماس می‌گیریم؛ موسسه و ای که یکی از تبلیغات ویژه و اش، استفاده از ماسک و های ورقه و ای حاوی ذرات ریز طلاست! منشی موسسه در توضیح بیشتر می‌گوید که این ماسک و ها تأییدیه اداره غذا و داروی آمریکا! را دارد و مخصوص استفاده برای صورت و گردن است. ماسکی که در پکیج نروزی به قیمت 300 هزار تومان ارائه می‌شود و به ادعای کارشناس زیبایی همین موسسه، باعث نرمی، استحکام و رطوبت رسانی به پوست می‌شود!

قیمت ورق و های تتوی موقت طلا هم در بازار متفاوت است، از ورق و های 12 هزار تومانی گرفته تا ورق و های 100 هزار تومانی! تتوهای با اشکال مختلف و ماندگاری چهار تا 12 روز و به ادعای فروشنده و ها، ضدآب! یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که برای ورود به دنیای لوکس جماعتی که دنبال خدمات آرایشی طلائی هستند، باید در هر بار استفاده مبلغی حدود یک میلیون تومان هزینه کرد! هزینه و ای که در دفعات بعدی هم تکرار می‌شود.

استفاده از طلا جنبه تجاری دارد

صرف نظر از تمام اما و اگر و های که پیرامون استفاده از طلا در خدمات آرایشی و زیبایی وجود دارد، درباره مضرات و معایب استفاده و های غیرمتعارف از طلا هم نقاط مبهم زیادی دیده می‌شود. دکتر زهره نیکبخت، متخصص پوست و مو با اشاره به این موضوع به جام و جم هشدار می‌دهد: با توجه به این و که مقدار طلای استفاده شده در ماسک و های زیبایی، تتوها و ... مقدار بسیار ناچیزی است، می‌توان گفت استفاده از طلا در خدمات بهداشتی و آرایشی بیشتر جنبه تجاری دارد و همین که اسم طلا می‌آید، این بهانه به دست افراد سودجو داده می‌شود که با قیمت و های گزاف به ارائه خدمات بپردازند.

این متخصص پوست و مو می‌افزاید: درباره ادعاهایی که پیرامون جوان سازی یا رویکرد درمانی طلا، مطرح می‌شود سندی در دست نیست و نکته مهم این است که ما بینیم اصلا این موارد، مورد تأیید وزارت بهداشت هستند و مجوز این وزارتخانه را دارند، تحت عنوان چه برندهای معتبری به کشور وارد می‌شوند و واردات و شان چطور صورت می‌گیرد.

دکتر نیکبخت در ادامه به استفاده و کنندگان هشدار می‌دهد: مصرف و کننده و ها باید نسبت به استفاده از تمام مواردی که این روزها چه از طریق ماهواره و چه از طریق شبکه و های مجازی تبلیغ

می‌شوند، آگاهی کامل را به دست بیاورند تا با مشکلات و بیماری‌های پوستی بعدی مواجه نشوند.