

کلاه قرمزی پدیده نوروز 90 است

مجموعه «کلاه قرمزی 90» همان طور که پیش‌بینی می‌شد یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های نوروزی است.



جام جم آنلاین: مجموعه #171 کلاه قرمزی 90؛ همان طور که پیش‌بینی می‌شد یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های نوروزی است.

به گزارش مهر، نوروز یکی از بهترین فصل‌ها برای رقابت شبکه‌های تلویزیون است، معمولاً انبوهی از فیلم‌های سینمایی و مجموعه‌های طنز یا خانوادگی در زمانی کوتاه روی آنتن می‌روند تا مخاطبان این جعبه جادویی روزهای آغازین سال را پای گیرنده‌ها سرگرم باشند.

مجموعه نوروزی #171 کلاه قرمزی 90؛ همان طور که انتظار می‌رفت یکی از پربیننده‌ترین مجموعه‌های نوروز امسال بوده، مجموعه‌ای که می‌تواند گروه‌های سنی مختلف را پای تلویزیون نگه دارد. ایرج طهماسب و حمید جبلی زوجی فوق‌العاده هستند که کاش بیشتر در تلویزیون پرکار بودند و به جای ساختن فیلم‌هایی مثل "زیر درخت هلو" یا "دختر شیرینی‌فروش" برای بچه‌ها و بزرگترها مجموعه و فیلم می‌ساختند.

کلاه قرمزی و پسرخاله شخصیت‌هایی محبوب هستند که هنوز پتانسیل دارند درباره‌شان مجموعه ساخته شود، آنها از تلویزیون به سینما رفتند و پاسخی مثبت از مخاطب گرفتند، بازگشتشان به تلویزیون در نوروز 88 نشان داد هنوز می‌توانند مخاطب جذب کنند و نسل‌های جدید و قدیم را به هم پیوند بزنند.

حالا و در نوروز 90 بازهم صحبت از کلاه قرمزی است و خانواده‌ها در کنار همه برنامه‌هایی که برای تعطیلات نوروزی دارند تماشای این برنامه را فراموش نمی‌کنند، متن‌های #171 کلاه قرمزی 90؛ را حمید جبلی و ایرج طهماسب نوشته‌اند، متن‌ها مانند تجربه‌های قبلی این زوج باید‌ها و نبایدهای تربیتی را در قالبی ساده و شیرین توضیح می‌دهد.

شخصیت آقای مجری (ایرج طهماسب) و ارتباطی که با عروسک‌ها دارد از جذابیت‌های برنامه است، طهماسب خوب از تجربه‌های بازیگری‌اش استفاده می‌کند و سیمای مردی آرام و ماخوذ به حیا را نشان می‌دهد که کلافگی‌اش از دست عروسک‌ها را با بچه‌ها سهیم می‌شود.

صمیمیتی که در برنامه جاری است برای مخاطب جذاب است و بچه‌ها و بزرگترها را شریک دنیای فانتزی می‌کند که رنگی از واقعیت دارد. اضافه شدن شخصیت گیگیلی و پسر عمه‌ها در #171 کلاه قرمزی 88؛ فضای تازه‌ای را به برنامه آورد و امسال هم #171 فامیل دور؛ با آمدنش شوخی‌ها و نکته‌های تازه‌ای را به برنامه اضافه کرده و تنوع به آن داده است.

کلاه قرمزی عروسکی ویژه است با پتانسیل بالا نه فقط برای سودآوری و جذب مخاطب. مجموعه عروسک‌هایی که طهماسب و جبلی همراه کلاه قرمزی معرفی کرده‌اند در کنار محبوب بودن می‌توانند دنیای بزرگترها را شیرین‌تر کنند، آنها را به دوران کودکی برگردانند و بچه‌ها را با فضایی دوست‌داشتنی همراه کنند.

از زمانی که کلاه قرمزی به دنیا آمده و پا به جعبه جادو و پرده نقره‌ای گذاشته ذره‌ای از محبوبیتش کم نشده و این خارق‌العاده است! هیچ شخصیت عروسکی رقیب کلاه قرمزی، پسرخاله، پسر عمه‌ها و گیگیلی نشده است. زوج طهماسب و جبلی می‌توانند از این امتیازها برای آموزش غیرمستقیم مفاهیم مختلف به بچه‌ها استفاده کنند.