



نخبگان و مبلغان ابعاد و راهکارهای «جهاد اقتصادی» را در جامعه تبیین کنند

سازمان تبلیغات اسلامی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: نخبگان و مبلغان ابعاد و راهکارهای «جهاد اقتصادی» را در جامعه تبیین کنند.

سازمان تبلیغات اسلامی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: نخبگان و مبلغان ابعاد و راهکارهای «جهاد اقتصادی» را در جامعه تبیین کنند.

روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، در آغازین روزهای سال 1390، ضمن تبریک سال نو و فرارسیدن بهار و عید نوروز به عموم هموطنان، با لیبیک گفتن به پیام اخیر رهبر فرزانه انقلاب، از عموم نخبگان و مبلغان کشور دعوت به عمل آورد تا با بصیرت‌افزایی در جامعه، ابعاد پیام نوروزی معظم‌له را در پژوهش‌ها و خطابه‌های خود تبیین کرده و راهکارهای فنی و علمی را در این زمینه در اختیار بخش‌های مختلف جامعه قرار دهند تا بسترهای تحقق این شعار در جامعه، هر چه بیشتر فراهم گردد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی در این اطلاعیه آمده است:

طلیعه سال نو در ایران اسلامی همزمان با اولین روز فروردین‌ماه سال یک‌هزار و سیصد و نود هجری شمسی آغاز گردید و نوبه‌ی دیگر با دامنی پر از گل و طراوت و خرمی از راه رسید تا نویدبخش سالی سرشار از سعادت و بهروزی برای ایرانیان آزاده و سرفراز و پرتلاش در جای‌جای میهن اسلامی‌مان باشد.

مردم آگاه و فهیم کشورمان در سالی که گذشت با موضوعات متعددی به ویژه در زمینه مسائل اقتصادی رو به رو بودند که شاید بتوان مهم‌ترین موضوع را در این زمینه، اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها دانست که مستلزم تغییرات مؤثری در وضعیت معیشتی مردم بود، اما خوشبختانه با همکاری و همیاری متقابل آحاد ملت و مسئولین محترم دولت جمهوری اسلامی، مراحل اولیه این طرح با موفقیت پشت سر گذاشته شد و این طرح بنیادی و عظیم، در آستانه مرحله تثبیت و شکوفایی خود در سال جدید قرار گرفته است. طبعاً این موفقیت جز در سایه همت بلند و تلاش مضاعف و متقابل ملت و دولت حاصل نمی‌شد که با تأسی از پیام روشن رهبر معظم انقلاب در آغازین لحظات سال گذشته خطاب به مردم و مسئولین جامعه عمل پوشید.

همچنین امسال نیز پیام نوروزی مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای مدظله‌العالی که طی آن سال 1390 را سال «جهاد اقتصادی» نامگذاری فرمودند، حاکی از عنایت معظم‌له نسبت به وضعیت اقتصادی جامعه و امور معیشتی اقشار مختلف و آحاد مردم میهن‌مان بوده و نشان‌دهنده این است که از نقطه‌نظر رهبر معظم انقلاب پیشرفت اقتصادی یکی از مؤلفه‌ها و شاخصه‌های مهم در مسیر «پیشرفت و عدالت» است.

طبعاً پیشرو بودن در زمینه‌های علمی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و... در ارتباط تنگاتنگی با پیشرفت اقتصادی قرار دارد و هر یک از این مؤلفه‌های توسعه، در تعاملی چند سویه، بر همدیگر تأثیر می‌گذارند و از یکدیگر تأثیر می‌پذیرند. لذا این آرمان بزرگ ملی یعنی نیل به پیشرفت و عدالت که دهه حاضر نیز در کشورمان به نام دهه پیشرفت و عدالت نامگذاری شده است، می‌تواند در سایه یک عملکرد جهادی در مسائل اقتصادی محقق گردد و ملت ما را به عنوان الگویی برای ساختن جامعه‌ای پیشرفته و عدالت‌محور با تکیه بر دین و معنویت و اخلاق و ارزش‌های دینی و ملی، در سراسر جهان مطرح کند.

سازمان تبلیغات اسلامی به نوبه خود به عنوان دستگاهی که دارای مجموعه و ظرفیت عظیمی در زمینه توسعه فرهنگ دینی بوده و منسجم‌ترین نهاد فرهنگی و تبلیغی کشور می‌باشد، ضمن لیبیک گفتن به پیام اخیر رهبر فرزانه انقلاب، تمامی مساعی و اهتمام خود را در سال جدید بر تحقق این شعار مهم متمرکز نموده و با این اعتقاد که جریان‌یافتن «جهاد اقتصادی» در کشور منجر به رونق و شکوفایی بازار عرضه محصولات فرهنگی خصوصاً در حوزه کتاب و نشریات و... در کشورمان خواهد گردید و بر کیفیت و مرغوبیت این تولیدات در سبب کالاهای فرهنگی خانواده‌ها و اقشار مختلف جامعه خواهد افزود، از عموم پژوهشگران، محققان، اساتید و نخبگان اقتصادی و فرهنگی کشور، به ویژه از مبلغان عزیز، ائمه جمعه و جماعات و روحانیون مستقر و فضایی حوزه‌های علمیه، دعوت به عمل می‌آورد که با بصیرت‌افزایی در جامعه ضمن تبیین ابعاد پیام نوروزی معظم‌له در کرسی‌های علمی، پژوهش‌ها، خطابه‌ها و آثار مکتوب خود، راهکارهای فنی و علمی را در این زمینه در اختیار بخش‌های مختلف جامعه قرار دهند تا ان‌شاءالله بسترهای تحقق این شعار در جامعه اسلامی‌مان هر چه بیشتر فراهم گردد.