

پخش 141 مستند در ایام نوروز

معاون رئیس سازمان صداوسیما در امور سیما گفت: ما ذخیره سازی خوبی در فیلم‌های مستند انجام دادیم و تولیدات خوب داخلی و خارجی را خریداری کردیم، در ایام نوروز هم 141 مستند بسیار خوب در شبکه‌های مختلف به نمایش درخواهد آمد.



جام جم آنلاین: معاون رئیس سازمان صداوسیما در امور سیما گفت: ما ذخیره سازی خوبی در فیلم‌های مستند انجام دادیم و تولیدات خوب داخلی و خارجی را خریداری کردیم، در ایام نوروز هم 141 مستند بسیار خوب در شبکه‌های مختلف به نمایش درخواهد آمد. به گزارش واحد مرکزی خبر، علی‌درباری در برنامه گفتگویی ویژه خبری پنجشنبه شب شبکه دوم سیما با اشاره به اهمیت رسانه‌ها در دنیای امروز از جمله نقش اول آنها در جنبش بیداری اسلامی در منطقه افزود: امروز تعداد شبکه‌های رسانه ملی به 115 شبکه رادیویی و تلویزیونی افزایش پیدا کرده است و به 32 زبان فراملی برنامه پخش می‌شود.

وی افزود: موضوع تخصصی شدن شبکه‌ها از راهبردهای رسانه ملی است و شبکه مستند هم نیازی بود که وجود داشت از همین رو این شبکه ابتدا از 14 مهر سال 88 با 5 ساعت در روز و از نیمه شعبان امسال به صورت تمام وقت پخش آزمایشی خود را شروع کرد تا امروز که به صورت رسمی و 24 ساعته برنامه‌های خود را به صورت دیجیتال پخش می‌کند.

درباری با اشاره به دسترسی محدود مردم به پخش دیجیتال، استقبال کسانی را که شاهد پخش آزمایشی شبکه مستند بودند موجب مطالبه فراوان آنها برای ادامه پخش آن ذکر کرد و گفت: با عنایت رئیس سازمان راه اندازی این شبکه در اولویت قرار گرفت.

وی تعداد استان‌های زیر پوشش امواج دیجیتال برنامه‌های صدا و سیما را با تلاش بخش فنی سازمان، نزدیک به 15 استان اعلام کرد و افزود: تا نیمه اول سال آینده همه کشور زیر پوشش پخش دیجیتال قرار خواهد گرفت و همه مردم می‌توانند از شبکه مستند استفاده کنند.

پخش 141 مستند در ایام نوروز

معاون رئیس سازمان صداوسیما در امور سیما گفت: ما ذخیره سازی خوبی در فیلم‌های مستند انجام دادیم و تولیدات خوب داخلی و خارجی را خریداری کردیم، در ایام نوروز هم 141 مستند بسیار خوب در شبکه‌های مختلف به نمایش درخواهد آمد تا کسانی که در شهرستان و استان خود هنوز از پخش دیجیتال بهره‌ای ندارند، بتوانند از این برنامه‌ها استفاده کنند.

وی افزود: باید بپذیریم که کشورهای خارجی فعالیت زیادی در این زمینه کرده‌اند و ما هم در بخش مستند نیاز به نهضت داریم و اکنون زیرساخت آمده و شبکه مستند راه اندازی شده است، البته کارهای فاخر و ارزنده‌ای هم در داخل کشور انجام شده از جمله مستندهای سیاسی خوبی که در واحد مرکزی خبر تهیه شد.

درباری افزود: در جامعه ما عرصه‌های بی‌بدیلی از جمله جاذبه‌های سیاحتی، زیارتی، آداب و رسوم و نیز خلق صحنه‌هایی همچون 22 بهمن که هر سال با شکوه تر از سال قبل از آن برگزار می‌شود، روز قدس و عزاداری‌ها برای مستند وجود دارد و شبکه مستند به ویژه می‌تواند تقویت کننده خرده فرهنگ‌ها و پاره فرهنگ‌ها در جامعه باشد.

معاون رئیس سازمان صداوسیما در امور سیما گفت: امروز یکی از مهم‌ترین ابزارهای مقابله با تهاجم فرهنگی غرب، نشان دادن واقعیت‌های جامعه از یک طرف و نیز واقعیات جامعه غرب که لایه‌های زیرین آن پر از نیرنگ است، از طرف دیگر است شبکه مستند می‌تواند صدای جدیدی در این حوزه در دنیا ایجاد کند.

وی تصریح کرد: از سال 1383 تا کنون بیش از 9000 نفر در حوزه‌های تله فیلم و مجموعه‌هایی که برای سیما ساخته می‌شود، اشتغال پیدا کرده‌اند و از آن طرف رقابت منطقی‌بی بین هنرمندان ایجاد شده است، شبکه مستند هم می‌تواند اشتغال گسترده‌ای برای فیلم سازان و هنرمندان حوزه مستند باز کند.

جشنواره مستندسازان سال آینده

درباری با توجه به برنامه برگزاری جشنواره مستندسازان گفت: فراخوانی پس از تعطیلات نوروز اعلام می‌شود و راه‌های میان‌بر برای تسریع در دادن طرح و گرفتن مجوز پیش بینی شده است، اواخر فروردین هم نشست بزرگی با مستندسازان داریم تا بتوانیم به آنها

سفارش تولید برای 5 سال آینده را بدهیم.

وی با اشاره به ساخت مستند روح الله در حوزه سیاسی هم گفت: برخی منتقدین می‌گفتند تصویر دیگری از امام (ره) ارائه شده است، این در حالی بود که همه مطالب آن مستند از آرشیو استفاده شده و نشانگر ابعاد گسترده شخصیتی امام بود.

دارایی اولویت‌ها را با توجه به اسنادی همچون سند چشم انداز، قانون اساسی و افق رسانه روش دانست و افزود: در حوزه‌های تاریخ، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، حوزه‌های اجتماعی و حوزه‌های سیاسی که خیلی کم به آن سمت رفتیم می‌تواند جزو اولویت‌های ما باشد.

نادر طالب زاده مستندساز و کارگردان هم با ابراز خوشحالی از آغاز به کار رسمی شبکه مستند گفت: باید ببینیم که در مقایسه با شبکه‌هایی مانند دیسکوری و نشنال جئوگرافی چه کنیم و چطور رقابت کنیم و این که این شبکه چه بستری را برای تولید داخل فراهم می‌کند.

وی افزود: مستندسازی در آمریکا هستند که صدها و هزارها مستند می‌سازند ولی در شبکه‌های سراسری آنجا پخش نمی‌شود، ما می‌توانیم آنها را پخش کنیم.

طالبی درباره ویژگی‌های مستندها گفت: نخستین ویژگی سرگرمی است، کاری که در هر سنی به لحاظ آهنگ، تصویر و موسیقی جذاب باشد.

وی با اشاره به حرکت خبر به سمت سرگرمی از 4 دهه گذشته برای اثرگذاری بیشتر افزود: مثلاً شبکه فاکس نیوز از نظر اجرا شبیه به سینماست و همین شبکه رتبه اول را در آمریکا داراست.

طالبی تصریح کرد: ما در زمان متحولی زندگی می‌کنیم و خیلی از اینها باید با گزارش‌هایی تبیین شود، باید مدیریت برنامه ریزی از جانب هنرمندان مستند انجام شود.

وی رسانه را از راه‌های ارتقای فرهنگ جامعه برشمرد و راه اندازی شبکه مستند را موقعیت خوبی برای آن دانست.